

Zápis z oborové setkání subjektů činných v cestovním ruchu v regionu Posázaví

Setkání proběhlo v rámci procesu posilování partnerství v regionu Posázaví **dne 9.3. 2006 od 9:00 v hotelu Benica.**

Předpokládaný časový harmonogram, který byl rámcově dodržen.

| | |
|----------------------|--|
| 9:00 – 9:05 | Přivítání účastníků a představení cílů setkání |
| 9:05 - 9:15 | Představení jednotlivých účastníků |
| 9:15 – 9:45 | Společné pojmenování současných problémů |
| 9:45 – 10:30 | Hledání způsobů řešení pojmenovaných problémů |
| 10:30 – 10:40 | Přestávka |
| 10:40 – 10:50 | Seznámení se současným stavem rozvojového plánování v regionu Posázaví |
| 10:50 – 11:05 | Individuální seznámení se strategií |
| 11:05 – 11:45 | Aktualizace strategie na základě zpracovaných návrhů opatření |
| 11:45 – 12:00 | Definování závěrů a požadavků a zhodnocení společné práce |

Setkání se zúčastnilo 8 účastníků.

Presenční listina regionálního setkání v rámci posilování partnerství v regionu Posázaví

| počet | subjekt | jméno a příjmení |
|--------------|----------------------------|-------------------------|
| 1 | Malé Posázaví | Barbora Čmelíková |
| 2 | Italská kavárna | Pavel Lípa |
| 3 | M-sport CZ training s.r.o. | Marcel Juráň |
| 4 | YMCA Praha | Pavel Horký |
| 5 | BISPORT | Jaromír Biolek |
| 6 | Mlýn Brejlov | Marie Žilinská |
| 7 | Podblanickem | Petr Zapletal |
| 8 | Hotel BENICA | Lenka Doležalová |

Očekávání účastníků na dnešní setkání

- Informace o finančních možnostech
- Lepší spolupráce v různých oborech
- Co se děje v regionu
- Zapojit se do regionu
- Jak lze pomoci rozvoji cestovního ruchu
- Navázat kontakty a spolupráci
- Jaká je atmosféra v podnikatelském sektoru v regionu
- Hledání spolupráce

Definování hlavních problémových oblastí

Situace cestovního ruchu v Posázaví

Klady

- přírodní a historické památky (Konopiště, Šternberk; zříceniny)
- Poloha => blízkost Prahy (dálnice)
- V Praze velký potenciál mimopražských pracujících v Praze => často dobré příjmy (vytáhnout lidi z kanceláře), velký potenciál
- možnost více se zaměřit na zahraniční turisty v Praze (Holandsko)

Zápory

- špatný přístup obcí a obyvatel Posázaví k cestovnímu ruchu
- Konopiště => špatný stav okolí, špatná propagace
- blízkost Prahy => region není vnímán jako turistický (lidem to nedochází)
- nesourodost celého regionu Votice – Sázava – Vlašimsko
- není vnímáno koherentně podobně např. Kokořínsko
- nespolečné
- velká averze je vůči chatařům ne návštěvníkům
- špatná situace komunikací, infrastruktura turistického ruchu
- cyklostezky, pěší, mobiliář, hospody => chybí
 - cyklotras je dost => chybí tématické okruhy
 - chybí mobiliář, cykloservis => chybí náplň => je zde velký prostor (např. po stopách Blanických rytířů)
- velký potenciál řeky => není úprava jezů pro sportovní využití
 - nutná změna pohledu na řeku, jednání s krajem, aby priorita byla turistická ne elektrárny
 - není dopravní značení pro vodáky
 - problém jez Brejlov => nevyjasněné vztahy, rozpadá se
- chybí informace o dalších možnostech využití volného času
- chybí síť půjčovny kol
- potřeba větší tematizace tras
- v Posázaví je velmi krátká sezóna
- květen až září víkendy jedou → využitelnost je ale jen 25%
- nedostatečný rozvoj turistické infrastruktury
- nedostatek mimosezónních aktivit
 - o rozšířit zimní aktivity => rozšířit běžecké trasy (problém vlastníci)
sjezdovky (Chotouň) → velká investice zasněžení
 - otázka, zda je přeorientovat
 - když už je asfalt dá se i bruslit
 - bobová dráha
 - bruslařské aktivity
- není propagace regionu mezi konkrétními cílovými skupinami

