

Zápis z oborové setkání subjektů zabývajících se pořádáním kulturních, společenských a jiných akcí

Setkání proběhlo v rámci procesu posilování partnerství v regionu Posázaví **dne 2.3. 2006 od 9:00 na zámku Jemniště.**

Předpokládaný časový harmonogram, který byl rámcově dodržen.

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 9:00 – 9:05 | Přivítání účastníků a představení cílů setkání |
| 9:05 - 9:15 | Představení jednotlivých účastníků |
| 9:15 – 9:45 | Společné pojmenování nejdůležitějších problémů oboru |
| 9:45 – 10:30 | Hledání způsobů řešení pojmenovaných problémů |
| 10:30 – 10:40 | Přestávka |
| 10:40 – 10:50 | Seznámení se současným stavem rozvojového plánování v regionu Posázaví |
| 10:50 – 11:05 | Individuální seznámení se strategií |
| 11:05 – 11:45 | Aktualizace strategie na základě zpracovaných návrhů opatření |
| 11:45 – 12:00 | Definování závěrů a požadavků a zhodnocení společné práce |

Setkání se zúčastnilo 6 účastníků.

Presenční listina regionálního setkání v rámci posilování partnerství v regionu Posázaví

| počet | subjekt | jméno a příjmení |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 | Řád rytířů bílého kříže | Petr Chaloupka |
| 2 | ÚAMK AMK Načeradec | Zdeněk Doubek |
| 3 | Keblováci | Zdeněk Rumler |
| 4 | Město Týnec nad Sázavou | Zuzana Němcová |
| 5 | Obec Blažejovice | Karel Říha |
| 6 | Ochrana fauny ČR | Petra Nová |

Očekávání účastníků

- získání informací a kontaktů na kulturní skupiny v našem regionu, které nemají webové stránky, nejsou v tel. seznámech a nemají žádnou veřejnou prezentaci
- hlavním důvodem příchodu je zvědavost co se bude probírat a jak to chodí jinde, zjistit možné zdroje financí
- být u určování toho co je podmínkou k získání peněz („pokud tady nebudu rozdělí se peníze jiným organizacím“)
- získat kontakty a informace a získat přehled o aktivitách v regionu, inspirovat se a dozvědět se jaké jsou možnosti k získání peněz
- chce zjistit kam bude směřovat Posázaví v oblasti kultury, nové nápady a podněty od ostatních, jak získat peníze z grantů EU
- získat informace, nápady z oblasti kultury, protože i v naší obci se pořádají kulturní akce (kulturní středisko)

Definování hlavních problémových oblastí

Jak by jste definovali situaci v kultuře?

- problémem malých obcí je že, jednotlivé obce jsou daleko od sebe, vážné dopravní spojení mezi obcemi, je těžké přizvat někoho z větší dálky, na většinu akcí tak chodí jen místní, tak se pořádají jen běžné tancovačky (pro hasiče, sportovce..), aby si vydělaly na obživu, navíc nejsou prostory, jen v hospodě (kulturní dům chátrá) a různé skupiny se tak perou o několik víkendů v sezóně
- Týnci konkurují akce ve velkých městech (hlavně Praha), je problém zde pořádat náročnější představení – někdy problémy s návštěvností, město není vlastníkem kulturních prostor, využívá prostory muzea, kde se tak konají jen komornější koncerty vážné hudby,
- problematika dotací honorářů, populární umělci jsou velmi drazí
- Keblováci mají na některé akce domácí vstup zdarma
není problém kapelu sehnat, ale shodnout se na podmínkách a požadavcích, sehnat peníze a prostory k pronájmu, většina prostor je drahá a nemají potřebné technické vybavení k provozu
- Ledeč n. Sázavou - skupiny, které jsou schopné zorganizovat kvalitní kulturní akce často nedostávají žádnou finanční podporu
- vytvořit v Posázaví multikulturní centrum, s prostor pro divadelní scénu i koncerty, podporovalo by malé obce z grantů EU

