

Zápis

z pracovního oborového setkání pracovníků a zřizovatelů informačních center ke zhodnocení rozvojových aktivit v regionu Posázaví za období 2006 – 2010 v rámci procesu evaluace Strategického plánu Leader

Setkání se konalo v Benešově v zasedací místnosti Posázaví o.p.s. v budově piaristické koleje na Masarykově náměstí 1 dne 4. května 2010 od 16 hodin.

Setkání proběhlo podle navrženého programu:

- 16:00 – 16:15 Úvod setkání a představení jednotlivých účastníků, očekávání účastníků setkání, vyplnění dotazníku.
- 16:15 – 16:30 Seznámení se současným stavem rozvojového plánování v regionu Posázaví, retrospektiva obsahu a naplňování Strategie rozvoje regionu Posázaví.
- 16:30 – 17:15 Společné zhodnocení současného stavu, diskuse o vývoji stavu rozvoje v oblasti zájmu účastníků.
- 17:15 – 17:40 Návrh na využívání dotačních prostředků z programu Leader v období 2011 – 2013.
- 17:40 – 17:50 Definování závěrů a požadavků.
- 17:50 – 18:00 Závěr a zhodnocení setkání.

Setkání se zúčastnilo 7 osob

	<i>Jméno a příjmení</i>	<i>Subjekt</i>	<i>E-mail</i>
1	Zuzana Němcová	IC Týnec nad Sázavou	nemcova@centrumtynec.cz
2	Dita Moravcová	IC Týnec nad Sázavou	ic@centrumtynec.cz
3	Kateřina Bohatová	IC Benešov	ic-benesov@posazavi.com
4	Dana Vykouková	Městská knihovna Benešov	reditelka@knihovna-benesov.cz
5	Lenka Röschelová	Podblanické infocentrum Vlašim	info@vlasimskypark.cz
6	Jana Famfulíková	MŽZO Divišov	famfulikova@centrum.cz
7	Hana Marešová	Knihovna Divišov	knihovnadivisov@seznam.cz

Účastníci setkání vývoj aktivit jimi zastupovaných subjektů za uplynulé čtyřleté období. Specificky se zabývali definicí významných zátěží nebo zhoršení stavu majících vliv na rozvoj jejich zájmové oblasti, zamýšleli se také nad pozitivními vlivy (plusy) napomáhajícím rozvoji jejich oblasti činnosti a majícími dopad na rozvoj regionu.

ZÁTĚŽ

finanční prostředky na mzdy
lidi s odpovědností a zájmem
zaměstnanci s invencí
špatné turistické značení
málo času → krátký den
špatné umístění značení omezuje návštěvnost
chybějící parkovací místa před IC
spolupráce s jinými subjekty → nevyužívají služeb, brání se, nedávají sami informace
není IC bráno jako místo marketingu
! až skončí granty, z čeho bude financováno vydávání propagačních materiálů



PLUSY

zvýšení počtu propagačních a informačních materiálů
setkávání informačních center
vybavenost IC technikou
zdroj informací → webové stránky Posázaví, ale i vlastní
zlepšení pohledu obce/města na činnost IC
rozšíření počtu činností IC
i místní navštěvují IC
poznávání regionu

Na základě stanovení zátěží a pozitiv hledali účastníci možná řešení jednotlivých problémů.

ŘEŠENÍ

legislativní opora rozvoje cestovního ruchu
větší a důraznější prezentace úspěchů a výsledků práce IC
šetření o spokojenosti návštěvníků s činností IC
definice, kdo platí za poskytování informací zdarma
zvýšení financí na činnost IC
stmelování pracovníků mezi IC → motivování aktivity
semináře o komunikaci, psychologie prodeje
zpětná vazba využívání infocentra – např. formou slevy ubytování

Pro rozdělování finančních prostředků v rámci Strategického plánu Leader je důležitý pohled potencionálních žadatelů. V první části každý z účastníků subjektivně definoval prioritu jednotlivých fichí SPL. Na základě přidělených bodů byla stanovena celková priorita (nejméně bodů je nejvyšší priorita).

