



Posázaví o.p.s.

Fórum cestovního ruchu

Huť František, Sázava, 20. března 2018

PROGRAM



- 09:00–09:30** Prezence účastníků, snídane
- 09:30–09:45** Přivítání, úvodní slovo, představení účastníků

- 09:45–10:00** Cestovní ruch ve Středočeském kraji
- 10:00–10:15** Efektivita spolupráce

- 10:15–10:45** DMO Posázaví aktivity, financování, marketing

- 10:45–12:00** Představení projektů a záměrů účastníků

- 12:00–13:00** Oběd
- 13:00–14:30** Prohlídka Huti František, vlastní tvorba

Křehkost splněných přání



HUŤ FRANTIŠEK
v Sázavě

www.hutfrantisek.cz



Středočeská centrála cestovního ruchu

Zuzana Janetzká



Efektivita spolupráce mezi turistickými informačními centry, jejich zřizovateli a podnikateli

Pavel Hlaváč

**Využít potenciál turistické
destinace a přilákat do regionu
více návštěvníků je už 15 let
jedním z poslání společnosti
Posázaví o.p.s.**



Na propagaci oblasti kolem řeky Sázavy ročně vynaložíme téměř **dva miliony korun.**

Provoz destinačního managementu, mezi jehož výstupy patří například propagační materiály a videoreportáže, stojí ročně kolem 800 000 korun.

Čtvrtinu z toho uhradí příspěvky od obcí,
zbytek pokryjí finanční prostředky od
místních podnikatelů, Středočeského kraje
a z vlastních zdrojů.

DMO Posázaví



POSÁZAVÍ

Destinační management / VÝDAJE

	786 169 Kč
propagační materiály regionu Posázaví	500 000 Kč
mapový portál	9 000 Kč
videoreportáže	120 000 Kč
náklady na kancelář	157 169 Kč

Destinační management / PŘÍJEM

	790 000 Kč
Příjem z cestovního ruchu, podnikatelé, kraj ...	500 000 Kč
Dotace od obcí, neinvestiční dotace	290 000 Kč



Čím vším se chlubíme



Komunikační strategie za rok 2017

Jaroslava Tůmová

Komunikační strategie



- Tiskové zprávy
- Osobní účast na akcích
- Videoreportáže
- Zpravodaj Posázaví
- Setkání pracovníků v cestovním ruchu
- Průvodce Posázaví 2017/2018
- Mapy 1, 2, 3
- Kalendář akcí



