

Zápis z oborového setkání pracovníků a zřizovatelů informačních center

Setkání proběhlo v rámci procesu komunitního plánování v regionu Posázaví **dne 4.10. 2005 od 9:00 na Městském úřadu v Týnci nad Sázavou.**

Předpokládaný časový harmonogram, který byl rámcově dodržen.

9:00 – 9:10	Přivítání účastníků a představení cílů setkání
9:10 – 9:30	Představení jednotlivých účastníků
9:30 – 10:30	Společné pojmenování současných problémů
10:30 – 10:50	Seznámení se současným stavem rozvojového plánování v regionu Posázaví - zajistí Posázaví o.p.s
10:50 – 11:30	Občerstvení
11:30 – 12:30	Společné hledání způsobů řešení – aktualizace opatření jednotlivých cílů
12:30 – 12:45	Jaké jsou možnosti financování a jaké by měly být
12:45 – 13:00	Partnerství a spolupráce jako nástroj rozvoje regionu.
13:00 – 13:15	Definování závěrů a požadavků a zhodnocení společné práce

Setkání se zúčastnilo 8 účastníků, což jsou zástupci většiny infocenter v regionu.

Prezenční listina oborového setkání v rámci KP v regionu Posázaví		
počet	Subjekt	Jméno a příjmení
1	Podblanické infocentrum	Lenka Röscheľová
2	Informační centrum Louňovice pod Bláníkem	Petra Smrčinová
3	Informační centrum Benešov	Eva Kubásková
4	Muzeum Divišov	Hana Marešová
5	CHOPOS - zřizovatel IC	Bohuslava Zemanová
6	Kulturní a informační středisko Týnec nad Sázavou	Zuzana Němcová
7	Informační centrum Želivka	Jaroslav Švejda
8	Informační centrum Čerčany	Ivana Kronovetrová

Očekávání účastníků na dnešní setkání

- informace o dalších možnostech finančních zdrojů pro obec
- hledání dalších aktivit pro informační centra, zvláště mimo sezónu
- prohlubování spolupráce
- výměna zkušeností
- identifikace společných problémů
- zdroje na podporu školství

Definování hlavních problémových oblastí

Jako hlavní problémové oblasti byly definovány:

- finance a lidské zdroje
- komunikace mezi zřizovateli a pracovníky infocenter
- postavení infocenter
- možnosti rozvoje služeb infocenter

Finance a lidské zdroje

- infocentrum je naprosto nezisková záležitost
- problémem jsou platy pro zaměstnance
 - možnost samoobslužných infocenter
- nejdůležitější je mít dobře kvalitní a dobře placené zaměstnance a brigádníky, neaktivní zaměstnanec je k ničemu
- pokud je málo pracovníků není možné infocentrum rozvíjet, především rozšiřovat provozní dobu
- jak natáhnout lidi
 - zásadní je dostupnost, dobré značení a provozní doba
- často je problém mít základní vybavení - kopírku a internet

Komunikace mezi zřizovateli a pracovníky infocenter

- někdy složité osobní vztahy
- pro infocentrum a jeho pracovníky je nutné podpora obce či města
- nutné je aby zřizovatel viděl úkol pro infocentrum a to mělo jasné zadání

Postavení infocenter

Nejdříve se účastníci pokusili odpovědět na otázku „K čemu jsou infocentra?“

- Infocentra slouží ke zviditelnění místního prostoru směrem ven.
- Infocentra slouží i směrem dovnitř, pro občany. (kultura, vstupenky, zájezdy pro důchodce)
- Prodávají upomínkové předměty, mapy, knihy apod.
- Měli by přispívat k prodloužení doby pobytu turistů.

V diskuzi nad tématem postavení infocenter padly následující názory.

