



Vyhodnocení komunikační strategie za rok 2021

Komunikační strategie stanovuje způsob distribuce informací a propagace činnosti společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů směrem k veřejnosti, je platná od 1. ledna 2012 a každoročně se aktualizuje. Jejím cílem je informovat obyvatele uvnitř i vně regionu, a to různými způsoby.

V roce 2021 opět poznamenala aktivity společnosti vládní opatření přijatá v souvislosti s koronavirovou pandemií. Tradiční jarní úklid Čistá řeka Sázava stejně jako loni proběhl individuálně a řeku uklízely malé skupiny dobrovolníků až do podzimu. Většina dalších plánovaných akcí se ale uskutečnila, a to buď prezenčně, nebo online.

Tiskové zprávy

V roce 2021 bylo vydáno 30 tiskových zpráv propagujících aktivity společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů. Zprávy zveřejnilo Rádio BLANÍK, Český rozhlas, Benešovský deník, řada webových portálů, městských a obecních zpravodajů, například Zpravodaj města Benešov, Týnecké listy, Netvořický zpravodaj, Jílovský zpravodaj, Hlas Bystřice nebo Senohrabská hláska. Tiskové zprávy jsme psali mimo jiné pro obce Lešany a Stranný, spolek Fakt-Um, ČMJ – okresní myslivecký spolek, Sázavský klášter nebo Ranou péči Tloskov. Zasílali jsme je ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům.

Zpravodaj Posázaví

Tištěný Zpravodaj Posázaví vyšel loni třikrát, dohromady v nákladu 10 000 kusů. Informoval mimo jiné o dění v mikroregionech, čerpání dotací nebo partnerských projektech. Přinesl například články o nové pamětní síni Františka Hrubína v Lešanech, aktivitách spolku CHOPOS, článek o tom, jak Centrum sociálních služeb Tloskov bojuje s koronavirem nebo jak společnost MeryUp dává nový život vysloužilým banerům. Na pomyslnou návštěvu jsme zavítali do Pyšel a Petrova nebo do království s vůní bylinek a dřeva Adriany Ondračkové. Vyzpovídali jsme starostku Kácova Soňu Křenovou nebo vedoucího odboru investic a majetku jílovského městského úřadu Jiřího Zápala, zajímali se o novinky v Týnci nad Sázavou. Navštívili jsme také muzeum Svět škodovek nebo si povídali s Radkou Jirouškovou o tom, jak raná péče pomáhá rodinám postižených dětí. Připomněli jsme 80. výročí vystěhování kraje mezi Vltavou a Sázavou. Velká část materiálů byla redakčních (šéfredaktorka), prostor dostali také manažeři svazků, partneři a další zájemci.

Články do městských a obecních zpravodajů a časopisů, účast na akcích

Speciální tiskové materiály jsme připravili do Zpravodaje města Benešov, Týneckých listů, Hlasu Bystřice, do časopisů Pádler, Pod Blaníkem a Moje země. Byli jsme členy redakčního týmu časopisu Dědictví Koruny české, který zveřejnil naše články o penězokazecké dílně v Kostelních Střimelicích a o Hrubínově pamětní síni v Lešanech. Připravili jsme také přehledy kulturních a společenských akcí v regionu pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Natočili jsme medailon Zdeňka Sternberga u příležitosti vyhlášení ankety Blanický rytíř. Pozvánky na akce naše i našich partnerů jsme zasílali novinářům regionálních i celostátních médií, nejvíce jsme spolupracovali s redaktory Benešovského deníku, Českého rozhlasu a Rádía BLANÍK.

Posázaví jsme prezentovali na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem, na akci Lodě na Labi a na veletrhu For Caravan. Účast na dalších podobných akcích, na kterých jsme v minulosti region zastupovali (Regiontour, Holiday World, Tankový nebo Dětský den ve Vojenském technickém muzeu v Lešanech), překazila koronavirová pandemie. Vyřešili jsme to rozvozem propagačních materiálů Posázaví na místa, kde je o ně velký zájem, například na hrad Český Šternberk, parkoviště na Konopišti, do informačního centra v Poděbradech nebo stánku Milujeme točenou v Davli.

Pravidelně se účastníme zasedání výběrové komise a vyhlášení ankety Blanický rytíř a certifikační komise regionální značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ. Pomohli jsme s propagací obnovených triatlonových závodů na Konopišti.

Reklamní oznámení, spoty, inzerce

Placenou inzerci jsme využili při propagaci turistické destinace na Facebooku, v přílohách Deníku a Blesku.



Veřejná setkání

Veřejně proběhlo vyhlášení výsledků soutěže škol Benešovsko žije příběhy.

Informace partnerům

Partnerům jsme zasílali všechny tiskové zprávy, které jsme vydali, odkazy na další aktuality zveřejněné na webu a pozvánky na akce v Posázaví.

