

„Strategie pro realizaci programu LEADER+ v Posázaví“

Obsah strategie

1	TÉMA STRATEGIE	3
2	ŽADATEL - PŘEDKLADATEL STRATEGIE	3
2.1	IDENTIFIKACE ŽADATELE	3
2.2	ZPRACOVATELÉ STRATEGIE	3
3	STRUČNÉ PŘEDSTAVENÍ OBLASTI	4
	<i>Do regionu náleží tyto obce a mikroregiony</i>	4
	<i>Mikroregiony</i>	6
3.1	POPIS OBLASTI	7
	<i>Ekonomický potenciál</i>	8
	<i>Občanská vybavenost</i>	8
	<i>Rekreace a cestovní ruch</i>	8
	<i>Životní prostředí</i>	8
	<i>Geografie a krajina</i>	8
	<i>Kultura</i>	9
	<i>Sociálně ekonomický charakter regionu Posázaví</i>	10
3.2	ZDŮVODNĚNÍ JEDNOTNÉHO CHARAKTERU ÚZEMÍ	11
4	SHRNUTÍ DOSUD UPLATŇOVANÝCH POLITIK V REGIONU	11
4.1	POPIS DOSUD REALIZOVANÝCH PROGRAMŮ	11
	<i>Mikroregion CHOPOS</i>	12
	<i>Mikroregion Blaník</i>	13
	<i>Mikroregion Želivka</i>	14
	<i>Mikroregion Džbány</i>	14
	<i>Mikroregion Podblanicko</i>	15
	<i>Týnec nad Sázavou</i>	16
	<i>Benešov</i>	17
	<i>Čerčany</i>	17
	<i>Studenti pro venkov</i>	18
	<i>O nás s námi</i>	18
5	SWOT ANALÝZA	18
5.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ	18
5.2	SFÉRY A OKRUHY	19
5.3	TÉMATÁ SWOT ANALÝZY	19
	<i>Geografie, příroda a krajina</i>	21
	<i>Obyvatelé, ekonomika, rozvoj</i>	22
	<i>Cestovní ruch a rekreace</i>	23
	<i>Technická a dopravní infrastruktura</i>	24
	<i>Životní prostředí</i>	25
6	POPIS STRATEGIE REALIZOVANÉ V RÁMCÍ LEADER+	26
6.1	CELKOVÁ STRATEGIE	26
6.2	STRATEGIE V RÁMCÍ LEADER+	26
6.3	PŘEDSTAVENÍ JEDNOTLIVÝCH AKCÍ STRATEGIE	29
	<i>FICHE 1 - Projektová dokumentace</i>	29
	<i>FICHE 2 - Životní prostředí a krajina</i>	30
	<i>FICHE 3 - Kultura a společenské akce</i>	31
	<i>FICHE 4 - Informace a komunikace</i>	32
7	POPIS REALIZACE PARTNERSTVÍ	33
8	ORGANIZACE MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY	36

8.1	POPIS STRUKTURY MAS A ROZDĚLENÍ ODPOVĚDNOSTI	36
	<i>Plénum regionu Posázaví</i>	36
	<i>Programový výbor</i>	36
	<i>Výběrová komise</i>	37
	<i>Výkonný monitorovací výbor</i>	37
	<i>Ředitel</i>	37
	<i>Administrativa a hospodaření</i>	38
	<i>Organizační manažer</i>	38
	<i>Administrativní pracovník</i>	38
	<i>MAS a vybavení potřebnou technikou</i>	39
8.2	POPIS POSTUPU PŘI REALIZACI STRATEGIE	39
9	REALIZACE STRATEGIE PROSTŘEDNICTVÍM DÍLČÍCH PROJEKTŮ	41
10	MONITORING, HODNOCENÍ A KONTROLA PRO ÚČELY MAS	41
11	VZTAH K OSTATNÍM PROGRAMŮM UPLATNĚNÝM V ÚZEMÍ	42

1 Téma strategie

Místní akční skupina na základě všech zpracovaných studií, ze kterých vycházela a vychází ve svém plánování, vybrala jako téma v programu LEADER+

ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY ŽIVOTA A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH

2 Žadatel - předkladatel Strategie

2.1 IDENTIFIKACE ŽADATELE

Přesný název MAS: Posázaví o.p.s.
Sídlo MAS: Zámek Jemniště 1, Postupice, 257 01
Telefon: +420 317 796 575
Mobil: +420 604 890 190
E-mail: leader@posazavi.com
Právní forma MAS: obecně prospěšná společnost
IČ: 271 29 772

2.2 ZPRACOVATELÉ STRATEGIE

MAS Posázaví
Posázaví o.p.s.
Zámek Jemniště 1, Postupice, 257 01

Podblanickem, o.s.
Buchov 3, Postupice, 257 01

Základem pro zpracování této Strategie byla komplexní strategie rozvoje regionu Posázaví zpracovaná v roce 2003 – 2004

Vedoucí úkolu a řešitel úkolu
Ing. akad. arch. Ivana Tichá - ITI
Heřmanova 37
170 00 Praha 7
tel/fax: +420 233 371 680
e-mail: iti@mbox.vol.cz

řešitel úkolu
Ing. Jan Uchytíl
Heřmanova 37
170 00 Praha 7
tel/fax: +420 233 371 680
e-mail: u24@telecom.cz

řešitel úkolu
Ing. Josef Krause - ATELIER K
Brodského 1665
140 00 Praha 4
tel.: +420 290 002 657
e-mail: j.krause@cbox.cz

řešitel úkolu
SIEBER UCHYTIL
Ing. Patrik Sieber, Bc. Jakub Uchytíl
Velká Skála 4/678
181 00 Praha 8
e-mail: uchytíl@strukturalnifondy.cz

3 Stručné představení oblasti

Posázaví - spojení krásné přírody, historie a aktivního odpočinku. Tak lze specifikovat tuto jedinečnou část Středočeského kraje.

POSÁZAVÍ - TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION

Posázaví dnes skýtá bohatou nabídku pro sportovní aktivity i relaxaci, toulky přírodou, ale i širokou nabídku historických památek - zámek ve Vlašimi s nádherným zámeckým parkem, Starým hradem a muzeem; zámek Jemniště, který kromě klasických prohlídkových okruhů nabízí i možnost uspořádat firemní akce, oslavy, svatby, prezentace nebo společenské akce s rauty. Neopomenutelným je zámek Konopiště v těsné blízkosti města Benešov se třemi prohlídkovými okruhy, krásným parkem a růžovou zahradou. Český Šternberk, jako jeden z nejznámějších hradů v Posázaví, nabízí svým návštěvníkům prohlídky po celý rok. Zajímavá jsou i města, jmenujme např. Benešov s piaristickými kolejemi či Votice se zámek a klášterem. V Posázaví je však také množství dnes opomíjených historických památek s velkou romantikou, například v blízkosti Týnce nad Sázavou zřícenina hradu Zbořený Kostelec nebo zbytky hlásky Zlenice nedaleko Čerčan. Krajinu dotváří velké množství sakrálních objektů, ať kostelů či kaplíček a křížků, které najdeme snad v každé vsi či jen tak u cesty.

Krásná krajina údolí řeky Sázavy přímo vybízí k toulkám a výletům na kole, pěšky nebo na lodi. Také bájná hora Blaník a její okolí s tajemnou historií spících rytířů nabízí možnost aktivně trávit volné chvíle. Navštívit můžete muzeum v Louňovicích pod Blaníkem, v Benešově a ve Vlašimi, kde se o historii tohoto kraje dozvíte nejvíce.

Hlavní, dnes již historickou, tepnou Posázaví je Posázavský Pacifik, železniční trať s vlastní romantickou duší. Jízdy historických vlaků či motoráčku nabízí zážitky z počátku minulého století.

Množství značených turistických a cyklistických tras či sama řeka Sázava přímo vybízí k aktivnímu odpočinku v této romantické krajině. Koncentrace jezdeckých stájí a rančů nabízí i možnost jízdy na koni, a tím poznání této krajiny trochu jinak. Program pro svůj volný čas si můžete vytvořit sami nebo se spoletnout na nabídku odborníků - pobytové balíčky na prodloužený víkend, týdenní či čtrnáctidenní dovolenou, mohou být upraveny či vytvořeny dle vašich přání a požadavků. Pobyt lze zajistit v ubytovacích zařízeních různých kategorií, kvalitní stravování je samozřejmostí.

Region Posázaví se nachází na okrese Benešov, jižně až jihovýchodně od Prahy, ve Středočeském kraji, region NUTS II – Středočeský. Zahrnuje 69 obcí, jeho rozloha činí 93 880 ha a počet obyvatel v roce 2001 činil 65 846 obyvatel (okres Benešov má 115 obcí, má rozlohu 150 298 ha, počet obyvatel činil v roce 2001 93 588 obyvatel). Hustota obyvatel v roce 2001 činila 70,14 ob/km². Počet obyvatel v roce 2003 činil 67 609.

Do regionu náleží tyto obce a mikroregiony:

Obec	Svazek obcí	kód	Okres
Benešov		00219	Benešov
Bernartice	Želivka	00265	Benešov
Bílkovice	CHOPOS	16496	Benešov
Blažejovice	Želivka	00551	Benešov
Borovnice	Želivka	00780	Benešov
Bystřice	Džbány	01677	Benešov
Ctiboř	Podblanicko	01800	Benešov
Čechtice	Želivka	01888	Benešov
Čerčany		01966	Benešov
Český Šternberk	CHOPOS	02315	Benešov
Děkanovice	Želivka	02542	Benešov

Obec	Svazek obcí	kód	Okres
Divišov	CHOPOS	02626	Benešov
Dolní Kralovice	Želivka	02933	Benešov
Drahňovice	CHOPOS	03162	Benešov
Dunice	Želivka	03383	Benešov
Hradiště	Blaník	10378	Benešov
Chmelná	Želivka	05188	Benešov
Chotýšany	CHOPOS	05355	Benešov
Jankov	Džbány	05670	Benešov
Kamberk	Blaník	19312	Benešov
Keblov	Želivka	06470	Benešov
Kondrac	Blaník	06897	Benešov
Kozmice	CHOPOS	07185	Benešov
Křivsoudov	Želivka	07641	Benešov
Kuňovice	Želivka	07733	Benešov
Libež	Podblanicko	08267	Benešov
Loket	Želivka	08649	Benešov
Louňovice pod Blaníkem	Blaník	08737	Benešov
Mířetice	Blaník	09585	Benešov
Mnichovice	Želivka	09752	Benešov
Načeradec	Blaník	10099	Benešov
Nemíř	Podblanicko	10316	Benešov
Neustupov	Džbány	10424	Benešov
Olbramovice	Džbány	10986	Benešov
Ostrov	Blaník	17808	Benešov
Ostředek	CHOPOS	11629	Benešov
Pavlovice	Podblanicko	11850	Benešov
Petroupim	CHOPOS	11970	Benešov
Popovice	CHOPOS	12580	Benešov
Postupice	CHOPOS	12627	Benešov
Pravonín	Blaník	13303	Benešov
Psáře	CHOPOS	13643	Benešov
Radošovice	Podblanicko	13854	Benešov
Ratměřice	Džbány	13991	Benešov
Řimovice	Podblanicko	14575	Benešov
Slověnice	Podblanicko	15071	Benešov
Snět	Želivka	15137	Benešov
Soběhrdy	CHOPOS	15153	Benešov
Strojetice	Želivka	15697	Benešov
Struhařov	CHOPOS	15707	Benešov
Studený	Želivka	15846	Benešov
Šetějovice	Želivka	16242	Benešov
Teplýšovice	CHOPOS	16642	Benešov
Tomice	Želivka	16772	Benešov
Třebešice	CHOPOS	16965	Benešov
Týnec nad Sázavou	Týnecko	17239	Benešov
Veliš	Blaník	17810	Benešov
Vlašim	Podblanicko	18354	Benešov
Vodslivý	CHOPOS	11630	Benešov
Vojkov	Džbány	18448	Benešov
Votice	Džbány	18504	Benešov
Vracovice	Blaník	18519	Benešov

Obec	Svazek obcí	kód	Okres
Vranov	CHOPOS	18535	Benešov
Vrchotovy Janovice	Džbány	18648	Benešov
Všechlapy	CHOPOS	18704	Benešov
Xaverov	CHOPOS	05271	Benešov
Zvěstov	Džbány	19387	Benešov

Podbarvením je označeno sídlo **svazku obcí** a samostatně se účastníci **obec a město**.

Mikroregiony



BLANÍK – zájmové sdružení obcí

IČO 70803889

Jana Žižky 16

Louňovice pod Blaníkem

předseda

Ladislav Bébr

manažer

Ing.Akad.Arch. I. Tichá

Počet obyvatel 3 893

Rozloha 14 097 ha



Mikroregion Džbány, svazek obcí

IČO 70567646

Komenského náměstí 700

Votice

předseda

Jiří Slavík

manažer

Jan Červenka

Počet obyvatel 12 923

Rozloha 25 418 ha



CHOPOS

IČO 69000948

Chotýšany 54

Chotýšany

předseda

Jiří Granát

manažer

Bohuslava Zemanová

Počet obyvatel 6 443

Rozloha 22 356 ha



MIKROREGION PODBLANICKO

IČO 71181008

Jana Masaryka 302

Vlašim

předseda

Mgr. Luděk Jeništa

manažer

Eva Lupačová

Počet obyvatel 13 520

Rozloha 7 960 ha



Mikroregion Želivka

IČO 70805253

náměstí Dr. Tyrše 56

Čechtice

předseda

Antonín Šotola

manažer

Jaroslav Švejda

Počet obyvatel 5 012

Rozloha 17 060 ha

3.1 POPIS OBLASTI

Region Posázaví je závislý jak na územně-technických vlastnostech, tak na poloze v rámci Středočeského kraje, celé České republiky, ale i středoevropského prostoru. Je zřejmé, že nejdůležitějším determinujícím faktorem je poloha a dopravní dostupnost – tyto faktory v rozhodující míře ovlivňují celkový rozvoj a šance území. Z hlediska dopravní dostupnosti jsou na tom některé části regionu velmi dobře – jedná se o pruh území v severovýchodní části regionu kolem D1 a při silnici I/3 jižním směrem na České Budějovice, kudy je veden i železniční koridor IV (trať ČD 220, 221). Dále územím procházejí regionální trati ČD 210, 212, 222 a 223, které pomáhají dopravní obsluze středních partií regionu. Severní část regionu těží z blízkosti Prahy. Lze říci, že tato území mají největší rozvojový potenciál. Naopak území při hranicích okresu v jihovýchodní poloze a ve středních partiích regionu mimo hlavní dopravní tahy jsou územími z hlediska rozvoje dlouhodobě

ohroženějšími. Tato území jsou někdy nazývána jako „vnitřní periferie“ – je zde výrazně horší dopravní dostupnost, občanská vybavenost, možnosti kulturního vyžití jsou omezeny dopravní obslužností, která povětšinou funguje pouze pro vyjížďku za prací a do škol, narůstá zde počet rekreačních domácností na úkor trvale obydlených, obyvatelstvo stárne a přirozený přírůstek je slabší.

Region zabírá cca 2/3 okresu Benešov, žije zde 70% obyvatel okresu, jsou zde soustředěna obě větší města okresu – Benešov a Vlašim, dále jsou zde města Týnec nad Sázavou, Votice, Bystřice - sídla, ve kterých se koncentruje 64% obyvatel regionu. Protože tato sídla mají s menšími problémy pokrytu technickou infrastrukturu, údaje o vybavení celého regionu technickou infrastrukturou jsou ovlivněny právě těmito městy. S ohledem na charakter osídlení a nízkou hustotu zalidnění se však projevují specifické nedostatky v technickém vybavení zvláště u malých sídel, kde převážně chybí kanalizace a ČOV, vodovody a plynofikace.

Ekonomický potenciál

Region má charakter průmyslově zemědělský. Průmysl je koncentrovaný ve městech. V Benešově (dříve byl ekonomický potenciál Benešova slabší) se objevila řada nových průmyslových firem, které těží z výhodné polohy Benešova, ve Vlašimi je nyní situace v oblasti výroby stabilizovaná a nosnou firmou ekonomiky je Sellier & Bellot a.s., zlepšuje se i ekonomika v Týnci nad Sázavou (Jawa). Nepříznivě se projevuje nerovnoměrné rozmístění průmyslu v území zejména v jeho jižní a východní části. Jsou zde i méně příznivé podmínky pro zemědělství a z toho vyplývající jeho nižší efektivita. Prioritní postavení má průmysl strojírenský, v menší míře potravinářský. Zemědělsky nejvýnosnější je oblast Vlašimska, Bystřicka, pro ekologické zemědělství oblast Voticka, CHKO Blaník a oblasti limitované ochranou vodních zdrojů.

