

Skupina	Metrika	Plnění	Hodnota	Termín ↓
YouTube	<b>Zhlédnutí videí</b> kanálu <i>Multimediální studio Posázaví</i>	<div><div></div></div> 12,6%	<b>3 789</b> z 30 000	1. 1. 2022 – 31. 12. 2022
Instagram	<b>Vydané příspěvky</b> profilu <i>Posázaví o.p.s.</i>	<div><div></div></div> 12,0%	<b>6</b> z 50	1. 1. 2022 – 31. 12. 2022
Instagram	<b>Vydané příběhy</b> profilu <i>Posázaví o.p.s.</i>	<div><div></div></div> 4,6%	<b>23</b> z 500	1. 1. 2022 – 31. 12. 2022
Facebook stránky	<b>Vydané příspěvky</b> stránky <i>Posázaví</i>	<div><div></div></div> 3,1%	<b>46</b> z 1 500	1. 1. 2022 – 31. 12. 2022
Google Analytics	<b>Návštěvy</b> webu <i>tourist.posazavi.com</i>	<div><div></div></div> 6,3%	<b>3 126</b> z 50 000	1. 1. 2022 – 31. 12. 2022
Instagram	<b>Počet sledujících</b> profilu <i>Posázaví o.p.s.</i>	<div><div></div></div> 0,1%	<b>1 675</b> z 2 500	31. 12. 2022
Facebook stránky	<b>Počet fanoušků</b> stránky <i>Posázaví</i>	<div><div></div></div> -0,1%	<b>6 941</b> z 8 500	31. 12. 2022