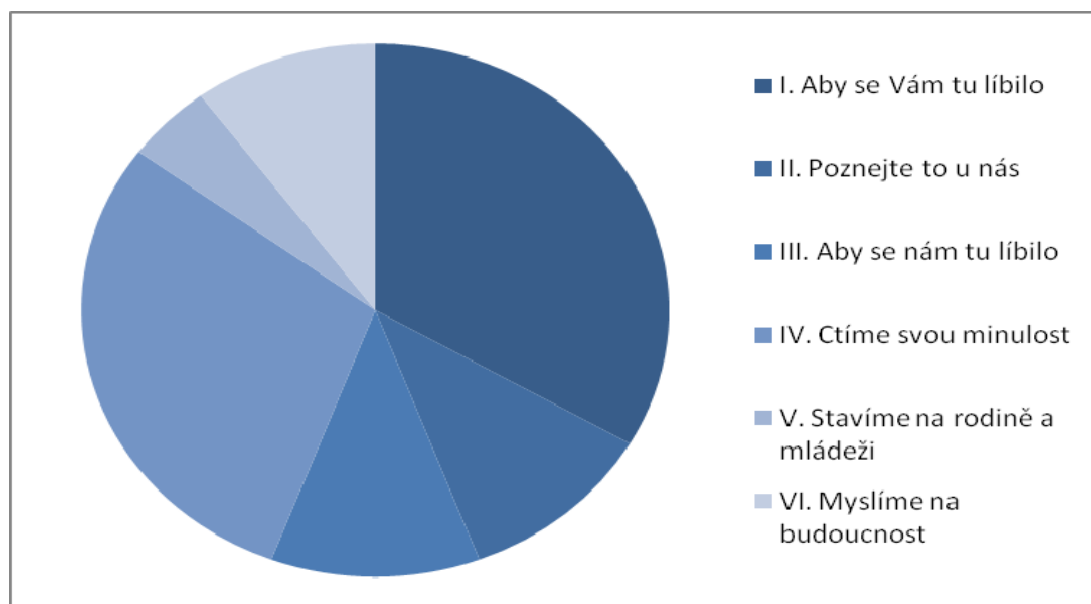
STANOVENÍ PRIORITY JEDNOTLIVÝCH FICHÍ

ČÍSLO A NÁZEV FICHE	PRIORITY								SOUČET	POŘADÍ
<i>I. Aby se Vám tu líbilo</i>	1	1	2	2	3	1	1		11	1
<i>II. Poznejte to u nás</i>	2	2	3	3	2	3	3		18	3
<i>III. Aby se nám tu líbilo</i>	4	4	4	4	5	5	5		31	5
<i>IV. Ctíme svou minulost</i>	3	3	1	1	1	4	4		17	2
<i>V. Stavíme na rodině a mládeži</i>	6	6	5	6	6	6	6		41	6
<i>VI. Myslíme na budoucnost</i>	5	5	6	5	4	2	2		29	4
celkem									147	

V druhé části každý z účastníků přiděloval virtuální finanční prostředky jednotlivým fichím SPL. Celkem měl k dispozici 18 bodů, musel přidělit body všem fichím bez výjimky, nejmenší přidělený počet byl 0,1, maximální počet na jednu fichi nebyl stanoven. Výsledky v jednotlivých Fichích byly sečteny a následně byl stanoven procentuální poměr alokací na jednotlivé fiche.

STANOVENÍ POMĚRU DĚLENÍ ALOKACE FINANČÍ NA JEDNOTLIVÉ FICHE

ČÍSLO A NÁZEV FICHE	FINANCE							SOUČET	%
<i>I. Aby se Vám tu líbilo</i>	8	10	4	4	6	6	4	42	33%
<i>II. Poznejte to u nás</i>	2	2	2	2	2	2	2	13,75	11%
<i>III. Aby se nám tu líbilo</i>	1	2	2	2	2	2	4	14,5	12%
<i>IV. Ctíme svou minulost</i>	4	2	8	7	5	5	6	37	29%
<i>V. Stavíme na rodině a mládeži</i>	1	1	1	1	1	1	1	6	5%
<i>VI. Myslíme na budoucnost</i>	2	1	1	2	2	3	2	12,75	10%
celkem								126	100%



V závěru účastníci definovali oblasti, které je v rámci setkání překvapili. Stejně tak na základě svých dlouhodobých zkušeností i prožitého setkání definovaly své požadavky na další období.

PŘEKVAPILO

malá účast
že to nebylo suché přednášení
aktivní účast účastníků
že jsme se shodli

POŽADAVEK

Setkání vedl a zápis ověřil: Václav Pošmurný

Poznámky ze setkání: Marie Škvorová

Zápis zhotovila: Zuzana Matoušková

Foto ze setkání