Občanská vybavenost

Plně vyvinutou střediskovou funkci má Benešov a Vlašim, částečně vyvinutou Týnec nad Sázavou, Votice. Síť základní občanské vybavenosti je i v drobnějších sídlech jako základ stabilizujícího prvku obyvatel. Nicméně od určité velikosti sídla je vybavenost minimální a je omezena otevírací doba i sortiment a stále dochází k jejímu dalšímu uzavírání.

Rekreace a cestovní ruch

V regionu jsou pro ni mimořádně příznivé podmínky. Jsou zde soustředěny kulturně-historické a přírodní atraktivity a památky, velmi početná řada drobných méně známých památek, konají se kulturní a společenské akce. Snad nejcennější devizou je malebná typická česká krajina - pahorkatina s četnými vodotečemi, rybníky, vodními plochami, remízky, doprovodnou zelení, lesy. Lesnatost je sice pod průměrem ČR, avšak lesy jsou poměrně nepoškozené, a relativně rovnoměrně rozprostřené v území. Rekreace je zatím omezena převážně na letní sezónu. Je zde vysoký podíl zastoupení objektů individuální rekreace, které jsou v některých oblastech velmi kumulovány. Cestovní ruch v podmínkách tržního hospodářství je šancí právě pro dnes poněkud zaostávající části regionu, kde se zachovala malebná neporušená sídla. Jsou zde mimořádně vysoké krajinné hodnoty, je však třeba pro rozvoj rekreace něco udělat - rozšířit nabídku, turistickou infrastrukturu, propagaci, marketing atd.

Životní prostředí

Dle klasifikace území ČR podle souhrnného hodnocení kvality ovzduší je region zařazen do I. a II. tř. - čisté a mírně znečištěné ovzduší. Velká sídla jsou plynofikována. Hlukem jsou postižena sídla při průjezdních komunikacích, a to zejména při I/3, při silnicích II. tř., částečně je hlukem zasaženo i širší území kolem D1, zde však není v přímém kontaktu obytná zástavba a situace se zlepšuje postupným budováním protihlukových bariér. Radonové riziko je střední až vysoké. Odpadové hospodářství je standardní. Lze říci, že životní prostředí je dle I. Míchala (zařazení podle znečištění ovzduší, zápachu, hluku, činitelů krajinářských a urbanistických) v regionu tř. I a II. (I. nejlepší, V. nejhorší).

Geografie a krajina

Region se rozkládá na okrese Benešov a zabírá cca 2/3 rozlohy okresu - celou jeho střední část, jihovýchodní část až po hranice okresu, značnou část v severovýchodním sektoru. Jeho přirozenou hranici tvoří na východě řeka Želivka, na jihu terénní vyvýšenina nad Blanickou brázdou kolem památného Velkého Blaníku, severně je pak území omezeno svahy údolí Sázavy. Vertikálně i horizontálně členitá krajina představuje poměrně vyvážený stav mezi osídlením a přírodou. Nejvyšší kóty se nacházejí na jihovýchodě území - Džbány s kótou 688 m n.m. Nejnížší místa najdeme v údolí

Sázavy. Geograficky náleží region k Středočeské pahorkatině, převýšení krajiny se pohybuje mezi 70 a 150 m, průměrná výška činí 400 - 450 m n.m. Říční údolí jsou hluboká, zaříznutá do terénu. Z hlediska klimatického je region mírně teplá oblast. Zastoupení významných krajinných prvků je v krajině vyvážené, vyskytují se zde jedinečná státem chráněná území, CHKO Blaník, přírodní parky a mnoho dalších drobných, zákonem chráněných částí krajiny (1 chráněná krajinná oblast a 5 ostatních chráněných území). Systém ÚSES je převážně funkční. Lze říci, že v regionu Posázaví je harmonická vyvážená krajina, jen místy se jedná o krajinu antropogenní.

Kultura

Duchovní historii dokládá františkánský konvent s Božím hrobem ve Voticích, piaristická kolej v Benešově, premonstrátský klášter v Louňovicích, na jehož místě je dnes zámek. Fenomémem je vrch Blaník s blanickou pověstí. V krajině jsou hrady a zámky – nejvýznamnější je Konopiště, Jemniště, Vrchotovy Janovice, Český Šternberk, Vlašim, tvrze – Domašín, Jemniště, Popovice, četné rotundy, kostely, mezi nimiž vynikají románské stavby v Týnci nad Sázavou, Kondraci, Libouni, stejně jako gotické v Benešově. Až do současnosti zasahují šlechtické rody Sternbergů, jejichž erb se stal znakem Benešova. Náleží jim hrad Český Šternberk a zámek Jemniště. Muzea jsou v Benešově, Vlašimi, Louňovicích pod Blaníkem, Týnci nad Sázavou, stejně jako v interiérech veřejně přístupných hradů a zámků Konopiště, Vrchotovy Janovice, Jemniště, Český Šternberk, Růžkovy Lhotice. V regionu je i řada menších expozic tématicky zaměřených. V Načeradci byla v roce 2003 nově vyhlášena městská památková zóna. Region je rodištěm významných osobností kultury a umění, pořádají se zde kulturní a společenské akce, které se již staly tradicí (Podblanický podzim, cyklus jarních koncertů, Divadelní léto na zámku Jemniště, otevírání a zavírání řeky Sázavy, akce hvězdárny Vlašim, rodinná hra „Družina knížete Václava“ ...).

Podrobný popis regionu po stránce geografické, ekonomické, historické, kulturní, stavu životního prostředí a s ohledem na obyvatele je obsažen v materiálu „Jak to vidí odborníci“.

Sociálně ekonomický charakter regionu Posázaví

Demografická situace, celkový počet obyvatel (sčítání 2001)

2001	počet	65 710	1991	počet	66 723
------	-------	---------------	------	-------	---------------

Skladba a pohyb obyvatelstva (sčítání 2001)

muži	počet	32 305
mladší 15 let	počet	5 272
starší 60 let	počet	5 086

ženy	počet	33 405
mladší 15 let	počet	5 092
starší 60 let	počet	7 351

přírůstek / - úbytek	počet	%
absolutní přirozený	- 1 013	-1,54

přírůstek / - úbytek	počet	%
absolutní stěhováním	495	0,76

Obyvatelstvo v produktivním věku (sčítání 2001)

celkem	počet	33 984
--------	-------	---------------

muži	počet	18 930
15-59 let	počet	21 974

ženy	počet	15 054
15-59 let	počet	20 962

Odhad počtu pracovních míst

celkem	počet	47 758
zemědělství	počet	3 917

průmysl	počet	13 878
---------	-------	---------------

služby	počet	4 706
--------	-------	--------------

Podíl nezaměstnanosti (sčítání 2001)

celkem	v %	3,07
ženy	v %	3,87

dlouhodobá	v %	0,25
------------	-----	-------------

Geografická situace

obce	počet	69
rozloha celkem	v ha	94 605

obce v horské oblasti	v %	10,15
hustota obyvatelstva	v obyv/km ²	69,77

Opatření v oblasti

(% obcí, jichž se opatření týká, ve vztahu k celkovému počtu obcí)

SAPARD, PHARE aj. EU	v %	30,4
svazky obcí	v %	92,8

POV	v %	100
PR, PZ	v %	1,5

další podpory - RP aj. národní	v %	0
další opatření - krajská	v %	100

Stav životního prostředí

rozloha přírodních parků	v ha	12 900
--------------------------	------	---------------

rozloha lokalit NATURA	v ha	1 716
------------------------	------	--------------

rozloha ZPF	v ha	59860,56
-------------	------	-----------------

rozloha přírodních rezervací a obor	v ha	310,8
-------------------------------------	------	--------------

rozloha NP, CHKO	v ha	4 000
------------------	------	--------------

POV

- program obnovy venkova

PR, PZ

- vesnická nebo městská památková rezervace nebo zóna, krajinná památková zóna

RP

- regionální programy financované ze státního rozpočtu

NATURA

- navržené lokality NATURA

ZPF

- zemědělský půdní fond

NP, CHKO

- národní park, chráněná krajinná oblast

horská oblast

- od 500 m nad mořem

3.2 ZDŮVODNĚNÍ JEDNOTNÉHO CHARAKTERU ÚZEMÍ

Region Posázaví je tradičním turistickým regionem. Jeho typicky venkovský charakter spolu s přírodními a kulturními zajímavostmi ho předurčuje k využití v oblasti cestovního ruchu. S tímto oborem jde ruku v ruce nutnost zlepšování komunikace, nutnost brát zřetel na potřeby místních obyvatel, ale také nutnost vyhovět potřebám návštěvníků a zkvalitňování služeb.

Užší spolupráce v regionu Posázaví se datuje od roku 2000, kdy se poprvé sešli zástupci obcí, mikroregionů, podnikatelů a neziskových organizací. Důvodem tohoto prvního setkání a také důvodem následné spolupráce byla potřeba a chuť udělat vše pro to, aby se z regionu stala prosperující oblast. Od té doby byly společně připravovány a realizovány projekty, které tuto spolupráci nadále prohlubovaly. Na konci roku 2002 vznikla potřeba dát spolupráci právní formu – jako nejlepší varianta byla zvolena obecně prospěšná společnost. Ta byla po delší anabázi u obchodního soudu zaregistrována na jaře 2004. V té době již byla do struktury společnosti začleněna místní akční skupina jako orgán zabývající se koordinací všeobecného rozvoje regionu.

Spektrum jejích činností je velmi široké od poradenství pro malé obce přes přípravu projektů až po funkci destinačního managementu v cestovním ruchu. Organizační struktura koordinace regionu zahrnuje jednotlivé manažery svazků obcí a informační centra v regionu. Tato pavučina má ve svém středu místní akční skupinu jako platformu pro řízení rozvoje regionu odspodu nahoru. V tomto systému řízení fungují všichni partneři – obce, města, svazky obcí, podnikatelé i neziskové organizace. Všichni tak přebírají zodpovědnost za budoucnost regionu a svou aktivitou ovlivňují veškeré dění v Posázaví.

4 Shrnutí dosud uplatňovaných politik v regionu

4.1 POPIS DOSUD REALIZOVANÝCH PROGRAMŮ

Největším dosavadním úspěchem MAS Posázaví je realizace programu **LEADER ČR**, který je v gesci MZe ČR. Pro tento program byla naše MAS vybrána jako nejlepší z České republiky. V tomto programu si již v praxi ověřujeme všechny administrativní a rozhodovací mechanismy v chodu MAS. Veškeré tyto zkušenosti nám pomáhají v dalším zdokonalování spolupráce mezi jednotlivými partnery. Díky tomuto programu máme předpoklady pro realizaci programu LEADER+.

Velmi dobré zkušenosti s programy rozvoje má svazek obcí CHOPOS. Od roku 2002 pracuje mimo jiné na realizaci projektů z programu **SAPARD**, které v letošním roce (2004) dokončil. Prvním z projektů je Komplexní řešení ochrany vod v obci Ostředek. Jedná se o kompletní odkanalizování obce a úpravu biokoridoru. Na přípravě tohoto projektu spolupracoval svazek obcí s občanským sdružením ČSOP Vlašim. Druhým projektem je Rehabilitace drobných sakrálních objektů a vybudování muzea. V rámci tohoto projektu se rekonstruují drobné sakrální památky - křížky, kapličky, sochy na území celého mikroregionu a také se opravuje objekt židovské synagogy v Divišově, kde vzniklo muzeum a infocentrum. Tento projekt byl mimo jiné také prověřením postupů spolupráce mezi obcemi. Ověřují se zde systémy řízení, monitoringu realizace projektu a hodnocení konečných cílů.

Pracovníci svazku obcí si na projektech osvojili systém přípravy, předkládání a realizace projektů. Důležité jsou poznatky s přípravou stavebních projektů, nutnosti podrobnosti zadání a systém průběhu výběrového řízení dle zásad Evropské unie. Všechny tyto zkušenosti předává CHOPOS svým partnerům a bude náplní jednoho ze seminářů pro manažery mikroregionů v rámci partnerství v regionu Posázaví. Vzhledem ke svým zkušenostem je tedy také CHOPOS logickým iniciátorem spolupráce v regionu, hledal a hledá partnery, se kterými je možné realizovat spolupráci ve větším celku, který může být partnerem na úrovni kraje, republiky, ale i Evropské unie.

I další partneři mají důležité zkušenosti, které přinášejí jako své „věno“ do společné přípravy strategie, vzdělávání a další spolupráce. Nejdál v oblasti práce s mladými lidmi je občanské sdružení Podblanickem, které již druhým rokem realizuje projekt Studenti pro venkov. Tento projekt je vzorovým

a na jeho základě v našem regionu připravujeme dílčí projekty tzv. měkkého charakteru. Projekt Studenti pro venkov „vyprovokoval“ následné projekty jako Řešení volnočasových aktivit dětí a mládeže ve Voticích či participační projekt Využití železnice Benešov - Vlašim - Trhový Štěpánov, na kterém spolupracuje CHOPOS, Obchodní akademie ve Vlašimi, vysokoškolští studenti a občanské sdružení Podblanickem.

Město Vlašim se po posledních komunálních volbách zaměřilo na přípravu a realizaci záměrů v oblasti regionálního rozvoje, pro tyto potřeby vytvořilo celý nový odbor, který se touto problematikou zabývá. Tato činnost byla v roce 2004 korunována úspěchem ve **Společném regionálním operačním programu (SROP)**. Dva projekty vycházející ze strategie rozvoje regionu Posázaví byly přijaty a následně také odsouhlaseny k realizaci. První projekt je zaměřen na cestovní ruch. Jedná se o rekonstrukci a využití Vlašimského zámeckého parku pro potřeby cestovního ruchu. Na tomto projektu se společně podílí město Vlašim, ČSOP Vlašim a občanské sdružení Podblanickem. Druhým projektem je rekonstrukce domu sourozenců Roškotových na spolkový dům, který bude sloužit pro podporu činnosti občanských sdružení. Zároveň v něm své místo najde Škola obnovy venkova pro region Posázaví. Všechny zkušenosti z přípravy a realizace těchto projektů jsou pravidelně předávány dalším členům MAS.

Dalším úspěšným žadatelem v regionu Posázaví je mikroregion Blaník, který také ze **SROP** získal finanční prostředky na internetizaci obecních úřadů v rámci svého území.

Město Týnec nad Sázavou ve spolupráci s Posázaví o.p.s. připravilo v roce 2004 projekt do programu **PHARE 2003** na rekonstrukci komunikací k památkově chráněným objektům. Záměr tohoto projektu přímo navazuje na cíle stanovené MAS ve Strategii rozvoje regionu Posázaví. Výsledky úspěšnosti tohoto projektu budou známy na konci listopadu 2004.

Důležité zkušenosti vnáší do společné spolupráce **Úřad práce Benešov**. Už z jeho činnosti je jasné, že se jedná o spolupráci zejména v oblasti zaměstnanosti a tvorby nových pracovních míst. Společně připravované rekvalifikační kurzy či spolupráce s podnikatelskými subjekty jsou potencionálními místy kvalitní spolupráce.

Partnerem neméně důležitým je **Česká spořitelna, a.s.** Zkušenosti pracovníků, kteří jsou pověřeni konkrétní spoluprací, v oblasti ekonomických rozborů a kontroly ekonomického zdraví či realizovatelnosti a trvalého udržení připravovaných projektů jsou neocenitelné. Také poradenství a pomoc právního oddělení při přípravě smluv a jiných dokumentů je potřebná pro průhlednost jednotlivých kroků v rámci spolupráce partnerů.

Vzhledem k velkému rozsahu najdete přehled jednotlivých dotací včetně realizace Programu obnovy venkova (realizuje drtivá většina obcí regionu) přijatých na realizaci projektů v regionu Posázaví v brožurě Jak to vidí odborníci. Zde také najdete Analýzu ekonomických dopadů – finanční částky dotací z jednotlivých programů.

Dosud zpracované strategie v regionu Posázaví

Mimo Strategii rozvoje regionu Posázaví, která je přiložena jako příloha žádosti, byly v minulém období pro jednotlivá území, která jsou nyní součástí regionu Posázaví, zpracovány rozvojové dokumenty – strategie. Jedná se o CHOPOS, Blaník, Želivka, Džbány, Podblanicko, dále o města Týnec nad Sázavou (je členem svazku obcí Týnecko, ten se však jako celek regionu Posázaví neúčastní), Benešov a obec Čerčany.