**CO VŠE
budeme dělat a co
připravujeme
... rok 2018**

Komunikační strategie



POŠAZAVÍ

Komunikační strategie rok 2018

Jaroslava Tůmová

JEDNORÁZOVÉ AKCE



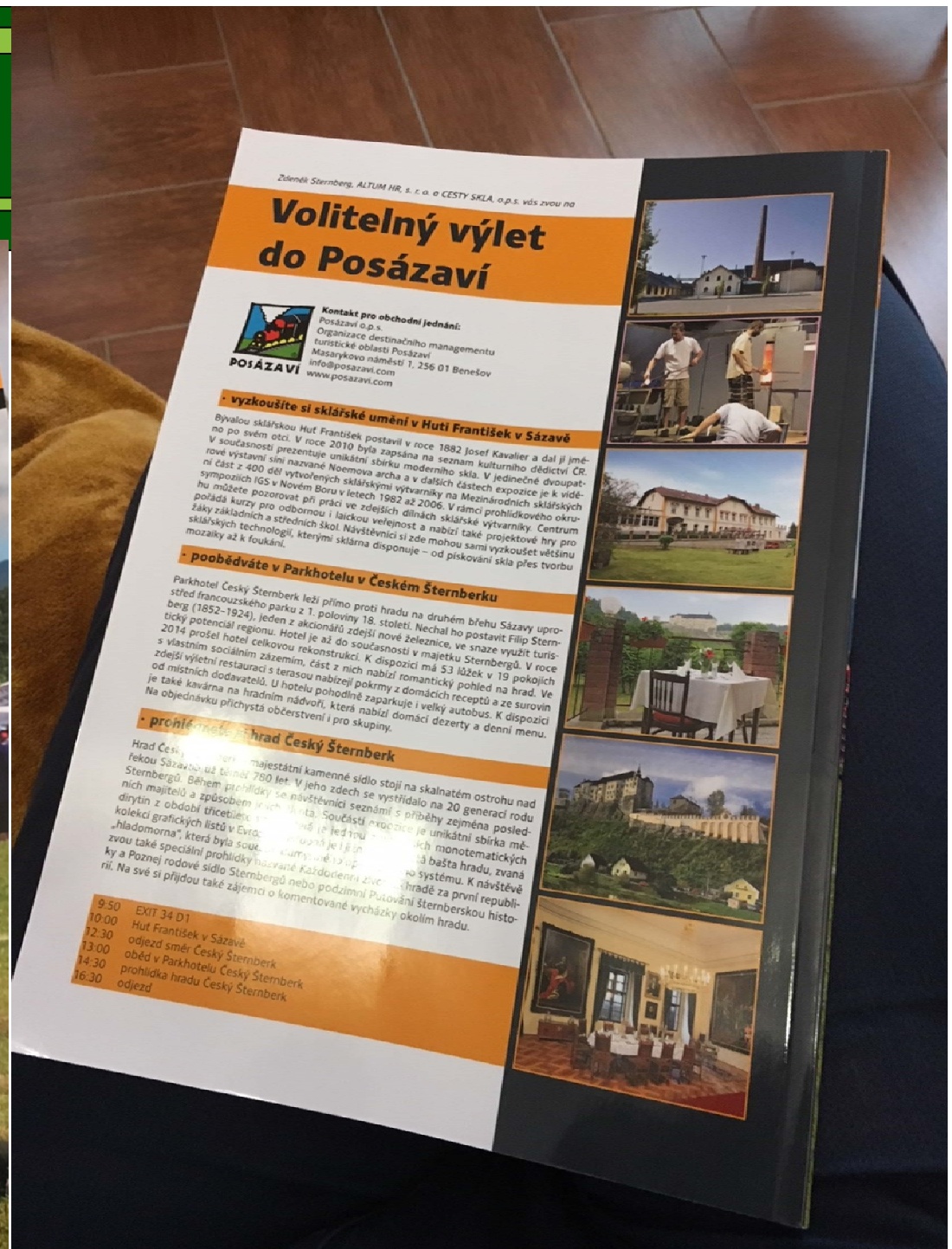
- Účast na veletrhu Regiontour Brno >> ve spolupráci s DM Zlatý pruh Polabí o.p.s.
- Účast na veletrhu Holiday Word, Praha >> ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
- Junior Glass Ways, Sázava
- Fórum cestovního ruchu regionu Posázaví (Huť František, Sázava)
- Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem >> ve spolupráci s DM Zlatý pruh Polabí o.p.s.
- Prezentace na akci Lodě na Labi 2018 v regionu Polabí
- ITEP Plzeň, Veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje
- Vydání doprovodných propagačních materiálů na sezóny 2018/2019
- Vydání propagačního materiálu regionu Posázaví – průvodce 2018/2019
- Pracovní jednání v oblasti cestovního ruchu / IC, podnikatelé, majitelé památek ...
- Prezentace regionu při akcích partnerů: Skleněný jarmark v Sázavě, Zahájení muzejní sezóny Vojenského technického muzea Lešany, Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany, Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany, Benešovský Běžecký Festival, Zimní Blaník

CELOROČNÍ AKTIVITY



- Presentace řeky Sázavy
- Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a Destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
- Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
- Zajištění setkávání a koordinace činnosti informačních center a pracovníků v cestovním ruchu v regionu Posázaví
- Zaslání tipů na akce do Rádía Blaník, 5+2, Českého rozhlasu
- Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
- Webové prezentace regionu Posázaví – reportáže na Youtube, Facebook
- Účast v pořadatelském týmu Benešovského Běžeckého Festivalu
- Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
- Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
- Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
- Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům
- Podpora činnosti a akcí organizace Klub českých turistů odbor Benešov u Prahy
- Podpora činnosti a akcí Regionálního muzea v Jílovém u Prahy
- Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
- Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie

Marketing





Průvodce s příběhem

???

??

?



POŠÁZAVÍ

Představení projektů a záměrů jednotlivých účastníků

děkuji za Vaši pozornost



POSÁZAVÍ

společnosti Posázaví o.p.s.

a Cibulková

mír Dvořák

Matoušková

a Matoušková

v Pošmurný

Škvorová

ava Tůmová

slava Zemanová

Denisa Matoušková

Anna Škvorová

Eliška Pošmurná

