

## Zápis z oborového setkání drobných řemeslníků a výrobců regionálních produktů v rámci procesu posilování partnerství v regionu Posázaví

Setkání proběhlo v rámci procesu posilování partnerství v regionu Posázaví dne **16.2. 2006** od **9:00** na zámku Jemniště.

**Předpokládaný časový harmonogram**, který byl rámcově dodržen.

<b>9:00 – 9:05</b>	Přivítání účastníků a představení cílů setkání
<b>9:05 - 9:15</b>	Představení jednotlivých účastníků
<b>9:15 – 9:45</b>	Společné pojmenování současných problémů
<b>9:45 – 10:30</b>	Hledání způsobů řešení pojmenovaných problémů
<b>10:30 – 10:40</b>	Přestávka
<b>10:40 – 10:50</b>	Seznámení se současným stavem rozvojového plánování v regionu Posázaví
<b>10:50 – 11:05</b>	Individuální seznámení se strategií
<b>11:05 – 11:45</b>	Aktualizace strategie na základě zpracovaných návrhů opatření
<b>11:45 – 12:00</b>	Definování závěrů a požadavků a zhodnocení společné práce

Setkání se zúčastnili 4 účastníci.

Presenční listina oborového setkání v rámci posilování partnerství v regionu Posázaví		
počet	subjekt	jméno a příjmení
1	Italská cukrárna	Pavel Lipa
2	Výroba hraček a dětských hřišť	Jindřiška Šmídová
3	cínař - oprava varhan	Štěpán Kopeček
4	Posázaví o.p.s.	Jana Tywoniaková

### Očekávání účastníků na dnešní setkání

- hledat podporu eventuelně finanční zdroje pro pořádání dobových jarmarků
- získat informace o dění v regionu v této oblasti
- zjistit jak na tom jsou řemeslníci
- hledání zdrojů pro rozšíření výroby

### Popis regionu z hlediska postavení drobných výrobců

- Posázaví není region s tradiční řemeslnou výrobou, není tradiční výrobek
- konkurence v cukrařině je velká, prorazili jsem díky kvalitě a netradičním výrobkům, problém je ve vyšší ceně, tu nelze snížit, protože suroviny, stroje a výroba jsou drahé
- varhanáři zde nejsou vůbec (celkově nízký počet v republice), restaurátoři a výrobci hudebních nástrojů zde jsou (láká je krajina a blízkost ku Praze), nejde o řemeslníky v klasickém slova smyslu, nejsou domorodci, jedná se o přistěhovalce
- v regionu působí několik keramiků (někteří byli pozváni, ale omluvili se)
- sklo se zde od revoluce nevyrábí (zanikly řemesla při školách, malé dílny většinou studenta neuživí), v Kralovicích sklárna je, majitel se snaží o umělecké výrobky, ke sklárně patří výroba, ale jinak převážně vyváží
- výroba dřevěných hraček se udržela díky certifikaci pro použitelnost na dětská hřiště, cenou však byla ohromná administrativní zátěž

- tradiční pro tento region je zemědělství, kácení a zpracovávání dřeva, kamenictví (štěrk, žula) - (Krhanice), dříve textilky = užité věci pro běžný život, nelze mluvit o umělecké a dekorativní výrobě

## Definování hlavních problémových oblastí

- zkušenost s prodejem suvenýrů na Konopišti – některé (z drobné řemeslné výroby) byly těžko sehnatelné a v konečném důsledku se nedaly prodávat, zájem o ně klesl natolik, že prodej byl zastaven
- zákazník nepřijímá cenu a nerozliší kvalitu, raději dá přednost málo kvalitnímu výrobku z dovozu (Čína) za nízkou cenu, než domácímu kvalitnímu řemeslnému výrobku
- problémem jsou byrokratické požadavky FU Benešov
- sehnat lidi ochotné pracovat je problémem, sehnat zaměstnance stojí velké úsilí, ten pak často jen zkouší hledat vhodné zaměstnání a práce v dané oblasti pro ně není prioritním motivem, často se o tuhle práci pokouší osoby, které si jen chtějí „nadělat“ pro nárok na pobírání dávek v nezaměstnanosti, celkově špatná legislativa zaměstnanosti
- řemesla nepatří mezi nejlukrativnější, co se výdělkem týče
- není problém něco vyrobit, ale je problém to prodat
- je dost lidí, které baví něco vyrábět a umí to dobře, ale nedokážou to prodat ani je to nebaví

## Návrhy na aktualizaci strategie rozvoje regionu Posázaví

Účastníci setkání byli seznámeni se stávajícím návrhem strategie regionu Posázaví a navrhli doplnit následující body:

- podpora rozvoje výroby a nákupu nových technologií pro drobné řemeslníky
- obnova a vybudování nových provozoven (např. nové rychlé občerstvení na Konopišti)
- 1.3. zřizování dílen na venkově
- 2.9. obnova a opravy památkových objektů určených k praktickému využití
- propagace řemeslníků v rámci turistického ruchu
- podpora řemeslných kurzů a obnovy řemeslných tradic
- katalog regionálních výrobků
- katalog regionálních gastro a ubytovacích služeb (za mírný poplatek, místní certifikace)
- podpora prodeje regionálních produktů – tržiště či obchůdek
- internetové tržiště regionálních produktů
- výstavní prostory pro regionální produkty (prodejní i presentační)
- podpora soutěží regionálních výrobků
  - o bramborový výrobek
  - o jablečný výrobek
  - cukrářský výrobek

## Závěrečné shrnutí a doporučení

- nepodařilo se najít atraktivní tradiční regionální výrobek
- díky atraktivitě regionu se zde však objevuje řada nově usedlých řemeslníků, výtvarníků apod.
- největší problém je s odbytem výrobků
- spojení sil ke společnému prodeji řemeslných výrobků se ukazuje jako zajímavý směr podpory malých řemeslníků, nemůže se však očekávat, že by taká iniciativa mohla být organizována ze strany řemeslníků, sami mají spoustu práce
- nárazové akce jsou zajímavé pro gastro výrobky, pro umělecké předměty a drobné řemeslníky je takových to akcí mnoho a přestává se jim účast na nich vyplácet

Zapsal: Ondřej Marek  
16.2.2006