Mikroregion CHOPOS

Svazek obcí byl založen na okrese Benešov jako jeden z prvních mikroregionů. Jeho strategie rozvoje byla zpracována již v roce 1999 (autoři ing. akad. arch. I. Tichá a kolektiv). Později – v roce 2001, kdy došlo k rozšíření mikroregionu o další členy, byla strategie dopracována a upravena i pro další začleněné obce a území (stejní autoři). Nyní mikroregion zahrnuje 19 obcí a územně se rozkládá uprostřed okresu Benešov mezi Benešovem a Vlašimi, přičemž sahá až k dálnici D1 a jejímu okolí. V roce 2001 byl zpracován dokument Rozvoj cestovního ruchu (autor IKMC CHOPOS – V. Pošmurný). Integrovaný projekt venkovského mikroregionu CHOPOS (strategie) vytýčil pro tyto strategické síle:

CHOPOS – strategické cíle:

- I. *atraktivní region cestovního ruchu*
 - *rozvoj turistické infrastruktury*
 - *koordinační skupina s cílem propagace a marketingu produktů cestovního ruchu*
 - *spolupráce na tvorbě regionálního informačního systému*
 - *dotvoření krajiny*
 - *rozvoj a rekonstrukce železniční trati*
- II. *region zdravého životního prostředí*
 - *výstavba a údržba technické infrastruktury*
 - *vyvážený rozvoj sídel*
 - *zajištění dopravní obslužnosti sídel*
 - *ochrana volné krajiny*
- III. *region ekonomického rozvoje*
 - *rozvoj odvětví s potenciálním předpokladem růstu*
 - *vytvoření malých podnikatelských lokalit a využití areálů*
 - *rozvoj malého a středního podnikání*
 - *stabilizace zemědělské výroby*
- IV. *rozvoj vzdělanosti a kultury, zdravý sociální rozvoj*
 - *podpora regionální kultury*
 - *optimální rozložení služeb ve zdravotnictví, sociální sféře a školství*
 - *výstavba bydlení pro mladé rodiny a sociálně slabší obyvatele*
 - *zajištění přístupu k informacím*

Součástí byl Katalog projektů s 53 projekty, které bylo doporučeno připravit pro postupnou realizaci. Zároveň – v souladu se strategií – bylo vytvořeno IKCM s umístěním na zámku Jemniště a začali zde pracovat dva pracovníci. Byly realizovány projekty z programů POV a SAPARD, nastartovala se spolupráce a komunikace mezi jednotlivými subjekty v širším území, jak je popsáno v úvodní kapitole dokumentu Analýza regionu.

Rozvoj cestovního ruchu, zpracovaný IKCM v souladu se strategií, stanovil koncepci rozvoje cestovního ruchu takto:

Oblasti rozvoje – navrhované kroky:

- *Vytvoření koordinační skupiny*
- *Spolupráce na regionálním informačním systému*
- *Rozvoj cyklistických tras a stezek*
- *Vybudování nových ubytovacích kapacit*
- *Rozvoj turistické infrastruktury*
- *Rekonstrukce a rozvoj železniční trati*
- *Podpora nových projektů*
- *Vypracování nabídkových produktů*
- *Koncepce propagačních materiálů*

Byla vytvořena koordinační skupina, bylo zahájeno značení cyklotras v celé široké oblasti, připravily se propagační materiály, rozjela se propagace na webových stránkách. Svazek obcí se účastnil veletrhů cestovního ruchu, spojil se podnikateli v cestovním ruchu, připravují se záměry rozšíření ubytovacích kapacit, nabídkové produkty, spustila se hra „Družina knížete Václava“.

CHOPOS byl jedním z iniciátorů vzniku obecně prospěšné společnosti Posázaví a na jeho popud vznikla pracovní skupina MAS. Započala i spolupráce a výměna informací se zahraničím.

Mikroregion Blaník

Svazek obcí byl založen již v roce 2000, strategie však byla zpracována až v roce 2003. Zahrnuje 10 obcí soustředěných kolem Blaníku. Rozkládá se v jižní části okresu Benešov při hranicích okresu. Zpracovatelem strategie je ing. akad. arch. I. Tichá a kolektiv.

BLANÍK – strategické cíle:

- I. *návštěvnicky atraktivní území*
 - zlepšení turistické infrastruktury
 - zlepšení značení v krajině, propagace a marketingu produktů cestovního ruchu
 - péče o památky
 - zvýšení krajinářského faktoru
- II. *území atraktivní k trvalému pobytu*
 - rozvoj bydlení
 - dobudování technické infrastruktury
 - zajištění obnovy a trvalé údržby silniční sítě
 - zlepšování života na vesnici zkvalitňováním občanské vybavenosti
 - zlepšení kvality životního prostředí a trvalá péče o něj
- III. *podnikatelsky atraktivní území*
 - stabilizace tradiční a zemědělské výroby
 - rozvoj aktivit s předpokladem růstu, vznik nových pracovních míst
 - rozvoj malého a středního podnikání
 - využití areálu, vznik nových podnikatelských lokalit
- IV. *území se zdravým sociálním rozvojem a sociální komunikací*
 - podpora regionální kultury
 - optimální rozložení služeb ve zdravotnictví a sociální sféře
 - zajištění přístupu občanů k informacím

Mikroregion Želivka

Svazek obcí byl založen v roce 2000. Zahrnuje oblast Čechtická a Dolnokralovická, spojuje jej mimo jiné tématika vodárenské nádrže na Želivce. Jeho členem je 18 obcí. Rozkládá se v jihovýchodní části okresu Benešov při samých hranicích okresu. Strategie byla zpracována v roce 2000, autorem je ing. H. Nováková.

ŽELIVKA – strategické cíle:

- I. *rozvoj venkova*
 - zlepšení kvality životního
 - zemědělství a lesnictví
 - kultura a rozvoj cestovního ruchu
- II. *rozvoj technické infrastruktury*
 - doprava
 - vodní hospodářství
 - energetika
 - odpady
- III. *ekonomický rozvoj*
 - investiční činnost
 - malé a střední podnikání
 - pracovní síla
 - nová pracovní místa
- IV. *sociální rozvoj*
 - bydlení
 - vzdělanost
 - volný čas
 - sociální a zdravotní péče

Mikroregion Džbány

Svazek obcí byl založen v roce 2000. Zahrnuje oblast Votická a Bystřická, jeho členy je 9 obcí. Rozkládá se jižně od Benešova. Strategie je dosud v rozpracovanosti, autorem je ing. arch. M. Postránecký.

DŽBÁNY – strategické cíle:

- I. cíl*
 - *rozvoj bydlení a občanská vybavenost*
 - *zvýšení vzdělanosti*
 - *oživení společenských a kulturních tradic*
 - *zkvalitnění sociální a zdravotní péče o občana*
- II. cíl*
 - *dopravní obslužnost*
 - *rozvoj technické vybavenosti*
- III. cíl*
 - *akvizice zdrojů pro podporu rozvoje regionu*
 - *usměrněný rozvoj podnikatelských aktivit směrem do regionu a uvnitř regionu*
- IV. cíl*
 - *podpora a rozvoj malého a středního podnikání*
 - *komplexní obnova venkova a jeho trvale udržitelný rozvoj*
 - *stabilizace zemědělství*
- V. cíl*
 - *zvýšení úrovně ekologického vědomí občana*
 - *ochrana volné krajiny*
- VI. cíl*
 - *rozvoj turistické infrastruktury*
 - *propagace mikroregionu*

Mikroregion Podblanicko

Svazek obcí byl založen v roce 2003. Zahrnuje oblast Vlašimska, jeho členy je 8 obcí. Rozkládá se východně od Benešova. Strategie byla zpracována v roce 2003, autorem je ing. akad. arch. I. Tichá a kolektiv.

PODBLANICKO – strategické cíle:

- I. Vlašim jako oblastní centrum a mikroregion jako území atraktivní k trvalému bydlení*
 - *zlepšování života rozšiřováním a zkvalitňováním občanské vybavenosti*
 - *dobudování technické a dopravní infrastruktury*
 - *rozvoj a příprava nových lokalit pro bydlení*
 - *zlepšení kvality životního prostředí a trvalá péče o něj, zlepšení vzhledu veřejných prostor*
 - *zvýšení nabídky a kvality zdravotní péče*
- II. Podblanicko jako ekonomicky se rozvíjející území*
 - *stabilizace tradiční průmyslové a zemědělské výroby*
 - *rozvoj aktivit, které mají dobré předpoklady růstu a vytvoření nových pracovních míst (služby, cestovní ruch, nepotravinová zemědělská produkce...)*
 - *rozvoj malého a středního podnikání*
 - *vytvoření nových podnikatelských lokalit a zón*
- III. Podblanicko jako území se zdravým životním stylem*
 - *podpora regionální kultury*
 - *optimální rozložení služeb ve zdravotní a sociální sféře*
 - *podpora primární prevence sociálně patologických jevů*
 - *materiální a prostorové zajištění volnočasových aktivit*
 - *zajištění přístupu občanů k informacím*
- IV. Podblanicko jako území atraktivní pro návštěvníky*
 - *péče o památky a významné stavby v území (pamětihodnosti, architektura, přírodní památky...)*
 - *zlepšení turistické infrastruktury (ubytování, služby, sportovní vybavenost...)*
 - *zlepšení značení v krajině, propagace a marketingu cestovního ruchu*

- zvýšení krajinářského faktoru ve střední partii mikroregionu, ochrana volné krajiny

Týnec nad Sázavou

Dalším účastníkem regionu Posázaví je město Týnec nad Sázavou, které je členem **mikroregionu Týnecko**. Strategie svazku obcí Týnecko byla zpracována v roce 2000 ing. H. Novákovou.

TÝNECKO – strategické cíle:

- I. rozvoj venkova
 - zlepšení kvality ŽP
 - zemědělství a lesnictví
 - kultura a rozvoj cestovního ruchu
- II. rozvoj technické infrastruktury
 - doprava
 - vodní hospodářství
 - energetika
 - odpady
- III. ekonomický rozvoj
 - investiční činnost
 - malé a střední podnikání
 - pracovní síla
 - nová pracovní místa
- IV. sociální rozvoj
 - bydlení
 - vzdělanost
 - volný čas
 - sociální a zdravotní péče

Město Týnec nad Sázavou má připravenou tuto vizi:

MISE Město Týnec nad Sázavou chce být atraktivním, ekonomicky silným a konkurenceschopným městem nabízejícím svým obyvatelům nejenom přežití, ale i prožití.

VIZE Město, ve kterém jeho obyvatelé nacházejí pracovní i mimopracovní uplatnění. Město nabízející:

- příjemné a ekonomické bydlení,
 - zajímavé zaměstnání,
 - široké spektrum služeb,
 - kulturní a sociální příležitosti,
 - možnost sportovního a rekreačního využití.
- Město s efektivní a výkonnou ekonomikou v podnikatelsky příjemném prostředí charakterizovaném různorodou energeticky a ekologicky nezávadnou strukturou s rozvinutými obory klíčovými pro 21. století.
 - Město, které jako přirozená brána do Posázaví, je lákavým cílem pro návštěvníky z Prahy, Čech i zahraničí.
 - Město, jehož zdravé životní prostředí umožňuje trvalé zvyšování kvality života.
 - Město se zdravým životním stylem, s nímž se jeho obyvatelé plně identifikují a aktivně se podílejí na jeho rozvoji.

V roce 2001 bylo provedeno dotazníkové šetření u obyvatelstva, které sledovalo 3 okruhy otázek – bytovou problematiku, pracovní příležitosti, služby a vybavenost. Závěry nebyly příliš povzbudivé – značný počet rodin žije ve stísněných podmínkách v bytových domech, mladé rodiny často bydlí u rodičů. Do města se přestěhovávají noví obyvatelé jen minimálně, naopak mladí hledají ubytování venku. Ubývá pracovních příležitostí, je nutno za prací dojíždět, stoupá nezaměstnanost. Skladba služeb a vybavenosti je neúplná a nevyvážená, nutno vyjíždět jinam, společenský a kulturní život je dostatečný se silným potenciálem dalšího rozvoje, chybí vybavenost pro cestovní ruch.

Zároveň Mgr. P. Peniška zpracoval pro město Zamyšlení nad strategickým plánem, ve kterém upozorňuje, že je nutno klást důraz na podporu vztahu mladých lidí k regionu, uvažovat o tvorbě

podmínek pro rozvoj zejména komunikačních a informačních technologií a přihlídnout k podobně úspěšně realizovaným plánům ve světě. Upozorňuje na důležitost rozvoje cestovního ruchu.

Benešov

Dalším účastníkem je město Benešov, které je součástí (spolu s obcemi Chlístov, Nespeky, Mrač, Poříčí nad Sázavou) svazku obcí Tři údolí. Pro Tři údolí byl opět zpracován integrovaný projekt rozvoje, zpracovatel DUFF s.r.o., pod hlavičkou této společnosti je zpracovatelem ing. H. Nováková.

TŘI ÚDOLÍ – strategické cíle:

- I. rozvoj venkova*
 - zlepšení kvality životní prostředí
 - zemědělství a lesnictví
 - kultura a rozvoj cestovního ruchu
- II. rozvoj technické infrastruktury*
 - doprava
 - vodní hospodářství
 - energetika
 - odpady
- III. ekonomický rozvoj*
 - investiční činnost
 - malé a střední podnikání
 - pracovní síla
 - nová pracovní místa
- IV. sociální rozvoj*
 - bydlení
 - vzdělanost
 - volný čas
 - sociální a zdravotní péče

Čerčany

Dalším účastníkem je obec **Čerčany**, která byla součástí mikroregionu Malé Posázaví, nyní mikroregionu Sázavský kruh (5 zúčastněných obcí), účastní se však v regionu Posázaví sama za sebe. Čerčany nemají zpracovanou samostatnou strategii, mají zpracován POV, byť schematicky.

Mají vytipovány akce pro nejbližší období, a to:

- vybudování sportovní vybavenosti se specifickými nároky pro vybavenost dětí a mládeže
- úpravy veřejných prostranství, parkové úpravy
- zateplení budov a modernizace vytopen
- nástavba tělocvičny
- dobudování technické infrastruktury (komunikace, tlaková kanalizace a vodovod)
- cyklotrasa Čerčany - Pyšely
- revitalizace Chlumeckého potoka
- výstavba hospicu a kostela
- rekultivace staré skládky
- v rámci svazku obcí Sázavský kruh komplexní rozvoj v oblasti cestovního ruchu

Shrňme-li dostupné zpracované materiály, můžeme konstatovat, že :

- na prvním místě je rozvoj cestovního ruchu u mikroregionů, kde je zachovaná krajina a přitom mikroregiony nejsou územími se spádovými centry osídlení - to je CHOPOS a Blaník
- na druhém místě je u těchto mikroregionů vytvoření dobrých podmínek pro běžný život obyvatel ve venkovském prostoru
- u oblastí a mikroregionů, kde jsou centra osídlení – např. Vlašim a Benešov, ale i Týnec nad Sázavou, je na prvním místě území atraktivní k trvalému pobytu, na dalším místě ekonomický rozvoj (mikroregiony Podblanicko, Tři údolí, Týnecko)

- Džbány mají na prvním místě rozvoj bydlení a občanské vybavenosti a občanskou společnost, na dalším místě dopravní obslužnost a technickou vybavenost – tedy opět zlepšení podmínek pro život obyvatel, ale i pro návštěvníky oblasti a podporu cestovního ruchu
- Želivka má na prvním místě rozvoj venkova (v tom je obsažen i rozvoj cestovního ruchu), na dalším místě rozvoj technické infrastruktury
- záměry Čerčan směřují ke zlepšení života v obci a spádovém území a k podpoře cestovního ruchu

Studenti pro venkov

Ve dnech 14. – 17.11 2003 pracovní setkání Studenti pro venkov, které uspořádalo občanské sdružení Podblanickem. Účastníci setkání diskutovali na téma „**Mění se venkov na rekreační oblast?**“ a vyslechli řadu přednášek s tematikou venkova. Seminář měl za úkol aktivizovat mladé lidi v regionu, nastartovat spolupráci mezi nimi a svazkem obcí Džbány, Podblanicko a CHOPOS, vytvořit pracovní skupinu, která by pomáhala v oblasti rozvoje venkova a účastnila se spolupráce na projektech. Seminář probíhal v Buchově, ve Vlašimi, v Popovicích a ve Vrchotových Janovicích. Studenti se budou podílet na následujících projektech:

- Využití železniční trati Benešov - Vlašim – Trhový Štěpánov ... *CHOPOS*
- Revitalizace sídlišť – nové využití ploch, budování a obnova dětských hřišť ... *Džbány*
- Zjištění potřeb obyvatelstva uplatněním efektivních sociologických metod ... *Město Vlašim*
- Posázavím cestou necestou – 10 výletů ... *Podblanickem*

O nás s námi

Šetření formou polořízených rozhovorů s 22 podnikateli a místními zastupiteli z regionu Posázaví O NÁS S NÁMI bylo provedeno v srpnu a v září 2003. Šetření se provádělo jako jeden z podkladů pro tuto strategii.