Setkání pracovníků v cestovním ruchu

Uspořádali jsme čtyři setkání 3K platformy turistické oblasti Posázaví, Fórum cestovního ruchu a setkání zástupců informačních center. Také dvakrát proběhlo jednání pracovní skupiny zabírající se rozvojem cyklostezek v turistické oblasti Posázaví.

Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami

Pomáhali jsme propagovat akce knihoven, posíláme jim tiskové zprávy a pozvánky na akce v regionu, poskytujeme jim naše propagační materiály. Pro Městskou knihovnu Benešov jsme připravili sdílený kalendář akcí z databáze Posázaví.

Propagační materiály s motivy Posázaví

Nechali jsme vyrobit plátěné tašky a bloky s logem Posázaví, které jsme rozdávali jako propagační materiály a ceny v soutěžích. Podíleli jsme se také na výrobě vratných plastových kelímků s logem outdoorového centra Bisport a projektu Čistá řeka Sázava. Využili jsme je mimo jiné při tradičním úklidu řeky stejně jako trička s logem Čisté řeky Sázavy.

Informační brožurky, letáčky, publikace

Znovu jsme vydali populární Posázavské kukátko aneb Devatero řemesel, které poprvé vyšlo v roce 2012. Vydali jsme také novou propagační brožuru Poznáváme Posázaví. Oba materiály, a spousta dalších, jsou k dispozici zdarma v posázavských informačních centrech, u spolupracujících partnerů a v kanceláři Posázaví o.p.s. na Masarykově náměstí v Benešově. Veškeré propagační materiály jsou také ke stažení na www.posazavi.com v rubrice Multimédia. Objednat si je lze i na webových stránkách <http://dmo.posazavi.com> v rubrice Branding destinace.

Podruhé jsme vydali knihu Benešovsko žije příběhy, v níž byly otištěny nejzdařilejší práce dětí, se kterými se zapojily do druhého ročníku stejnojmenného projektu.

Webové prezentace

Pravidelně aktualizujeme webové stránky www.posazavi.com, jejich databázi informací využívají i posázavská města na svých webech www.mestosazava.cz, www.jilove.cz, www.mestotytec.cz a www.mestobystrice.cz, stejně jako jejich sesterské weby visitbenesov.cz, visittytec.cz, visitsazava.cz, www.zlatemestojilove.cz. Webové stránky tourist.posazavi.com navštívilo celkem 42 494 návštěvníků.

Uživatelé webu posazavi.com





Průběžně aktualizujeme také další webové, které provozujeme: firma.posazavi.com, leader.posazavi.com, cistarekasazava.cz, rekasazava.cz a dmo.posazavi.cz.

Datově spolupracujeme na provozu dceřiných webů = dílčí stránky pracují na úrovni publikování dat vymezeného území z databáze posazavi.com

www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com

www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com

www.visittynec.cz a www.visittynec.com

www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com

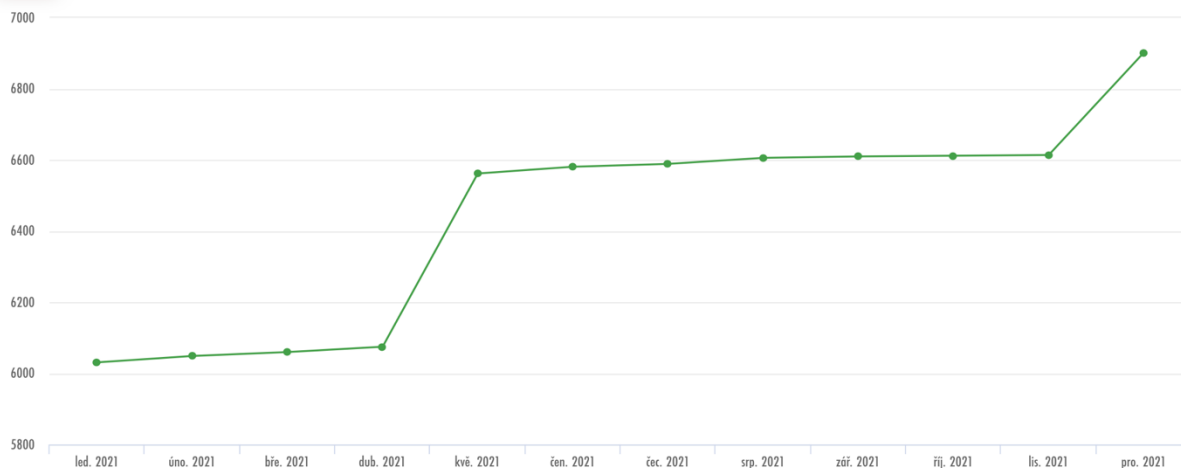
www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz

Na webových stránkách destinačního managementu dmo.posazavi.com jsou zveřejněny strategické dokumenty, vymezení turistické oblasti, seznam partnerů a platforem, statistiky vývoje oblasti, marketingové aktivity, projekty v turistické oblasti a atraktivita cestovního ruchu. Destinační management koordinuje projekty obcí a měst i podnikatelských subjektů s dopadem do cestovního ruchu.