Další probíraná témata

Informace

- prohlubovat informace na webu Posázaví
- dobré informační centrum
- přehled služeb

Balíčky

- spojení jednotných služeb

- možné fungovat na provizích???
- není možné formou personálu, ale spíše tištěná
- více se zabývat cílovými skupinami
 - rodiny s dětmi
 - nutno udělat i na webu Posázaví
- balíčky spíše jako nabídka množství služeb
- informace o možnostech využití je nutné mít dopředu, když přejedou do regionu už mají vše naplánované
- ideální je variabilita
- lidé přijíždějí již s konkrétní představou
- otázka zda fungují „balíčky“?
 - kombinace kolo a voda funguje
- balíček musí být jen jako možnost
- balíčky mohou být cenově výhodné
 - důležitější než cena je svoboda volby
 - dát kontakty, jak to funguje, kolik to stojí
 - potřeba je databanka aktivit

Spolupráce

- podobné značení a informace v rámci regionu
- je vůbec možná spolupráce kromě propagace
- pro Bisport je hlavní téma spolupráce
 - campy na denních úsecích vodáků
 - možná spolupráce při cyklostezkách
 - luxusní ubytování pro vodáky spíše málo
- spíše spolupracovat na regionální úrovni než v této široké skupině
- potřeba adresných služeb na míru => vyjít si vzájemně vstříc
- jde o návaznost služeb
- musí se hledat důvod udržet turistu v regionu, společně „balíčky“

Návrh společného projektu

Půjčovna kol

- vracet kola někde jinde???
- lidé chtějí někam dojet a nechat ho tam
- je tu vlastně jedna trasa – jinak se vrací po stejné trase

Týnec – Sázava

- využívali by to lidi, kteří by tu byli na den => na ně to cílit
- je to něco nového => muselo by být množství reklam
- rozjet to na jedné trase Týnec – Sázava
- podmínky dotací jsou příznivé, na propagaci bude to stát spoustu peněz
- potřeba napojení na cykloprodejny
- možná spolupráce při výběru kol
- spolupráce zařazení svých nabídek hotelům a cestovkám
- soustředit se na Prahu 70% klientela – lehká propagace (efektivní)
- nejde o to programovat => aby zůstal v regionu

Návrhy na aktualizaci strategie rozvoje regionu Posázaví

Účastníci setkání byli seznámeni se stávajícím návrhem strategie regionu Posázaví a navrhli doplnit následující body:

- 2.5.1. vodácké trasy – vyznačení
- podpora místních soutěží
- podpora práce s dětmi
- aktivity podporující patriotismus
 - když má člověk vztah k místu, tak má zájem o to, jak to místo vypadá
- doplněk do 2.5. vznik nových turistických cílů pro aktivní / poznávací turistiku (lanová centra, Skanzem, technické památky, muzea, naučné stezky a další)
- podpora nových služeb pro cestovní ruch (půjčovny kol, lodí, letní využití sjezdovek a další)
- rozvoj infrastruktury cyklo a pěších tras

Závěrečné shrnutí a doporučení

- největší potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v Posázaví je v Praze a jejích obyvatelích
- spolupráce je pro podnikatele v cestovním ruchu velkým tématem (např. společné balíčky cestovního ruchu), mezi nimi není však silný subjekt, který by mohl tyto otázky koordinovat
- velmi zajímavá byla diskuze o potencionálním společném projektu regionální půjčovny kol s možností vracet kola v síti půjčoven, není však jednoznačný tahoun tohoto projektu a bude případně potřeba tento projekt podpořit

Zapsal: Ondřej Marek
9.3.2006