Projekt vypracovalo pro CHOPOS občanské sdružení **PODBLANICKEM** (IČO: 26619962, sdruzeni@podblanickem.net, www.podblanickem.net).

Zodpovědná osoba projektu:

Bc. Renata Knotková +420 604 540 583, rknotkova@podblanickem.net

Bc. Eva Neckářová, evaneckarova@seznam.cz

Odborný garant projektu:

Mgr. Bohuslav BLÁŽEK ecoterra@telecom.cz

Výsledky analýzy jsou přiloženy k celkové strategii Posázaví jako příloha.

5 SWOT analýza

5.1 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ

Analýza SWOT je technika, která umožňuje hlubší poznání problematiky, a to jak zevnitř, ve vnitřních vazbách, tak z pohledu širších souvislostí. SWOT je zkratka anglických slov Strengths (přednosti), Weaknesses (nedostatky, slabé stránky), Opportunities (příležitosti), Threats (hrozby).

Analýza SWOT je metoda, která slouží pro

- shrnutí poznatků analytické části
- zdůraznění hlavních záměrů analýzy jednotlivých oblastí
- soustředění se nejen na slabiny, „problémy k řešení“
- hledání souvislostí
- změnu hrozeb v příležitosti

Kroky a postup zpracování analýzy SWOT

1. náčrt – koncept – analýzy zpracovatelem – konzultantem

2. oponentura a doplnění sborem expertů, starostů
3. extrakt ze SWOT jednotlivých oblastí do sjednocujícího závěru

- V kvadrantu **silné stránky** jde o postižení jevů, které jsou v dané oblasti hlavním pozitivem, podstatou.
- Kvadrant **slabé stránky** zachycuje negativní vnitřní podmínky rozvoje jednotlivých složek. Zejména byly postižovány deficity, absence nezbytných zdrojů a schopností, resp. chyby v jejich rozvoji.
- **Příležitosti** jsou chápány jako současné nebo budoucí podmínky v prostředí, jevy, které mohou nastat, měly by to být vždy příležitosti reálné, dostupné a využitelné, které budou mít pozitivní dopad na jednotlivé složky.
- V opačném smyslu je pohlíženo na **hrozby**. Ty mohou vzniknout i v delším časovém období nepříznivým vývojem některých významných činitelů – ekonomických, sociálních, demografických apod.

Kladem této techniky je možnost sledování souvislostí jevů mezi sebou a vzájemné podněcování myšlenek (některý jev může být silnou i slabou stránkou, hrozby se mohou překlopit v příležitosti apod.). Předem byly jednotlivé sféry rozděleny a sledovány ve svých subkapitolách.

V tomto případě byla řízená beseda SWOT analýzy uskutečněna na schůzce pracovní skupiny MAS. Během besedy byla témata probírána podle předem připravených archů s jednotlivými kvadranty, tak jak je vyplnili v předstihu zpracovatelé strategie. Archy byly vyvěšeny na tabuli a účastníci besedy stvrzovali nebo vyvraceli (připomínkovali) jednotlivá témata. Současně probíhalo hierarchické třídění faktů tak, že nejdůležitější skutečnosti byly podtrhávány. Záznamové archy jsou doloženy dále v textu.

5.2 SFÉRY A OKRUHY

- **obyvatelstvo, ekonomika a rozvoj**
struktura obyvatelstva – věková, index stáří, vzdělanostní, prognóza počtu obyvatel, migrace, nezaměstnanost, bytový fond, základní vybavenost, vyšší vybavenost, dostupnost vybavenosti (obchod, služby, sport, kultura, zdravotní péče, školství, státní správa), struktura ekonomiky regionu, trendy v jednotlivých odvětvích, zaměstnanost, aktivní politika zaměstnanosti, podpora drobného podnikání, ...
- **životní prostředí**
celkové hodnocení kvality životního prostředí, ovzduší, voda, hluk, radonové riziko, odpady, trendy, plynofikace, ...
- **geografie, příroda a krajina**
územní systém ekologické stability, přírodní parky, chráněná území, významné stromy, krajinářská hodnota území, ...
- **dopravní a technická infrastruktura**
silniční a železniční doprava, dopravní dostupnost a napojení, veřejná hromadná doprava, dopravní zátěž a vliv na okolí, vybavenost území technickou infrastrukturou – vodovod, odkanalizování území, zásobení elektrickou energií, spoje, plynofikace, netradiční zdroj, ...
- **cestovní ruch a rekreace**
individuální rekreace, kapacity pro pobytovou rekreaci, letní a zimní rekreace, vybavenost pro rekreaci – služby v souvislosti s rekreací, sportovní atraktivita, značené cesty, památky – otevírací doba, konání akcí, vazby na cestovní kanceláře, informovanost, marketing, ...

5.3 TÉMATA SWOT ANALÝZY

V kapitole věnované **obyvatelstvu, ekonomice a rozvoji** je mezi silnými stránkami zařazena stabilizace počtu obyvatel v posledních 5 letech a nízká nezaměstnanost. Obyvatelstvo je činné v různých spolcích, pořádají se kulturní a sportovní akce při různých svátcích a výročích. Území má vysoké pokrytí ÚPD. Slabší stránkou je nárůst nezaměstnanosti v posledních letech, byť nepřilíživě vysoký. Slabší stránkou je malá nabídka aktivit pro mladé lidi a děti. Rovněž slabší stránkou je koncentrace pracovních příležitostí jen do některých lokalit. Příležitostí pro další přírůstek obyvatelstva přistěhovalectvím jsou připravené zástavbové lokality pro nízkopodlažní zástavbu a budování disponibilních bytů obcí. Příležitostí je rozvoj infocenter, rozšiřování jejich činnosti a jejich spolupráce.

Příležitostí je školení obyvatel a podnikatelů a podpora malých podnikatelů; dále je příležitostí zlepšení podmínek pro mladé lidi a děti a zlepšování přístupu k informacím. Příležitostí je rovněž rozvoj cestovního ruchu, který podpoří celkový ekonomický růst regionu. Hrozbou naopak je stárnutí obyvatelstva a další propad mezi malými sídly v odlehle poloze a většími sídly v lepší dopravní dostupnosti. Hrozbou je též úbytek pracovních příležitostí v souvislosti např. s útlumem zemědělské výroby, pasivita obyvatel a nekompetentní zastupitelstva.

V kapitole **životní prostředí** jsou dvě významná pozitiva – vysoký krajinářský faktor převážné části území, dále zdravé životní prostředí i čistota ovzduší v převážné části regionu. Slabým místem je střední radonové riziko. Slabým místem je i znečištění vodotečí (absence splaškové kanalizace, a to zvláště v malých sídlech). Tato slabá stránka by mohla být příležitostí, neboť by se realizací splaškové kanalizace zlepšil stav krajiny i životního prostředí. Příležitostí je i větší využití alternativních zdrojů energie. Příležitostí je ekologické zemědělství a zlepšení péče o krajinu. Příležitostí je zvolení trasy D3 a její realizace, její nezvolení je naopak hrozbou. Hrozbou je možné ohrožení vodních zdrojů stoupajícím znečištěním vod. Hrozbou je i nárůst individuální automobilové dopravy.

Ve sféře **geografie, příroda a krajina** je opět silnou stránkou hodnotná krajina - fenomén Blaníku a existence CHKO Blaník, řada prvků drobné architektury v kontextu se stromy, háji a remízky, četné vodoteče a vodní plochy. Slabou stránkou je vysoký podíl zornění, nízká průchodnost krajinou, velké zemědělské komplexy v krajině; rovněž vysoký podíl objektů individuální rekreace. Naopak obnova krajiny s revitalizací vodotečí je příležitostí, stejně jako obnova a doplnění cestní sítě, ekologické zemědělství a péče o krajinu. Příležitostí ke zlepšení je i zalesňování a zatravnění pozemků, zalesňování svažitých pozemků. Hrozbou zůstává nedořešení likvidace splaškových vod a s tím související degradace krajiny; rovněž případný útlum zemědělství, pokud by se nezabezpečila alespoň základní údržba neobdělávaných zemědělských pozemků.

V oblasti **dopravní a technické infrastruktury** je jako pozitivum vnímána výhodná poloha z hlediska dopravní dostupnosti – dobré spojení s Prahou. Silnou stránkou je centrální zásobení vodou ve městech a větších sídlech (68%), rovněž vyřešená kanalizace v těchto velkých sídlech, rovněž plynofikace těchto sídel, jako nejslabší stránka pak nedostatečné odkanalizování a čištění splaškových vod v malých sídlech, nedořešený problém D3. Dále špatný stav místních komunikací. Slabou stránkou je horší dopravní obsluha v malých sídlech. Příležitostí je tedy vybudování D3, zpracování koncepcí pro cesty, dobudování technické infrastruktury pro malá sídla. Příležitostí je i místní řešení dopravní obslužnosti. Hrozbou je případné omezení či dokonce zhroucení systému hromadné dopravy, zvláště pro malá sídla v okrajové poloze. Hrozbou je i další nárůst transitní dopravy, pokud by nebyly provedeny přeložky kolem některých sídel. Hrozbou je opožďování investic do komunikací, nezvolení žádné trasy pro D3. Hrozbou je neprovedení splaškové kanalizace v menších sídlech.

V oblasti **cestovního ruchu a rekreace** lze říci, že region disponuje vysokým krajinným potenciálem, atraktivitou je vysoké zastoupení kulturně-historických památek (nadprůměrné), zámeckých parků, zámků, tvrzí apod., ale i prvků drobné architektury, zachované typické stavby lidové architektury, zachovaná malebná struktura sídel (zvláště v kontextu s krajinou). Slabou stránkou nežádoucí podnikatelské sféry i obyvatelstva o cestovní ruch, naprosto nedostatečný marketing, špatný informační systém, nedostatečné služby v cestovním ruchu (deficit ubytovacích kapacit), horší prostupnost krajiny. Příležitostí je zlepšení služeb v cestovním ruchu, doplnění sítě krátkodobého ubytování, tábořišť, pensionů, vybudování nástupních informačních bodů, též oprava a dobudování koupališť, cestní sítě. Příležitostí je spolupráce mezi podnikateli, podpora podnikatelům, zpracování nabídek cestovního ruchu plošně pro celé území, osvěta obyvatel ve vztahu k cestovnímu. Hrozbou je možná devastace krajiny útlumem zemědělství (pustnutí pozemků), Hrozbou jsou nedořešené majetkové vztahy, chátrání a devastace památek, tvrdá turistika, přetěžování některých lokalit.

Geografie, příroda a krajina

<ul style="list-style-type: none"> - Krajina s vysokými krajinářskými hodnotami = typická česká krajina - Pahorkatina a vrchovina s příznivými klimatickými podmínkami - Funkční a podchycený systém prvků ÚSES - Existence zvláště chráněných území přírody (CHKO Blaník, Přírodní park Džbány - Žebrák a další v přípravě, PR, PP, památné stromy....) - Lesy nepoškozené emisemi - Lesnatost území (27,4 %) dosahuje okresní (27,5%) i celokrajský (27,7%) průměr. - Četné vodoteče a vodní plochy v území (Sázava) - Vysoký krajinářský faktor území - Značný počet památek a prvků drobné architektury v krajině (často v kontextu se stromy) 	<ul style="list-style-type: none"> - Vysoký podíl objektů individuální rekreace v rámci ČR - Vodárenská nádrž na Želivce = omezení činností, rekreace - Znečištěné vodoteče a vodní plochy (není kanalizace, splachy...) - Poškozená venkovská architektura sídel (hlavně střediskové obce, ale i nová zástavba) - Poškození panoramatu v dálkových pohledech = velké zemědělské komplexy v krajině, panelová sídliště (Vlašim ...)
<p style="text-align: center;">S O</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zvláště chráněná území v přípravě (Česká Sibiř, Hornopožárský les, PP Mezihoří...) - Realizace splaškové kanalizace = zlepšení čistoty vod, ŽP i krajiny - Podpora zemědělství a krajiny z EU ⇒ programy - Revitalizace vodních toků, obnova rybníků - Ochrana volné krajiny přístupem zastupitelstev ⇒ osvěta - Ekologické a extenzivní zemědělství a péče o krajinu - Zalesnění nebo zatravnění části zemědělského půdního fondu (eroze, zátopy, ochrana vodních zdrojů ...) - Doplnění cestní sítě včetně doprovodné zeleně - Ochrana charakteru venkovské architektury sídel - Postupná změna druhové skladby lesů - Želivka – vytipování lokalit k rekreaci 	<p style="text-align: center;">W T</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tlak na urbanizaci v blízkosti Prahy (v dostupnosti) - Tlak na zástavbu volné krajiny všude - Rozvolňování zástavby do krajiny - Zástavba nevhodným typem staveb - Neřešení splaškové kanalizace ⇒ čistota vod - Budování areálů a zón u hlavních dopravních tahů = nevhodné měřítko (haly) - Neudržované pozemky (neobhospodařované)

Obyvatelé, ekonomika, rozvoj

<ul style="list-style-type: none"> - Nízká nezaměstnanost ve vztahu k ČR (4%) - Kvalitní prostředí pro bydlení (životní prostředí, krajina, dostupnost ...) - Charakter metropolitního zázemí Prahy ⇒ migrace do území regionu - Kvalitní a stabilizovaná sociální základna (ZŠ, SŠ, zdravotnictví ...) - Pokrytí území plánovací dokumentací (stanovené rozvojové plochy) - Relativně levná pracovní síla - Činnost spolků a sdružení - Ve městech nabídka kultury a sportu - V menších sídlech běžné společenské a kult. akce - Rozšiřování sítě veřejně přístupných internetových míst - Benešov ⇒ silné regionální středisko, Vlašim o něco menší = rovnoměrné rozložení - Stabilizovaná ekonomická situace ve větších podnicích v regionu - Levnější pozemky 	<ul style="list-style-type: none"> - Zhoršující se demografická situace, Benešovsko ještě horší než průměr v ČR - Největší úbytek obyvatel Voticko, Vlašimsko (zonalita oblastí), Týnecko přírůstek (přitom špatný index stárí) - Nižší průměrné platy, malé finanční zdroje obyvatel - Mírný nárůst nezaměstnanosti v poslední době - V menších sídlech se „neužívá“ občanská vybavenost, vyšší ceny u obchodníků - Horší informovanost v malých sídlech - Malá nabídka aktivit pro mladé lidi a děti - Velmi nepříznivá věková struktura malých sídel - Nízká daňová výtěžnost - Nerovnoměrná ekonomická základna (pracovní místa soustředěna do měst (Benešov 29%, Vlašim 15%, Týnec 7%, Votice 5%, Bystřice 3% ostatní nic) - Nižší vzdělanost obyvatel venkovského prostoru
<p style="text-align: center;">S</p>	<p style="text-align: center;">W</p>
<p style="text-align: center;">O</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nárůst pracovních míst ve službách a cestovním ruchu - Příprava ploch pro novou výstavbu = zainvestování (RD, komerční zóny, lehká výroba) - Podpora rozvoji cestovního ruchu - Vznik nových pracovních míst v zóně kolem D3 - Zvýšení podílu práce doma - Podpora „lidských zdrojů“ z EU = programy - Polyfunkční využívání objektů občanské vybavenosti (hlavně malá sídla) - Zlepšení podmínek pro mladé lidi a děti - Rozšiřování sítě a činnosti INFOCENTER - Osvětové akce cílené na pro mladé lidi a děti - Zachování dopravní obslužnosti - Zlepšování přístupu k informacím - Využívání místních zdrojů a potenciálu regionu - Podpora podnikatelských aktivit a malých podnikatelů - Budování komunitních center - Získávání obyvatel migrací ⇒ disponibilní byty - Využití transformovaných zemědělských areálů - Zdroje dřeva v místě 	<p style="text-align: center;">T</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stárnutí obyvatelstva - Úbytek obyvatelstva díky migraci, hlavně mladí - Propad malých obcí, jejich vyliďňování - Lokální problémy s nezaměstnaností - Snižování mobility zhoršováním dopravní obslužnosti - Útlum zemědělství, zánik firem, další vlivy ⇒ nezaměstnanost - Pokles společenské funkce sídel jednostranným posilováním pouze obytné funkce - Probíhající transformace zdravotnictví a školství (úbytek dětí(⇒ zhoršení dostupnosti zdravotní péče, škol apod.) - Nepřátelství místních k cizím (rekreantům, turistům ...) - Pasivita obyvatel, neochota k rekvalifikaci - Nezájem o veřejné věci - Nekompetentní zastupitelstva