Prezentace na sociálních sítích

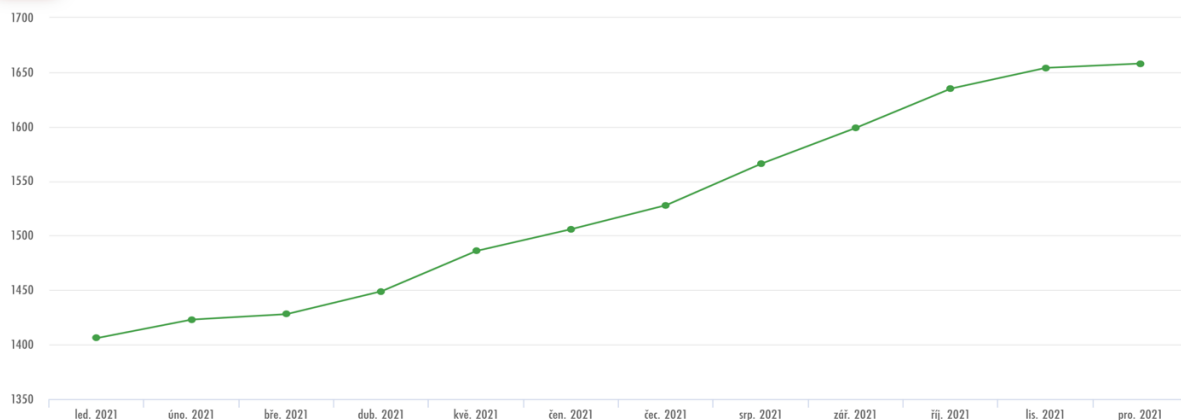
Pokračovali jsme v prezentaci na sociálních sítích Facebook, Instagram a Youtube. Uspořádali jsme několik soutěží s drobnými odměnami pro výherce (tašky, propagační materiály, knihy).

Vývoj počtu fanoušků Facebook



Facebookový profil měl v roce 2021 dosah 1 543 689 osob (navýšení o 5 %), počet sledujících skončil na čísle 6902 fanoušků. Instagramový profil měl dosah 251 699 osob, počet pravidelně sledujících skončil na 1658 fanoušcích. Na profilu Multimediální studio Posázaví bylo zveřejněno 3 videa, shlédnuto jich bylo 33 479. Pro formát YouTube a Facebook bylo natočeno propagační video Zlaté město Jílové (4:30 min) a pro formát Reels Instagramu videospot (59 s).

Vývoj počtu sledujících Instagram



**Plnění cílů**

Skupina	Metrika	Plnění	Hodnota
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky Posázaví, Počet fanoušků Facebook	93,0%	6 902 z 7 000
Instagram	Počet sledujících profilu Posázaví o.p.s., Počet sledujících Instagram	45,2%	1 661 z 2 000
Google Analytics	Návštěvy webu <i>tourist.posazavi.com</i> , Návštěvy webu Posázaví	85,0%	42 494 z 50 000
YouTube	Zhlédnutí videí kanálu Multimediální studio Posázaví	167,4%	33 479 z 20 000
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky Posázaví, Počet příspěvků Facebook	161,5%	1 938 z 1 200
Instagram	Vydané příspěvky profilu Posázaví o.p.s., Počet příspěvků na Instagramu	44,0%	66 z 150
Instagram	Vydané příběhy profilu Posázaví o.p.s., Počet příběhů Instagram	522,0%	522 z 100

Kalendář akcí

Pravidelně doplňujeme pozvánky v Kalendáři akcí, který zve na sportovní, kulturní a společenské akce v regionu. Loni jich však kvůli koronavirové pandemii podstatně ubylo. Kalendář akcí z www.posazavi.com se automaticky transportuje do stránek www.centralbohemia.cz a na spolupracující weby visitbenesov.cz, visittynec.cz, visitbystrice.cz, visitsazava.cz a www.zlatemestojilove.cz.

Publikování přehledu kalendáře akcí z databáze posazavi.com na stránkách partnerů:

Bystřice <https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/>

Jílové u Prahy <https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp>

Nespeky <http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/>

Týnec nad Sázavou <http://www.mestotytnec.cz/page.php?fp=kalendar>

Pyšely <https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/>

Sázava <https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp>

Městská knihovna Benešov

Městská knihovna Týnec nad Sázavou <https://www.knihovnatynec.cz/kalendar-akci>

Hrad Týnec <https://www.hradtynec.cz/kalendar-akci>

Informace z území, včetně Kalendáře akcí, zadávají na web také příslušná informační centra, která distribuují i naše propagační materiály.

Jaroslava Tůmová, leden 2022