- mělo by být náležité, mělo by být partnerem
- pokud má být otevřeno 7 dní v týdnu tak to je cca 1 milion á rok
- infocentrum by mělo mít vlastní rozpočet
- infocentra by mezi sebou měla spolupracovat
 - výměna informací
 - pěstovat osobní kontakt -) důležité pro lepší komunikaci
 - společně se prezentovat na veletrhu
- infocentra by měla spolupracovat i s dalšími subjekty
 - DDM
 - muzea
 - místní spolky
- bylo by dobré, aby infocentra měla jednotnou strategii informování o konkrétním projektu (např. park Vlašim, informace o parku, průvodcovská služba, kulturní akce v parku, restaurace okolo, ubytování... atd.)
- Posázaví o.p.s. zve informační centra na jednání s podnikateli v regionu, snaží se o jejich propojování, aby mohla vzniknout vzájemná spolupráce

Další služby infocenter

- průvodcovství
- veřejný internet
- besedy a kulturní akce
- prodej vstupenek
- spoluorganizování akcí
- služby pro handicapované
 - internet

- fax
- kopírka
- služby pro obce
 - rybářské listky
 - popelnice
 - formuláře
 - podklady pro místní časopis (např. kulturní přehled)
 - vedení kroniky
- podpora místních výrobků

Jednotný zřizovatel

Byla nastolena otázka, zda by nebylo výhodné mít v rámci celého regionu jednotného zřizovatele infocenter. Na tento návrh byly následující reakce.

- rizika zániku infocenter by se tím nijak neovlivnila
- pro jednoho zřizovatele to je příliš „velký koláč“

kladné

- místní specifika by se dala ošetřit smluvně
- úleva při komunikaci se zřizovatelem
- mohl by být větší specializace -) sdružení prostředků

záporné

- nebezpečí uniformity (každá obec má jiné potřeby)
- promrhala by se dosavadní zkušenost obcí s infocentry, teprve nyní po několika letech přicházejí na význam infocenter
- infocentra jsou často v nájmu obecních prostor

Návrhy na aktualizaci strategie rozvoje regionu Posázaví

Účastníci setkání byli seznámeni se stávajícím návrhem strategie regionu Posázaví a navrhli doplnit následující body:

Nejprve doplnili a rozšířili opatření věnující se informačním centrům

Opatření 2.4.

Budování a podpora informačních center a jejich provázání

- | | |
|------------------|--|
| Aktivita 2.4.1. | Výstavba veřejné budovy pro IKT centra |
| Aktivita 2.4.2. | Stavební obnova veřejné budovy pro IKT centrum |
| Aktivita 2.4.3. | Nákup zařízení pro IKT centrum |
| Aktivita 2.4.4. | Nákup technologií pro IKT centrum (samoobslužné informační kiosky) |
| Aktivita 2.4.5. | Nákup počítačů a software |
| Aktivita 2.4.6. | Další profesní vzdělávání pracovníků IKT – komunikace, jazyky, nové trendy, informační technologie |
| Aktivita 2.4.7. | Vzdělávání sezónních pracovníků |
| Aktivita 2.4.8. | Jednotné značení pro informační centra. (např. i dopravní) |
| Aktivita 2.4.9. | Vytváření prodejních propagačních produktů k prodeji v infocentrech. (např. fotografická kniha) |
| Aktivita 2.4.10. | Vytváření turistických propagačních balíčků. |
| Aktivita 2.4.11. | Vytváření, aktualizace, propojování a publikace databází pro účel infocenter |
| Aktivita 2.4.12. | Podpora vzájemného setkávání a síťování informačních center. |

Dále doplnili následující body.

Hodnocení setkání účastníky

Co se mi líbilo

- zmapování činností ostatních infocenter
- myšlenka na společnou propagaci infocenter
- že se dostavilo zdravé jádro
- formulování společných problémů
- neúčast zřizovatelů – ovlivnilo by to upřímnost při definování problémů

Co příště udělat jinak

- více účastníků
- pozvat i mimo region Ladův kraj, Neveklov, Jílové
- neúčast zřizovatelů

Závěrečné shrnutí a doporučení

- hlavní problém je pocíťování v nedostatku financí na pracovníky
- společné setkávání, bylo vysoce hodnoceno
- prohlubování koordinace aktivit infocenter a výměny informací

Zapsal: Ondřej Marek
25.11. 2005