Cestovní ruch a rekreace

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Vysoké krajinářské hodnoty - Zastoupení významných kulturně historických památek (Konopiště, Jemniště, Český Šternberk, Vrchotovy Janovice) - Zastoupení méně významných kulturních památek = zámky, tvrze, hradiště, zříceniny, archeologické lokality) - Vysoký podíl církevních památek a památek drobné architektury - Zachované stavby lidové architektury (celá sídla) - Města se zachovanými památkami (nově vyhlášená městská památková zóna v Načeradci) - Muzea (Vlašim, Benešov, Louňovice, Votice, Čerčany, Ostředek, Týnec, Růžkovy Lhotice, ...) - Zámecké parky (Konopiště, Vlašim, Vrchotovy Janovice, Jemniště ...) - Železniční tratě včetně lokálních (Posázavský Pacifik, Benešov - Vlašim - Trhový Štěpánov ...) - Veřejné mezinárodní letiště Bystřice a letiště Vlašim, zaměřená na sportovní provoz a všeobecné letectví - Tradice vodáctví a trampingu na Sázavě - Přírodní dominanty Blaník s rozhlednou, CHKO - Přírodní parky (PP Džbány - Žebrák, PP Česká Sibiř) - Četné kulturní a sportovní akce při svátcích a výročích (hudba v Růžkových Lhoticích, Podblanický podzim, Svatováclavské slavnosti, Divadelní léto na Jemništi ...) - Rozšiřující se síť infocenter, programové balíčky ... | <ul style="list-style-type: none"> - Nezájem podnikatelské sféry i obyvatel o cestovní ruch - Malé využívání regionálních produktů - Sezónnost cestovního ruchu - Nízká firemní kultura - Znečištění vodotečí a nádrží ⇒ málo míst ke koupání - Vysoký podíl objektů individuální rekreace (60 objektů individuální rekreace / 100 trvale obydlených objektů) - Zámky, tvrze a památkové objekty v soukromých rukou, ve špatném stavu a nepřístupné (Domašín, Popovice, Chotýšany, Třebešice ...) - Nepřístupné zámecké parky ve špatném stavu (Střížkov, Zvěstov, Vlčkovice ...) - Nerovnoměrné rozložení zájmu a návštěvnosti památek - Devastace tradiční venkovské architektury - Vynakládání peněz na neurčitou propagaci - Malé kapacity pro ubytování v cestovním ruchu (hotely, penziony ...) - Velmi nízký počet lůžek pro cestovní ruch v nižší cenové úrovni a větší kapacitě (45 lůžek) = tábořiště, autocampingy, turistické ubytovny, ubytování v soukromí - Nízký počet lůžek i v penzionech a hotelích - Malý počet provozoven služeb v cestovním ruchu (stravování, doplňkové služby ...) - Nedostatečný marketing - Nedostatečné informační značení, (chybí informace o atraktivních územích pro turisty) |
|--|---|

S W

O T

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Funkčnost regionálního infosystému ⇒ rozšíření infocenter a jejich činnosti a spolupráce - Posílení tvorby regionálních produktů - Využití blízkosti Prahy pro nabídku produktů cestovního ruchu - Tvorba balíčků programů, ucelených nabídek - Marketing a cílená propagace v cestovním ruchu (informační a propagační materiály, infocentra, veletrhy, internet...) - Informační značení v terénu - Rozšíření ubytovacích možností (tábořiště, autocampingy, turistické ubytovny, letní byty, agroturistika, ubytování v soukromí...) - Dobudování turistické infrastruktury (zřízení pro relaxaci a sport, koupaliště, cesty, značené turistické cesty, cyklostezky, koňské stezky ...) - Budování naučných stezek - Zpracování nabídky cestovního ruchu tak, aby se plošně rozprostřely na celém území, různorodost nabídek cestovního ruchu - Osvěta obyvatel ve vztahu k cestovnímu ruchu - Obnova a zpřístupnění památek a parků, jejich využití pro cestovní ruch - Podpora mimosezónní turistiky (agroturistika, cykloturistika, rybářství, kongresová turistika) - Podpora podnikatelů, rozvoj spolupráce mezi podnikateli = různorodost nabídek cestovního ruchu - Větší využití železnice pro cestovní ruch | <ul style="list-style-type: none"> - Hospodaření na vodní nádrži Švihov - Želivka ovlivňuje stav vody v řece Sázavě - Pokračující nezájem obyvatel o cestovní ruch - Živelná suburbanizace krajiny (rodinné domy, rekreační objekty, nákupní centra, logistická centra, výrobně-komerční areály) - Další chátrání a devastace památek - Snižování financí na záchranu údržbu a obnovu památek - Přetěžování některých lokalit (Konopiště ...) - Konkurence okolních regionů - Nedořešené majetkové vztahy (i k pozemkům), nejsou pozemkové úpravy - Střety mezi provozovateli cestovního ruchu a obyvateli (koně ⇒ cesty, zatížení území ...) - Rozvoj „tvrdé“ formy turistiky |
|--|---|

Technická a dopravní infrastruktura

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Výhodná poloha (železniční koridor IV, D1 a D3, blízkost Prahy ...) - Centrální zásobení vodou města a velká sídla - 68% obyvatel (Benešov, Vlašim, Votice, Bystřice, Čechtice, Čerčany, Divišov, Týnec ...) - Plynofikace velkých sídel, reálná plynofikace do 10 km od plynovodů - Telefonizace pokryta, probíhá digitalizace ústřední a zavádění služeb euroISDN a ADSL (Benešov, Benešov, Vlašim, Votice, Uhlířské Janovice) - Pokrytí signálem GSM sítě - Zásobení elektrickou energií dostatečné - Standardní odpadové hospodářství - Hustá a rovnoměrně rozložená silniční síť - Železniční trať (112, 210, 212, 220..) - Dvě veřejná vnitrostátní letiště Benešov a Vlašim, zaměřena na sportovní letecký provoz a provoz letadel všeobecného letectví - Rozvíjející se síť cyklotras, turistických značených tras ... - Dobré spojení s hlavním městem - Sázava jako tradiční vodní cesta pro vodáky | <ul style="list-style-type: none"> - Nedořešený problém D3 - Špatný stav technické infrastruktury (kanalizace, vodovod, teplovody ve Vlašimi ...) - Plynofikace pouze části obcí, malé obce nejsou plynofikovány (dostupnost, rentabilita ...) - Dostupnost železnice pouze pro část území - Místní komunikace - velmi špatný technický stav - Nízké vybavení technické infrastruktury malých obcí (není šance dosáhnout na dotace) - Není řešena likvidace splaškových vod v menších sídlech - znečištění vodotečí, rybníků - Omezení daná pásmem hygienické ochrany vodních zdrojů (Želivka, Blanice) - Chybí silniční obchvaty (Načeradec, Kondrac, Kamberk, Vlašim, Divišov ...) - Dopravní závady na místních i průjezdních komunikacích, havarijný stav mostů, šířky komunikací.... - Nedostatečná prostupnost krajinou = chybí cesty - Značný rozsah zátopových území (Benešovský potok, Blanice, Chotýšanka, Konopištský potok, Sázava) - Značná část rozvodů vzdušným vedením (JTS, VN, NN ...) - Není zpracována energetická koncepce okresu (generel), koncepční řešení odkanalizování - Horší obsluha MHD v malých sídlech, zejména ve vzájemném propojení |
|---|--|

S W

O T

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Vyřešení a vybudování D3 (zlepšení dopravy, snížení ekologické zátěže, rozvoj podnikání ...) - Obchvaty měst, přeložky a přestavby silniční sítě - Rozšíření a dostavba veřejných vnitrostátních letišť, využití pro cestovní ruch a aerotaxi - Realizace splaškové kanalizace a ČOV i pro malá sídla - Rekonstrukce a dobudování vodovodů větších sídel, modernizace kanalizačních systémů - Realizace plynofikace do 10 km od VTL rozvodů - Dobudování IV. železničního koridoru - Rekonstrukce zastávek ČD a BUS, rozšíření služeb (doprava a půjčování jízdních kol) - Dobudování a dovybavení cyklotras, budování cyklostezek, cest, turistických tras .. - Změna kultur v zátopových územích (zatravnění ...) - Dobudování a posílení sítě integrované dopravy ve Středočeském kraji - Místní řešení dopravní obslužnosti - Rozvoj průmyslových zón a obytných území (příprava, zainvestování) - Zpracování koncepcí pro cesty, cyklostezky, stezky pro koně, odkanalizování, energetická koncepce - Zkvalitnění služeb po ukončení monopolu Českého Telecomu - Dobudování internetu i pro menší sídla | <ul style="list-style-type: none"> - Další nárůst individuální dopravy na úkor hromadné = ohrožení životního prostředí, snížení mobility obyvatel - Opoždování investic do komunikací - Nedokončená transformace Českých drah - Nezvolení žádné trasy pro D3 - Nízký vodohospodářský potenciál podzemních vod
⇒ sucho = špatné zásobení pitnou vodou - Nedořešená likvidace splaškových vod menších sídel = dopad na krajinu, životní prostředí, nepřímo i na cestovní ruch - Zhroucení systému dopravní obslužnosti |
|--|---|

Životní prostředí

<ul style="list-style-type: none"> - Dle Michala (Atelier T-plan, s.r.o.) = I. a II. třída v celkovém hodnocení úrovně životního prostředí - Ovzduší v TŘ I. a II. (čisté a mírně znečištěné) - Standardní odpadové hospodářství - Separovaný sběr i v malých obcích - Dostačující kapacita stávajících skládek (Příbyšice, Votice, Trhový Štěpánov, Bystřice) - Zpracované a funkční ÚSES - Vysoký krajinářský faktor v značné části území - Neuplatňují se vlivy imisí z velkých zdrojů (dálkový přenos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Vyšší radiační zatížení (střední stupeň radonového rizika + místní gamaspektrometrické anomálie) - Značné emisní zatížení ze středních a malých lokálních topenišť (pevná paliva) - Velké a střední zdroje znečištění (větší podniky, výtopny, lomy..prašnost) - Liniové zdroje emisí (doprava) - Složitější terén = horší ventilační faktor některých sídel (údolní nivy) - Hluk ze železniční dopravy - Vyšší hlukové zatížení v části řešeného území kolem průtahů - tranzitní doprava na silnicích I. a II. tř., ale i D1 (Benešov, Olbramovice, Bystřice, Divišov, Vlašim, Kondrac, Načeradec ...) - Staré menší skládky k rekultivaci (obecní, průmyslové) - Velké množství malých obcí bez ČOV, bez plynofikace - Zvýšená hustota objektů individuální rekreace bez dostatečné technické infrastruktury - Vysoké procento zornění, erozní plochy - Nedořešená likvidace splaškových vod = znečištěné vodoteče a vodní plochy
<ul style="list-style-type: none"> - Dokončení plynofikace části území (Týnec, Bystřice, Čerčany) - Stavba D3 (na 1/3 až 208 tis. vozidel/24hod) - Zkvalitňování technologií výrobních podniků (např. DANONE...) - Přechod vytápění z uhlí na plyn (velké podniky) - Budování obchvatů sídel, přeložky silnic - Dokončení protihlukových opatření u dálnice D1 - Rekultivace a monitoring skládek - Zvýšení podílu separovaného sběru, recyklace, kompostování ... - Využívání ušlechtilých paliv a alternativních a obnovitelných zdrojů energie - Ekologické a extenzivní zemědělství = zlepšení životního prostředí i krajiny - Útlum intenzivní zemědělské činnosti – péče o krajinu - Pěstování rychlerostoucích dřevin jako zdroje energie - Zalesnění nebo zatravnění části zemědělského půdního fondu, protierozní opatření = snížení podílu orné půdy - Dobudování splaškové kanalizace = zlepšení životního prostředí i krajiny - Zpracování energetického generelu - NATURA 2000 	<ul style="list-style-type: none"> - Skládkování= nevhodný systém likvidace odpadu - Neprovedená rekultivace skládek - Nárůst individuální automobilové dopravy s negativním vlivem na okolí - Tlak na urbanizaci volné krajiny - Střet zájmů rozvoje a ochrany životního prostředí (např. D3×Česká Sibiř, nová zástavba, areály x krajina ...) - Nedořešená splašková kanalizace = zhoršování životního prostředí (např. v mikroregionu Blaník není ani jedna ČOV) - Nespolečná spolupráce obyvatel a zastupitelstev s orgány ochrany přírody - Prudký a nekoordinovaný rozvoj cestovního ruchu

6 Popis Strategie realizované v rámci LEADER+

6.1 CELKOVÁ STRATEGIE

Na základě shrnutí všech zpracovaných strategií, šetření, sociologických výzkumů o území, pracovních setkání a SWOT analýzy území regionu Posázaví byla zpracována Strategie rozvoje regionu Posázaví (přiložena v příloze). V této strategii byly vytyčeny tyto hlavní obecné cíle:

- ⇒ **zachování a obnova typické české krajiny, zachování a zhodnocení přírodního a architektonického dědictví regionu**
- ⇒ **obnova venkovského vzhledu obcí, průchodnost krajiny - všeobecné posílení atraktivity venkova jako místa pro život a rekreaci**
- ⇒ **stabilizace obyvatelstva se zvláštním zřetelem na mladé lidi, vytvořením příznivých sociálních a kulturních podmínek a podmínek pro každodenní život**
- ⇒ **podpora podnikání a diverzifikace ekonomiky regionu s maximálním využitím místních zdrojů**
- ⇒ **informovanost, spolupráce a partnerství ve všech oblastech**
- ⇒ **koordinace postupů a spolupráce**

Strategie rozvoje regionu Posázaví byla utvořena na základě participace místních obyvatel a jsme to také my – místní obyvatelé, blíže podnikatelé, občané, studenti, manažeři, kteří jsme se společně v mnoha diskusích dohodli, jaké cíle a záměry budeme během několika následujících let sledovat, při vědomí (a snad i naději), že se k nám budou přidávat další a další aktivní lidé i instituce, jimž je naše strategie samozřejmě také určena.

Strategie pro realizaci programu LEADER+ vychází z výše uvedené strategie a také přímo navazuje na záměr realizovaný v rámci programu LEADER ČR. MAS je realizátorem a hlavně koordinátorem jak celkové strategie tak jednotlivých jejích realizačních záměrů. V rámci plánování v MAS jsou jednotlivé kroky realizace konzultovány se všemi partnery.

6.2 STRATEGIE V RÁMCI LEADER+

Cílovou skupinou obyvatelstva, na kterou je prioritně strategie zaměřena, jsou mladí lidé. Cílovou skupinu ovšem nechápeme jako omezení dalších skupin. Podporou aktivit cílové skupiny chceme docílit toho, aby z realizace strategie měli prospěch všichni obyvatelé regionu a aby byl region atraktivní i pro jeho návštěvníky.

S mladými lidmi se úzce spolupracuje, zúčastňují se přípravy strategie. Hlavním projektem, který se touto skupinou zabývá, jsou Studenti pro venkov. Tento projekt iniciuje další aktivity mladých lidí. Nejužší spolupráce z oblasti škol je s Obchodní akademií ve Vlašimi. Její studenti se také aktivně zúčastnili plánování aktivit pro program LEADER+.

Strategie rozvoje regionu Posázaví jako komplex analýz a řešení prožívá neustálou aktualizaci reagující na realitu v regionu a odráží veškeré požadavky partnerů a členů MAS. Předpokládáme, že tento stav bude setrvalý a že bude docházet k aktualizaci Strategie jako celku stejně jako jednotlivých částí a realizačních záměrů. Při aktualizaci bude akceptován plánovací cyklus EU. V současné době je tedy strategie prioritně zaměřena na období do roku 2006. Již v současné době připravujeme plánování zaměřené na obnovu a rozvoj venkova tak, aby mohly a byly naše strategie začleněny do Strategie rozvoje venkova v České republice jako zdroje plánování pro období od roku 2007.

Prokázání pilotní povahy Strategie

V ČEM JE NÁŠ POSTUP NOVÝ

aneb **PILOTNÍ POVAHA NAŠEHO POČÍNÁNÍ**

V čem je náš region nejlepší? V čem vyniká naše činnost? Takto jsme si to definovali při společných setkáních:

Náš region je originální zejména způsoby spolupráce a inovačním charakterem jednotlivých našich projektů. Obce, svazky obcí, podnikatelé společně s neziskovými organizacemi se mohou pochlubit již řadou úspěšně realizovaných pilotních projektů, z nichž některé se přerodily v projekty dlouhodobé spolupráce (např. Studenti pro venkov, Divadelní léto na Jemništi).