Shrnutí

- chybí finance na honoráře
- není zázemí pro kulturu
- problematika návaznosti na tradice – lidé si musí zvyknout na to, že se v jejich bydlišti něco děje, nejtěžší je rozjezd
- naučit se prezentovat jednotlivé akce, umělecké skupiny – web, vizitky, plakáty a pozvánky na správná místa (školy - děti přiměnou své rodiče)
- oslovit rádio Blaník, které je mediálním partnerem Posázaví – Blaník chce inzerovat zaručené akce, ověřené z více zdrojů
- Keblov – problematika komunikace s Vlašimí, týká se hlavně zveřejňování akcí v místním kulturním zpravodaji, dále jsou problémy z dopravou z jiných obcí a měst, obzvláště pro důchodce

Využití a rozšíření možností, které již jsou

- spolupráce v Posázaví je dobrá, měla by se více řešit např. koordinace návaznosti jednotlivých akcí = vytvořit interaktivní plánovací kalendář (ten již vychází tištěný k dostání v info. centrech a lze ho překlomit do jiných webů)
- Praha již druhým rokem žádá po Posázaví seznam kulturních akcí pro vyplnění volných míst ve vlastním kulturním věstníku, možnost prezentovat vlastní akce
- V Praze, Karlově ul. má Posázaví vlastní info. centrum – bylo by zajímavé domluvit prodej vstupenek na kulturu v Posázaví přímo v Praze

Prostory pro kulturu

- nájmy jsou vysoká a návratnost (ovlivněná hlavně nízkým počtem příchozích) je mizivá.
- kulturní centrum má své prostory, na které dostalo peníze z grantů, ale zároveň do nich i velmi investovalo – nemá však lidi, které by v prostorech akce pořádalo.

- většina osob, které se na provozu podílejí, jsou dobrovolníci, pracující za symbolickou cenu, nebo jen za večeři. Snaha přivydělávat si poskytnutím prostor k různým jiným akcím.
- v Týnci jsou náklady i se zaměstnankyní asi 300 000Kč a příjmy 40 000Kč.
- problém osob zapojených na plánování a provozu kulturně společenských akcí je také ten, že aktivně pracují dva – tři lidi a zbytek je pasivní.
- problém při velkých akcích je také s tím, kam diváky ubytovat.
- většina prostor pro pořádání akcí není dostatečně vybavená (hlavně po technické a provozní stránce), tento problém by mohlo vyřešit právě multikulturní centrum, vystavěné a vybavené právě pro tyto účely a fungující i jako centrální zkušebna a „půjčovna“ a servisní centrum pro akce konané mimo centrum.

Finance:

- možné zdroje pro financování kultury - Leader nebo Středočeský kraj – granty.
- sponzoring, ale to je často závislé známostech (firmy které se o naše programy zajímají).
- vydělat na občerstvení apod.
- často vyjde levněji zajistit dopravu na kulturní akci v jiném městě, než si zavát umělce.

Návrhy na aktualizaci strategie rozvoje regionu Posázaví

Účastníci setkání byli seznámeni se stávajícím návrhem strategie regionu Posázaví a navrhli doplnit následující body:

- podporovat malé projekty a obce do 1000 obyvatel, zjednodušit administrativu ve věci projektů nebo zlepšit servis při vypisování žádosti (cíl 4.).
- podpořit drobné podnikatele a drobný obchod na vesnicích
- podpora propagační činnosti a materiálů, podpora provozu kulturního zařízení a jeho vybavení.
- více konkretizovat jednotlivé body – pro větší srozumitelnost a aby se jednotlivá problematika neopakovala několikrát
- zohlednit při dotacích chování zemědělců v obci, např. jestli jezdí těžkou technikou po obci apod.
- je třeba taková podpora informačních center?

Závěrečné shrnutí a doporučení

- malá „regionální“ kultura závisí především na spolupráci mezi obcí a místními nadšenci
- existuje řada kulturních aktivit, ale byla by potřeba ještě účinnější koordinace, neboť většina se odehrává v poměrně krátké sezóně
- pomohlo by regionálně působící centrum, které by poskytovalo určitý servis pro místní kulturní akce, např. půjčování židlí, stanů, poradenství s OSA apod.

Zapsala: Petra Kolevová a Ondřej Marek
5.3. 2006