Dlouhodobě se “novátorský” přístup našeho regionu odvíjí od následujících faktů:

- máme odborné zkušenosti s různými grantovými a dotačními programy (LEADER ČR, SAPARD, PHARE 2003, SROP, dotace ze Středočeského kraje, Programu obnovy venkova, granty nadace VIA, Dotační programy Ministerstva kultury ČR atd.);
- podnikatelé, neziskové organizace, zástupci obcí, měst a regionů umí jednat u jednoho stolu a dohodnout se na společném řešení problémů;
- naší motivací ke spolupráci je rozvoj regionu, nikoliv osobní či místní prospěch;
- společně jsme v roce 2003 vytvořili strategii celého regionu, která je podkladem pro naše další aktivity;
- máme zkušenosti se společnými projekty různých partnerů (obce, svazky obcí, podnikatelé, NNO);

K tomu, abychom mohli naše společné projekty realizovat, využíváme:

- fungující hustou sítí informačních center, jejichž spolupráci také naše MAS zajišťuje;
- společnou propagaci regionu (letáky, webovou prezentaci, společnou prezentaci na veletrzích cestovního ruchu, místní i celonárodní média).

A jak si sami odpovídáme na otázky?

Vznikly či vzniknou v našem regionu nové produkty nebo služby?

Již z **dosavadní** spolupráce vznikly produkty, kterými se můžeme pochlubit. Konkrétně můžeme jmenovat společné balíčky služeb podnikatelů. Zajímavé jsou také společné propagační materiály obcí a podnikatelských subjektů. Zapomenout nesmíme ani na kulturní akce jako např. Divadelní léto na Jemništi, Týnecký střep nebo taneční soutěž Posázavský střevíc, na nichž se společně podíleli podnikatelé, nezisková organizace, města a svazky obcí. A to jsme jmenovali jen malou část našich úspěchů. Fungující službou jsou webové stránky [www. posazavi.com](http://www.posazavi.com).

A co chystáme **do budoucna**? Soutěž o nejlepší regionální výrobek bude startem nových aktivit, jejichž cílem je nejen najít ten nejlepší, ale především si zmapujeme všechny drobné řemeslníky a výrobce. Jim následně nabídneme jednotný marketing jejich produkce, poskytneme jim poradenský servis a v neposlední řadě vybudujeme na informačních centrech **sít' obchůdků s jejich výrobky**. V oblasti cestovního ruchu chceme dosáhnout kvalitního zpracování společné nabídky balíčkových produktů služeb a zkvalitnit jejich marketing.

Používáme nové metody, které umožňují kombinovat lidské, přírodní nebo finanční zdroje v našem regionu, a dosáhneme tak lepšího využití místního potenciálu?

Rozhodně. V našem regionu navrhujeme projekty i spolupráci tak, aby tyto aktivity byly **výhodné pro všechny zúčastněné strany**. Například naše spolupráce s podnikateli funguje již od roku 2000, za tu dobu jsme si řádně vědomi toho, že pokud naše projekty nebudou navrženy tak, aby se "vyplatily" všem zúčastněným (přinesou jim finanční, morální nebo vnitřní uspokojení), nebudou podpořeny. Pro všechny projekty i aktivity se snažíme využít prioritně místního potenciálu ve všech směrech. Právě spoluprací pak můžeme dosáhnout lepšího využití omezených finančních zdrojů a případně může dojít i k jejich posílení

Propojujeme různé ekonomické sektory, které jsou tradičně oddělené?

Studenti pro venkov. Tak se jmenuje dlouhodobý projekt, který započala nezisková organizace a v současné době jsou do něj mimo ní zapojeny města, svazky obcí a podnikatelé. A všichni se na tomto projektu mimo finančních příspěvků podílejí i vlastní aktivitou. Tento projekt v současné době již generuje další aktivity, při kterých dochází k další spolupráci subjektů z opačného zájmového spektra.

Dlouhodobě se snažíme také spojit aktivity podnikatelů (zejména v cestovním ruchu) se zemědělci. Spolupráce těchto subjektů se nám jeví zejména ve vztahu k dalšímu rozvoji cestovního ruchu nezbytnou.

Existuje u nás originální forma organizace činnosti a zapojení místního obyvatelstva do rozhodovacích procesů a do realizace projektů?

Jedním z kontaktních míst pro občany regionu POSÁZAVÍ jsou Informační centra. Ta by měla také zachycovat potencionální žadatele o dotace na projekty, poskytují informace širokému spektru zájemců. Společný projekt informačních center byl zahájen již v roce 2000 a postupnými kroky je neustále naplňován. Jedná se o síť dnes 8 informačních center v regionu, jejichž pracovníci jsou postupně vzděláváni. Občan zde prostě dostane kompletní službu z oblasti informací.

V posledním roce jsme společně prošli procesem vytváření strategie regionu tzv. ze zdola. Byla to pro nás velká škola participace, facilitace a zapojování místních lidí do rozhodování obecně. Na některá setkání jsme také pozvali odborníky – sociology, jmenovitě Mgr. Bohuslava Blažka, Ing. Věra Slezáková, Ing. Jitka Materová. Absolvovali jsme také řadu rozhovorů s místními zastupiteli, podnikateli a zemědělci, jejichž výsledkem je publikace, kterou vydalo občanské sdružení PODLBANICKEM s názvem “O NÁS S NÁMI – rozhovory s podnikateli, zastupiteli a zemědělci oblasti Posázaví.” (2003, Bc. Renata Knotková, Bc. Eva Neckářová, Mgr. Bohuslav Blažek). Veškeré plánování v MAS probíhá formou účasti všech partnerů. Dokladem jsou zápisy a výstupy jednotlivých setkání, které jsou v příloze.

6.3 PŘEDSTAVENÍ JEDNOTLIVÝCH AKCÍ STRATEGIE

Konečné fiche jsou tedy zformulovány s ohledem na výsledky a fakta uvedená v analýze regionu, ale zejména >podle našeho nejlepšího vědomí< mají tyto fiche a tedy i výše alokovaných prostředků v nich navržená **odpovídat poptávce** po podobné podpoře v rámci regionu. Jinými slovy předpokládáme, že to budeme my a naši spoluobčané - ať už jako jednotlivci, členové neziskových organizací, nebo firmy, kdo budou žádat o podporu a nakonec realizovat předkládané projekty. Proto jsme nakonec sestavili a schválili následující 4 fiche.

Rozvojový plán představuje operační rozčlenění územní strategie do fichí. Pro region Posázaví byla v neinvestiční části zvolena tato opatření a toto dělení finančních prostředků:

➤ 1. PROJEKTOVÁ DOKUMENTACE	minimálně 25,5 %
➤ 2. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A KRAJINA	maximálně 25,5 %
➤ 3. KULTURA A SPOLEČENSKÉ AKCE	minimálně 20,0 %
➤ 4. INFORMACE A KOMUNIKACE	minimálně 17,0 %

Vzhledem ke zhruba čtvrtinovému rozvržení finančních prostředků mezi jednotlivými fichemi lze konstatovat, že všechny mají svou důležitost v komplexu rozvoje regionu Posázaví a navzájem se vhodně doplňují.

12 % z celkových získaných finančních prostředků bude použito na pokrytí režijních nákladů MAS spojených s realizací Strategie.

FICHE 1 - Projektová dokumentace

POPIS FICHE

Cílem fiche je podpora zvýšení absorpční kapacity regionu Posázaví z hlediska zvýšení počtů zpracované projektové dokumentace. Podporováno bude zpracování dokumentace na projekty, které jsou v souladu se Strategií rozvoje regionu Posázaví.

SCHODNOST FICHE S TÉMATEM STRATEGIE

V rámci zpracovávání Strategie při komunitním plánování byly vznášeny největší požadavky ze strany partnerů všech zájmových skupin na podporu zpracování projektových dokumentací, které nejvíce zatěžují jak obce, tak i podnikatele či NNO při předprojektové přípravě a mnohdy jsou nejvíce omezujícím faktorem při rozhodování zda projekt realizovat či nikoli.

PŘEDNOSTNĚ REALIZOVANÉ TYPY PROJEKTŮ neziskové

PŘIJATELNÉ VÝDAJE

- ▶ výdaje na činnost odborných poradců
- ▶ náklady na účetnictví projektu
- ▶ bankovní poplatky
- ▶ projekt
- ▶ nákup služeb vztahujících se k cíli projektu
- ▶ náklady na projektovou dokumentaci
- ▶ náklady na ekonomické studie

POVINNÉ PŘÍLOHY K ŽÁDOSTI O REALIZACI PROJEKTU POŽADOVANÉ MAS

- čestné prohlášení žadatele, že následný projekt dle projektové dokumentace bude realizován na území regionu Posázaví
- čestné prohlášení žadatele, že zahájí realizaci (např. předání staveniště firmě) projektované akce do tří let od ukončení projektu

PŘEDKLADATEL PROJEKTU - konečný příjemce podpory

- nezisková organizace působící v regionu Posázaví
- obec tvořící část území regionu Posázaví
- svazek obcí tvořící část území regionu Posázaví
- podnikatelský subjekt se sídlem nebo sídlem provozovny v regionu Posázaví
- fyzická nebo právnická osoba působící na území regionu Posázaví

FICHE 2 - Životní prostředí a krajina

POPIS FICHE

Cílem fiche je podpora ochrany přírody a krajiny, zatraktivnění a využití regionu s ohledem na životní prostředí, zabezpečení prostupnosti krajiny, vzdělávání a práce s dětmi a mladými lidmi s ohledem na všechny aspekty ochrany přírody a krajiny, nové systémy plánování a projektování v krajině, propagace výsledků.

SCHODNOST FICHE S TÉMATEM STRATEGIE

Důležitým výstupem SWOT analýzy začleněným do cílů Strategie je aspekt ochrany prostupnosti krajiny, vzdělávání v oblasti územního plánování s ohledem na zachování původního venkovského rázu krajiny a celý komplex ochrany přírody s ohledem na skloubení s využitím regionu pro cestovní ruch.

PŘEDNOSTNĚ REALIZOVANÉ TYPY PROJEKTŮ neziskové

PŘIJATELNÉ VÝDAJE

- ▶ výdaje na činnost odborných lektorů
- ▶ náklady na účetnictví projektu
- ▶ bankovní poplatky - vedení účtu pro LEADER+
- ▶ posouzení EIA (posudky a hodnocení týkající se životního prostředí)
- ▶ nákup pozemku
- ▶ stavební práce - příspěvek v naturáliích
- ▶ nákup služeb vztahujících se k cíli projektu
- ▶ náklady na semináře
- ▶ odměny/výdaje na činnost nových zaměstnanců dle výkazu činností odůvodněných a přímo souvisejících s cíli projektu a na dobu realizace projektu
- ▶ kopírování a tisk
- ▶ propagace v médiích, videokazety, CD
- ▶ vytvoření www stránek
- ▶ nákup materiálu vztahujícího se k cíli projektu
- ▶ poštovné
- ▶ projekt

POVINNÉ PŘÍLOHY K ŽÁDOSTI O REALIZACI PROJEKTU POŽADOVANÉ MAS

- čestné prohlášení žadatele, že projekt bude realizován na území regionu Posázaví
- reference nebo závěrečné zprávy o žadatelem již realizovaných projektech
- čestná prohlášení členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na projektu
- čestná prohlášení dobrovolných pracovníků, kteří se budou podílet na projektu
- závazné prohlášení nebo smlouva o partnerství stanovující účast partnera na projektu
- čestné prohlášení/smlouva o předkupním právu za symbolickou cenu 1 Kč,- ve prospěch místně příslušné obce nebo ÚVR ČSOP vykonávající funkci Národního pozemkového spolku u Fiche 2 v případě žádosti o dotaci na výkup pozemků

PŘEDKLADATEL PROJEKTU - konečný příjemce podpory

- nezisková organizace působící v regionu Posázaví
- obec tvořící část území regionu Posázaví
- svazek obcí tvořící část území regionu Posázaví
- podnikatelský subjekt se sídlem nebo sídlem provozovny v regionu Posázaví
- fyzická nebo právnická osoba působící na území regionu Posázaví

FICHE 3 - Kultura a společenské akce

POPIS FICHE

Cílem fiche je podpořit malé a středně velké kulturní a společenské akce, které budou moci být zařazeny do kulturního kalendáře regionu Posázaví se zvláštním zřetelem na opakovatelnost v rámci každoročních cyklů. V rámci fiche budou podpořeny také výjimečné kulturní akce zaměřené na oslavy založení obcí a měst. Podpořeny mohou být také knižní publikace mapující historii či současnost v regionu.

SCHODNOST FICHE S TÉMATEM STRATEGIE

Jako důležitý výstup SWOT analýzy je stabilizace obyvatelstva se zvláštním zřetelem na mladé lidi. K této stabilizaci lze dospět také vytvořením příznivých kulturních podmínek podporou zvýšení četnosti a kvality pořádaných kulturních a společenských akcí. Také podpora uvědomění si historických kořenů regionu je velmi důležitá.

PŘEDNOSTNĚ REALIZOVANÉ TYPY PROJEKTŮ neziskové

PŘIJATELNÉ VÝDAJE

- ▶ výdaje na činnost odborných poradců
- ▶ náklady na účetnictví projektu
- ▶ bankovní poplatky - vedení účtu pro LEADER+
- ▶ projekt
- ▶ nájem prostoru pro pořádání akce
- ▶ propagace v médiích, videokazety, CD
- ▶ informační materiály
- ▶ poštovné
- ▶ nákup služeb vztahujících se k cíli projektu
- ▶ vytvoření www stránek
- ▶ odměny/výdaje na činnost nových zaměstnanců dle výkazu činností odůvodněných a přímo souvisejících s cíli projektu a na dobu realizace projektu
- ▶ kopírování a tisk
- ▶ honoráře umělců

POVINNÉ PŘÍLOHY K ŽÁDOSTI O REALIZACI PROJEKTU POŽADOVANÉ MAS

- čestné prohlášení žadatele, že projekt bude realizován na území regionu Posázaví
- reference nebo závěrečné zprávy o žadatelem již realizovaných projektech
- čestná prohlášení členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na projektu
- čestná prohlášení dobrovolných pracovníků, kteří se budou podílet na projektu
- závazné prohlášení nebo smlouva o partnerství stanovující účast partnera na projektu

PŘEDKLADATEL PROJEKTU - konečný příjemce podpory

- nezisková organizace působící v regionu Posázaví
- obec tvořící část území regionu Posázaví
- svazek obcí tvořící část území regionu Posázaví
- podnikatelský subjekt se sídlem nebo sídlem provozovny v regionu Posázaví
- fyzická nebo právnická osoba působící na území regionu Posázaví

FICHE 4 - Informace a komunikace

POPIS FICHE

Cílem fiche je prohloubení a zkvalitnění aktivit přispívajících k šíření informací - podpora činnosti informačních center, podpora seminářů a vzdělávacích akcí a propojování jednotlivých informačních zdrojů do jednotné databáze.

SCHODNOST FICHE S TÉMATEM STRATEGIE

Základním principem činnosti v regionu Posázaví je informovanost, spolupráce a partnerství. Tyto cíle si také Strategie dala za úkol naplňovat právě koordinací postupů a předáváním informací všemi informačními kanály docílíme konečného cíle - zlepšení kvality života na venkově.

PŘEDNOSTNĚ REALIZOVANÉ TYPY PROJEKTŮ neziskové

PŘIJATELNÉ VÝDAJE

- ▶ výdaje na činnost odborných lektorů
- ▶ náklady na účetnictví projektu
- ▶ bankovní poplatky
- ▶ projekt
- ▶ informační materiály
- ▶ vytvoření www stránek
- ▶ překladatelské a tlumočnické služby
- ▶ nákup materiálu vztahujícího se k cíli projektu
- ▶ nákup služeb vztahujících se k cíli projektu
- ▶ nákup software
- ▶ odměny/výdaje na činnost zaměstnanců informačního centra v rámci zkušebního provozu rozšířené pracovní doby informačního centra – pouze po dobu realizace projektu -pro všechny typy pracovních smluv nákup služeb vztahujících se k cíli projektu
- ▶ odměny/výdaje na činnost nových zaměstnanců dle výkazu činností odůvodněných a přímo souvisejících s cíli projektu a na dobu realizace projektu

POVINNÉ PŘÍLOHY K ŽÁDOSTI O REALIZACI PROJEKTU POŽADOVANÉ MAS

- čestné prohlášení žadatele, že projekt bude realizován na území regionu Posázaví
- reference nebo závěrečné zprávy o žadatelem již realizovaných projektech
- čestná prohlášení členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na projektu
- čestná prohlášení dobrovolných pracovníků, kteří se budou podílet na projektu
- závazné prohlášení nebo smlouva o partnerství stanovující účast partnera na projektu
- v případě žádosti na odměny/výdaje na pracovníky informačních center se žadatel zaváže ve formě čestného prohlášení udržet pracovní dobu minimálně dva roky od ukončení projektu.

PŘEDKLADATEL PROJEKTU - konečný příjemce podpory

- nezisková organizace působící v regionu Posázaví
- obec tvořící část území regionu Posázaví
- svazek obcí tvořící část území regionu Posázaví
- podnikatelský subjekt se sídlem nebo sídlem provozovny v regionu Posázaví
- fyzická nebo právnická osoba působící na území regionu Posázaví

7 Popis realizace partnerství

Integrace, participace, implementace a podobná slova, která znějí jako z románů Julese Vernea, dnes používají ti, kteří hovoří o rozvoji. Shrňme veškeré jejich významy do vyjádření „vzájemně výhodná spolupráce“ a podívejme se, jak to děláme v Posázaví.

Poprvé v roce 2000 se na společném setkání potkali zástupci měst, obcí, mikroregionů, podnikatelských subjektů a neziskových organizací. Od tohoto datumu můžeme také sledovat prohlubování aktivit, vytváření společných projektů - tedy vzájemnou spolupráci všech zúčastněných subjektů. Prvním společným realizovaným projektem byla spolupráce informačních center v rámci jednotné sítě v regionu Posázaví - tento projekt neustále pokračuje a prohlubuje se.

Jak to bylo dál Jednotliví aktéři tohoto příběhu se postupně učili spolupracovat. V letech 2002 a 2003 se objevovaly první požadavky podnikatelů na konkrétnější spolupráci a na poradenský servis. Nakonec se také objevila snaha o vytvoření subjektu, který by oficiálně skloubil zájmy podnikatelů, neziskových organizací a veřejné správy. Při postupných jednáních byl nalezen také nejlépe odpovídající právní statut - obecně prospěšná společnost. Po potřebných právních úkonech byla tato společnost v počátku letošního roku zaregistrována a zahájila svou oficiální činnost.

Jaká je hlavní náplň činnosti Posázaví o.p.s. Poradenský servis pro všechny partnery, vytváření databanky všech projektů a projektových záměrů, shromažďování informací o dění v regionu, vytváření projektů pro více partnerů. To je jen malá část činnosti společnosti, jejíž hlavní náplní činnosti je rozvoj tradičního turistického regionu Posázaví za vzájemně výhodné spolupráce všech partnerů se zaměřením na cestovní ruch.

Kdo to všechno platí Na úhradě nákladů spojených s aktivitami se podílí všichni partneři - k dnešnímu dni je jich 21.

Jaký je cíl těchto záměrů Společnými silami zabezpečit co nejkvalitnější a také nejrychlejší rozvoj regionu. Již v počátku bylo zmíněno, že spolupráce musí být vzájemně výhodná, proto z rozvoje regionu musí mít užitek také všichni partneři, kteří do příprav a jednotlivých dílčích projektů vnášejí své finanční prostředky. I zde platí heslo, že „Štěstí přije připraveným“. A region Posázaví patří k těm, které jsou připraveny velmi dobře a mají tým manažerů, kteří se o tento region dokážou postarat.

Nejde jen o vzdušné zámky či megalomanské záměry Manažeři se zabývají nejen výhledy do budoucna nebo hypotézami, v rámci spolupráce se řeší také infrastruktura a další základní obnova měst a obcí, opravy návsi či náměstí. Samozřejmě, že všechny činnosti je nutné koordinovat a posléze jednotně postupovat při hledání řešení a konečné realizaci projektů. Nejde o to vybudovat něco nového a velkého - hlavním směrem je využití stávajících možností, cílem je zapojení co největšího množství účastníků a realizace projektů na základě názorů občanů.

Velikost regionu ani počet partnerů není nijak omezen - do společných aktivit se může zapojit každý, kdo sám pracuje na rozvoji své firmy, své obce či města, a kdo má pocit že svým dílem může přispět k rozvoji regionu.

Členové místní akční skupiny – soukromý sektor

Název subjektu	Sídlo/adresa trvalého bydliště	IČ/RČ	Pověřený zástupce
1. Miroslav Němec	Brodecká 466 Týnec nad Sázavou	68389205	Miroslav Němec
2. Bisport spol. s r.o.	Ing. Fr. Janečka 511 Týnec nad Sázavou	47540311	Jaromír Biolek
3. ing. Alois Maceška	Polská 19 Praha 2	371126/059	Ing., Alois Maceška
4. Vladimír Malák	Bubenská 1160/13 Praha 7	66462746	Libor Zeman
5. Jiří Sternberg	Zámek Jemniště 1 Postupice	66781001	Jiří Sternberg

6. Česká spořitelna, a.s.	Olbrachtova 1929/62 Praha 4	45244782	Petr Chotívka
7. HABADĚJ, o.s.	Okružní 425 Týnec nad Sázavou	26659239	Marta Vrhátová
8. Podblanickem, o.s.	Buchov 3 Postupice	26619962	Bc. Renata Knotková
9. Ochrana fauny České republiky	Zámecká ul. P.O.BOX 44 Votice	67778585	Kristýna Píchová
10. Český svaz ochránců přírody Vlašim	Pláteníkova 264 Vlašim	18595677	Ing. Karel Kříž
11. Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, okres Benešov	Nová Pražská 1903 Benešov	63826909	Josef Páv
12. TJ Sokol Louňovice pod Blaníkem	Zámek 1 Louňovice pod Blaníkem	18595081	Josef Novotný
13. Záškolák	Školní 153 Postupice	26672553	Jana Jíšová

Členové místní akční skupiny – veřejný sektor

Název subjektu	Sídlo	IČ	Zástupce subjektu pro MAS
1. CHOPOS	Chotýšany 54	69000948	Jiří Granát
2. Mikroregion Želivka	Nám. Dr. Tyrše 56 Čechtice	70805253	Bc. Jaroslav Švejda
3. Město Týnec nad Sázavou	K Náklí 404 Týnec nad Sázavou	00232904	Zuzana Němcová
4. BLANÍK – zájmové sdružení obcí	Louňovice pod Blaníkem	70803889	Ladislav Hejný
5. Mikroregion Podblanicko	Jana Masaryka 302 Vlašim	71181008	Pavel Röschel
6. Obec Čerčany	Václavská 36 Čerčany	00231584	Ing. Jana Tywoniaková
7. Mikroregion Džbány	Komenského 700 Votice	70567646	Jan Červenka
8. Úřad práce v Benešově	Dukelská 2080 Benešov	00663204	Petr Florián

Partneři byli vybíráni na základě jejich aktivity – ta byla tím nejdůležitějším vkladem do činnosti MAS. Žádná další omezující kritéria nebyla nastavena, nebylo ani specifikováno z jakého oboru činnosti by měli členové MAS být. Každý, kdo cítí potřebu pro region Posázaví aktivně pracovat a tím přispět k jeho rozvoji je mezi členy srdečně vítán.

Způsob zpracování Strategie

Skupina definovala na počátečních setkáních v roce 2003 své poslání, cíle a cílové skupiny.

Posláním je

Spolupráce směřující ke zkvalitnění života v regionu Posázaví

Cíle jsou stanoveny tyto:

- rozvoj cestovního ruchu,
- zvýšení zaměstnanosti,
- tvorba a ochrana krajiny,
- rozvoj informační infrastruktury,
- kulturní a společenský rozvoj,
- obnova a ochrana kulturního dědictví,
- podpora podnikatelských aktivit,
- využívání místních zdrojů a potenciálu regionu.

Cílové skupiny:

- obyvatelé regionu Posázaví (zvláště mladí lidé),
- návštěvníci oblasti (tuzemští i zahraniční),
- podnikatelé a firmy působící v regionu Posázaví,

- veřejná správa,
- neziskové organizace Posázaví.

Toto poslání, cíle a cílové skupiny byly následně upřesněny na dalších pracovních setkáních, byly prověřeny SWOT analýzou a jsou blíže popsány ve strategii. Strategie vyšla z koncepcí vypracovaných v počáteční fázi za aktivní účasti občanů i členů pracovní skupiny. Byla provedena řada šetření, setkání a seminářů s mladými lidmi (Studenti pro venkov, seminář Posázaví...), s podnikateli (šetření formou polořízených rozhovorů), s návštěvníky regionu (šetření infocenter), s občany (šetření v rámci zpracovaných analýz mikroregionů).

V roce 2004 probíhalo intenzivní plánování, rozbor a také hodnocení navázané na realizaci programu LEADER ČR.

Přehled setkání v letech 2003 a 2004
(v počtech účastníků jsou zahrnuti i hosté)

Datum setkání	Místo setkání	Počet účastníků
6. března 2003	zámek Jemniště	23
23. května 2003	zámek Jemniště	19
4. září 2003	zámek Jemniště	18
30. září 2003	Městský úřad Votice	31
16. října 2003	Městský úřad Vlašim	18
6. listopadu 2003	Obecní úřad Postupice	21
4. prosince 2003	Městský úřad Týnec nad Sázavou	17
18. prosince 2003	Městský úřad Benešov	15
26. března 2004	Benešov	10
27. května 2004	Pravonín	24
22. července 2004	Louňovice pod Bláníkem	20
9. září 2004	Jemniště	8
7. října 2004	Týnec nad Sázavou	23
26. října 2004	Postupice	18

V období mezi těmito velkými plánovacími setkáními probíhala práce Výkonného a monitorovacího výboru, který připravoval podklady pro zpracování Strategie. Výsledkem celého dvouletého snažení je kvalitně zpracovaná Strategie rozvoje regionu Posázaví (v příloze).

V současné době je mezi MAS Posázaví a partnery podepsáno 21 **Rámcových partnerských smluv**, které jsou oficiálním zajištěním členství v místní akční skupině. Z toho je 13 členů z řad soukromého sektoru a 8 z řad sektoru veřejného. Tento počet ovšem není konečný hlavně v oblasti soukromého sektoru, neboť intenzivně probíhají přístupová jednání s dalšími zájemci z řad podnikatelů i nestátních neziskových organizací.

V dalším období předpokládáme zvýšení počtu členů místní akční skupiny a také zvýšení poptávky po informacích o činnosti MAS. Důvodem je rozbíhající se informační kampaň v regionu Posázaví, která má zajistit dostupnost informací pro všechny obyvatele regionu a také pro návštěvníky. Své výsledky přináší také prezentace úspěšné realizace projektů podpořených v programu LEADER ČR. V oblasti spolupráce očekáváme zintenzivnění tvorby společných projektů, dva z nich jsou připraveny v hrubém záměru a v zimních měsících bude probíhat jejich dokončování.

8 Organizace místní akční skupiny

8.1 POPIS STRUKTURY MAS A ROZDĚLENÍ ODPOVĚDNOSTI

V průběhu přípravy strategie a plánování společného postupu se podařilo přes počáteční problémy zasednout se všemi skupinami k jednomu stolu a rukou nerozdílnou pracovat na společném cíli. Jedním z konkrétních výsledků spolupráce je založení obecně prospěšné společnosti dne 13.10.2003:

**Posázaví o.p.s.
Zámek Jemniště 1
Postupice 257 01
IČO 271 29 772**

Tato společnost je zapsaná dnem 25. března 2004 v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu O, vložce číslo 320. I při založení společnosti byl respektován poměr veřejného a soukromého sektoru. Zakladateli jsou CHOPOS (svazek obcí), Podblanickem (občanské sdružení) a podnikatelé BISPORT s.r.o. a Miroslav Němec.

Obecně prospěšná společnost je a bude servisní organizací pro koordinaci činností směřujících k rozvoji regionu Posázaví. K naplnění této své funkce bude pracovat společnost jako místní akční skupina.

ORGÁNY SPOLEČNOSTI

- ❖ Správní rada
- ❖ Ředitel (manažer MAS)
- ❖ Dozorčí rada

- ❖ Místní akční skupina
 - Plénium regionu Posázaví
 - Programový výbor
 - Výběrová komise
 - Výkonný monitorovací výbor

Plénium regionu Posázaví

Plénium regionu Posázaví je nejvyšším orgánem místní akční skupiny. Je tvořeno statutárními zástupci jednotlivých subjektů, které se na základě smlouvy podílí na spolupráci v regionu Posázaví. Schází se nejméně jednou ročně a v případě důležitých rozhodnutí. Plénium schvaluje plán činnosti a strategii rozvoje na další období, je mu předkládána výroční zpráva o činnosti a audit činnosti. Z řad pléna jsou nominováni členové správní a dozorčí rady obecně prospěšné společnosti Posázaví. Plénium regionu schvaluje strategii rozvoje mikroregionu, záměr místní akční skupiny.

Programový výbor

Nese odpovědnost za rozhodovací činnosti. Členy programového výboru jsou písemně pověřeni zástupci jednotlivých subjektů, které se na základě smlouvy podílí na spolupráci v regionu Posázaví. Programový výbor se schází minimálně čtyřikrát ročně. Přípravuje aktualizace strategie rozvoje regionu, zpracovává znění jednotlivých opatření vedoucích k naplňování strategie rozvoje. Programový výbor kontroluje naplňování činnosti místní akční skupiny. Programový výbor schvaluje výsledky výběru jednotlivých realizačních projektů vybraných výběrovou komisí a následně potvrzuje projekty určené k realizaci. Při zasedáních musí být přítomno 30% všech členů pro to, aby byl výbor usnášeníschopný. Programový výbor zpracovává záměr místní akční skupiny a strategii rozvoje

regionu, schvaluje žádost místní akční skupiny, schvaluje výběrová kritéria a výběr projektů provedený výběrovou komisí.

Výběrová komise

Výběrová komise místní akční skupiny provádí hodnocení a výběr konkrétních investičních projektů podaných žadateli za pomoci bodování podle stanovených kritérií a sestavuje seznam projektů podle bodové hodnoty. Výběrová komise provádí výběr projektů podle výběrových kritérií, sestavuje seznam projektů v pořadí podle bodové hodnoty, vyznačuje projekty navržené ke schválení v rámci limitu a projekty náhradní.

Klíč pro obsazení členů výběrové komise:	členové	1 zástupce banky 1 zástupce z řad svazků obcí 1 zástupce z řad měst a obcí 1 zástupce podnikatelů 1 zástupce NNO - ekologie 1 zástupce NNO – ostatní
--	---------	---

Současní členové komise

Petr Chotívka	Česká spořitelna a.s.
Bc. Jaroslav Švejda	svazek obcí Želivka
Ing. Jana Tywoniaková	obec Čerčany
Ing. Alois Maceška	EMKA, spol. s r.o.
Ing. Marek Lempochner	ČSOP Vlašim
Jan Urban	Podblanickem, o.s.

Výkonný monitorovací výbor

Členy tohoto výboru jsou manažeři jednotlivých svazků obcí, další členové tohoto výboru se nominují vlastní aktivitou. Výkonný výbor pracuje na rozpracování jednotlivých opatření aplikovaných v regionu Posázaví. Jednotliví členové výkonného výboru aktivně monitorují realizované projekty. Zároveň provádí hodnocení činnosti při naplňování jednotlivých aktivit a navrhuje a realizuje změny vedoucí ke zlepšení a zkvalitnění činnosti místní akční skupiny."

Současní členové výboru

Bc. Renata Knotková	Miroslav Němec
Bohuslava Zemanová	Jaromír Biolek
Václav Pošmurný	Bc. Jaroslav Švejda
Petr Zapletal	Ing. Jana Tywoniaková
Petr Chotívka	Miloslav Půta

Ředitel (organizační manager)

Je členem výkonného výboru MAS. Nese odpovědnost za výkon delegovaných řídicích a administrativních činností místní akční skupiny, za sledování věcného a finančního plnění a vykazování akcí realizovaných nebo monitorovaných místní akční skupinou. Je odpovědný za součinnost manažerů, za poskytování kompletních veřejně prospěšných služeb ve smyslu statutu OPS a naplňování smluv s jednotlivými partnery společnosti. Je odpovědný za činnost celé struktury místní akční skupiny. Dále je zodpovědný za chod administrativy.

• Náplň činnosti

- o prezentace regionu navenek
- o mediální zviditelnění uvnitř v regionu
- o členství ve výborech a komisích potřebných pro rozvoj regionu
- o destinační management
- o spolupráce s okolím
- o koordinace aktivit v regionu
- o jednání se všemi subjekty v regionu
- o zajištění poradenství

- zajištění vzdělávání
 - koordinace informačních center
 - zajištění toku informací
 - zajištění komunikace se spolupracujícími subjekty
 - tiskový mluvčí regionu Posázaví
 - zajištění spolupráce s Krajským úřadem Středočeského kraje
 - zajištění spolupráce a přílivu nových informací – organizace seminářů
 - zajištění lobbingu ve prospěch regionu
 - koordinace součinnosti výkonného monitorovacího výboru
 - zajištění dalšího vzdělávání manažerů a pracovníků informačních center
- **Personální obsazení**

<i>Jméno a příjmení</i>	Václav Pošmurný
<i>Datum narození</i>	17.3.1970
<i>Bydliště</i>	Chotýšany 43, 257 28
<i>Tel.:</i>	+420 604 890 190
<i>E-mail</i>	leader@posazavi.com

Administrativa a hospodaření

Zajišťuje veškeré administrativní činnosti pro místní akční skupinu a plní úkoly ředitele a výkonného monitorovacího výboru. Provádí evidenci o projektech a jejich výběru a průběhu:

- Příjem a registrace projektů
- Evidence delegovaných činností
- Administrativní kontrolu
- Vede evidenci o posouzení přijatelnosti projektu
- Vede evidenci obodování projektů
- Eviduje výsledky výběru z výběrové komise
- Eviduje výsledky schvalování z programového výboru
- Přípravuje podklady pro programový výbor a výběrovou komisi

Organizační manažer

- Je členem výkonného monitorovacího výboru MAS.
- Je jádrem pracovního týmu – k dispozici má jednu administrativní pracovníci/pracovníka s ekonomickým zaměřením (hospodářka – účetní).
- **Náplň činnosti**
 - organizace času
 - koordinace činností jednotlivých manažerů
 - koordinace činnosti informačních center
 - komplexní přehled o dění v regionu
 - fungování webu Posázaví
 - zveřejňování aktuálních informací, publikace informací
 - spolupráce s médii, svolávání tiskových konferencí
 - elektronická komunikace
 - přehled o stavu financování, zpracovávání dílčích i závěrečných zpráv

- **Předpokládané personální obsazení**

<i>Jméno a příjmení</i>	Bohuslava Zemanová
<i>Datum narození</i>	28.8.1970
<i>Bydliště</i>	Masarykovo nám. 231, Benešov, 256 01
<i>Tel.:</i>	+420 723 881 081
<i>E-mail:</i>	zemanova@chopos.cz

Administrativní pracovník

- Je podřízený ve své činnosti organizačnímu manažerovi.
- **Náplň činnosti**
 - organizace času
 - pošta, korespondence
 - archivace veškerých materiálů o činnosti a projektech dle stanovených řádů
 - ekonomické činnosti – vedení účetnictví, sledování stavu financování projektů
 - zpracování ekonomických zpráv

- vede evidenci projektů a jejich realizace
 - vede záznamy o kontrolách a evidenci čerpání dotace a financování z vlastních zdrojů
- **Personální obsazení** **Marie Matoušková**

Organizační struktura administrace činnosti funguje na základech spolupráce informačních center a spolupráce a rozvoje mikroregionů a dalších partnerů na základě Rámcové partnerské smlouvy.

MAS a vybavení potřebnou technikou

CO JIŽ MÁME

V rámci projektu přípravy na programy LEADER v roce 2003 byla místní akční skupina vybavena za finanční spoluúčasti jednotlivých partnerů dostatečnou výpočetní a prezentační technikou:

Počítačová sestava s kancelářským balíkem Microsoft Office XP Profesional
Notebook s kompletní výbavou
LCD projektor s plátnem a dalším materiálem

Kancelářské prostory má v současné době MAS na zámku Jemniště, kde je umožněna majitelem objektu (jeden z partnerů) práce nejen v kanceláři, ale jsou k dispozici i prostory na prezentaci, semináře a školení.

CO JEŠTĚ POTŘEBUJEME

Chybí tiskárna a kopírka. Dnes již standardní potřebou je také automobil. Nákup tohoto vybavení bude hrazen z prostředků partnerů a nebude k jeho zakoupení využito dotace.

8.2 Popis postupu při realizaci Strategie

Propagace Strategie

V rámci informační kampaně v regionu Posázaví bude vydáván informační bulletin distribuovaný nejen partnerům a členům MAS, ale také na všechny obecní úřady, neziskovým organizacím a podnikatelům. V rámci tohoto bulletinu budou čtenáři informováni o náplni strategie, možnostech spolupráce. Dalším zdrojem informací o strategii jsou webové stránky regionu na www.posazavi.com. Samozřejmostí je spolupráce s místními (obecními) novinami a také s regionálními deníky, jejichž prostřednictvím informujeme o činnosti v rámci MAS.

Postup při vyhlášení příjmu žádostí

Vyhlášení příjmu žádostí bude uskutečněno zveřejněním VÝZVY v regionálním tisku, místních (obecních) novinách a prostřednictvím pravidelných informací e-mailovou poštou a na webových stránkách www.posazavi.com. Dalším místem, kde bude výzva zveřejněna, jsou informační centra v regionu, jednotlivé partnerské svazky obcí a obce dostanou k dispozici vzor výzvy k vyvěšení na úředních deskách. Tento způsob zveřejnění jsme si již ověřili při vyhlášení výzvy pro příjem dílčích projektů v programu LEADER ČR.

Informovanost konečných příjemců

Příjemce, který již u MAS předložil svůj projektový záměr, bude informován přímo elektronickou nebo klasickou poštou. Ostatní příjemci budou informováni prostřednictvím inzerce výzvy v místních (obecních) novinách a denním regionálním tisku.

Školení předkladatelů projektů

Pro konečné žadatele bude uspořádán jeden seminář, na kterém budou seznámeni se základními požadavky a specifiky předkládání projektů. Pro řešení konkrétních dotazů či problémů při předkládání žádostí budou stanoveny konzultační dny, při kterých bude k dispozici jak ředitel společnosti tak úřad ředitele.

Administrativní postup příjmu žádostí / projektů

Žadatelé budou v řádném termínu dle specifikace ve Výzvě předkládat žádost včetně povinných příloh. Při registraci žádosti bude zpracován protokol, do kterého bude mimo jiné zaznamenán datum a čas příjmu žádostí. V protokolu bude zaznamenán seznam dodaných a nedodaných povinných a nepovinných příloh.

Příjem žádostí provádí úřad ředitele pod vedením organizačního manažera.

Předběžnou kontrolu žádosti, projektu a příloh provádí MAS i RO SZIF.

Zaregistrování žádosti provádí RO SZIF.

Hodnocení žádostí / projektů

První hodnocení žádosti bude provedeno z hlediska administrativní úplnosti žádosti, platnosti všech potvrzení, datumů na ověřených kopiích a na výpisech z rejstříků tak, aby splňovaly požadavky. Administrativní neúplnost či pochybení je důvodem pro vyřazení žádosti z dalšího hodnocení. Všechny úplné žádosti budou postoupeny k ohodnocení výběrovou komisí.

V případě, že MAS nebo RO SZIF dojde při administrativní kontrole žádosti, projektu a příloh k závěru, že podmínky pro poskytnutí podpory nejsou splněny, sdělí to písemně žadateli spolu s důvody a se závazným termínem pro odstranění závad.

Hodnocení přijatelnosti žadatele a projektu provádí MAS i RO SZIF. MAS i RO SZIF vypracují Hodnotící zprávy s výsledky hodnocení žadatele a projektu. V případě, že MAS nebo RO SZIF dojde k závěru, že podmínky pro poskytnutí podpory nejsou splněny, sdělí to písemně žadateli spolu s důvody, pro které nelze podporu poskytnout. Toto sdělení musí žadateli zaslat bez zbytečného odkladu. Zamítnutí žádosti je konečné a nelze proti němu podat odvolání.

Výběr žádostí / projektů

Seznámení s projekty

Ve Výzvě bude stanoven datum k veřejné obhajobě projektu, který žadatelé předložili k žádosti. Tato veřejná obhajoba je veřejně přístupná a slouží především k seznámení veřejnosti a výběrové komise s jednotlivými projekty. Je to také možnost žadatelů odprezentovat účelnost a jedinečnost projektu.

Bodování

Jednotliví členové výběrové komise provedou obodování dle bodovacích kritérií. Hodnocení probíhá pro každou fichi zvlášť. Vytvoření nového pracovního místa bude bodově ohodnoceno pouze v případě, že bude toto místo uvedeno v závazných monitorovacích kritériích projektu. Po obodování každým z členů komise zpracuje předseda komise tabulku se součtem bodů pro každé bodovací kritérium. Ke každému z projektů může být otevřena diskuse o celkovém bodování. Závěrem zpracuje výběrová komise seznamy žádostí srovnaných podle pořadí s doporučením počtu projektů k realizaci. Počet projektů doporučených k realizaci bude stanoven dle finanční částky určené na fichi v daném kole výzvy. Žádosti „pod čarou“ se stávají náhradními dle následného pořadí. Tyto seznamy jsou předány k rozhodnutí programovému výboru.

Výběr

Při jednání Programového výboru přednese předseda výběrové komise zprávu z bodování projektů se specifikací nejasností, problému či nedostatků. Programový výbor prověří hodnocení výběrové komise, v případě nejasností si vyžádá vysvětlení předsedy výběrové komise. V konečné fázi programový výbor schválí seznam vybraných projektů a doporučí ho plénu k přijetí.

Schválení v rámci MAS

Plénum MAS schválí výběr projektů určených k realizaci, v případě pochybností o hodnocení může předat projekty k přezkoumání programovému výboru. Vybrané projekty jsou doporučeny ke spolufinancování z OP Zemědělství.

Schválení nebo neschválení projektu k financování

V případě, že projekt nebyl vybrán ke spolufinancování z OP Zemědělství z důvodu nedostatku disponibilních finančních prostředků, sdělí tuto skutečnost MAS písemně žadateli.

V případě, že projekt vybraný MAS byl schválen ke spolufinancování z OP Zemědělství na základě rozhodnutí Řídicího orgánu OP, je žadatel písemně vyzván k převzetí Rozhodnutí a k podpisu Podmínek přímo RO SZIF.

9 Realizace Strategie prostřednictvím dílčích projektů

Časový plán pro vyhlášení příjmu žádostí a uskutečnění výběru projektů

	2005												2006												2007												2008					
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
I. výzva																																										
II. výzva																																										
III. výzva																																										

	Vyhlášení výzvy k předkládání projektů
	Příjem žádostí
	Administrativní kontrola a hodnocení
	Podpis smluv
	Realizace projektů
	Kontroly provedení a vyplacení dotace

Jaké projekty budou pravděpodobně uskutečněny?

Při předběžném průzkumu stavu přípravy projektů a zájmu o jejich podporu z programu LEADER+ jsme zaznamenali zhruba trojnásobný převis zájmu nad možnostmi financování. V současné době tedy nelze přesně určit, které projekty projdou sítí hodnocení. Bude záležet jak na kvalitě zpracování podkladů žádostí tak hlavně na ideovém záměru. Jistě tedy budou realizovány ty nejlepší projekty, které budou odpovídat Strategii rozvoje regionu Posázaví tak jednotlivým fichím v rámci Strategie.

10 Monitoring, hodnocení a kontrola pro účely MAS

Monitoring projektů má ve své kompetenci Výkonný monitorovací výbor. Výkonný monitorovací výbor je výkonným orgánem programového výboru.

Lidské zdroje

Členy výkonného monitorovacího výboru jmenuje programový výbor z členů místní akční skupiny. Z praxe lze konstatovat, že členy tohoto výboru jsou vesměs manažeři svazků obcí, aktivní zástupci neziskových organizací a podnikatelé, kteří chtějí aktivně ovlivňovat rozvoj regionu. Pro monitoring jednotlivých realizovaných projektů budou pověřeni jednotliví členové výboru. Výkonný monitorovací výbor zejména aktivně monitoruje realizované projekty a kontroluje plnění podmínek prováděných projektů. Činnost výkonného monitorovacího výboru řídí organizační manažer.

Finanční zdroje

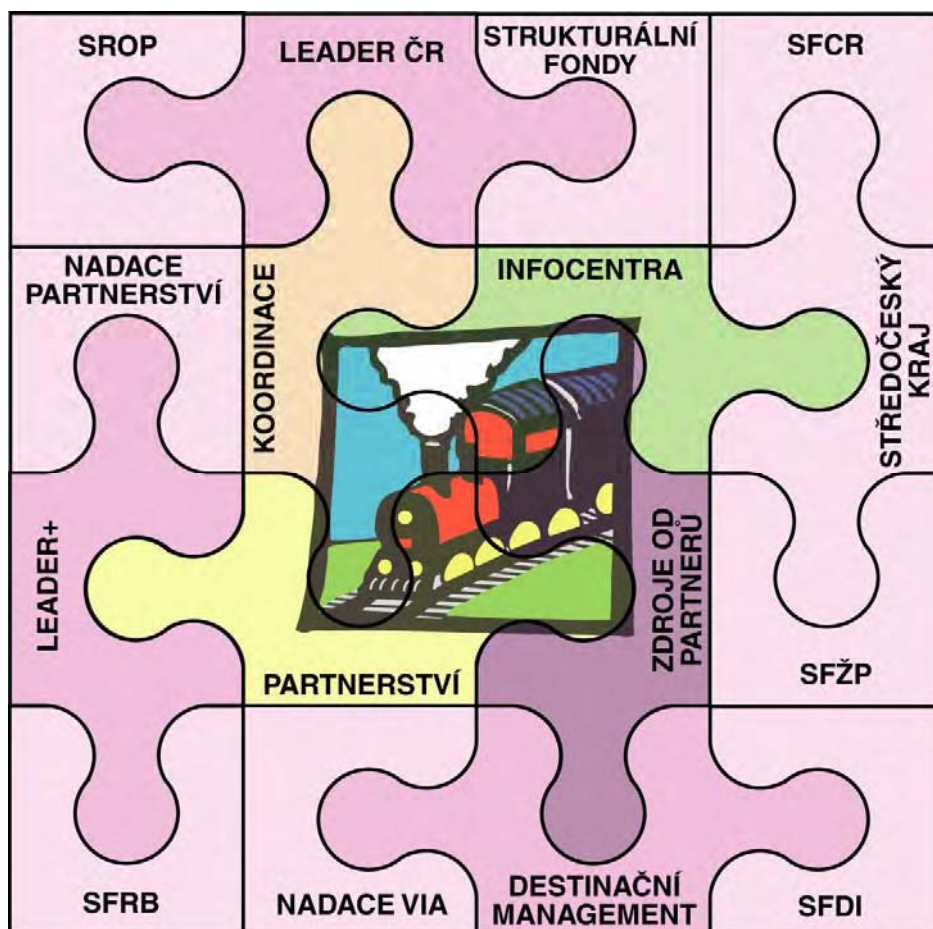
Monitoring projektů bude finančně zajištěn z rozpočtu společnosti.

Vnitřní kontrola v rámci MAS

Obecně prospěšná společnost má zpracované interní směrnice (v příloze), které jasně stanovují systém vedení účetnictví, systém inventarizace majetku a systém kontroly. Kontrolním orgánem společnosti je ze zákona dozorčí rada společnosti.

11 Vztah k ostatním programům uplatněným v území

SROP	Společný regionální operační program
SFRB	Státní fond rozvoje bydlení ČR
SFŽP	Státní fond životního prostředí ČR
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury ČR
SFCR	Státní fond rozvoje cestovního ruchu ČR



Základem veškerého našeho konání je již dlouhodobě spolupráce. Náš obrázek naznačuje, co je u nás ve středu zájmu a bez čeho se činnost v regionu neobejde a co je jen doplňkem.

Základními čtyřmi moduly „skládačky“ spolupráce je PARTNERSTVÍ, KOORDINACE, INFOCENTRA a v neposlední řadě také ZDROJE OD PARTNERŮ. Ani jeden z těchto dílků nesmí vypadnout, jinak by se obrázek Posázaví nedal postavit.

PARTNERSTVÍ

Spolupráce všech subjektů v regionu je základem. Dnes již víme a vyzkoušeli jsme si, že bez naslouchání problémům druhých můžeme více uškodit než pomoci přesto že máme dobrou vůli při svém konání.

KORDINACE

Pomáhá nám s výměnou zkušeností a je nástrojem řízení spolupráce. Bez jednotného týmu manažerů, kteří mají dostatek informací a umí je předat dál, si naší spolupráci neumíme představit.

INFOCENTRA

Jsou základním článkem celé naší informační a komunikační sítě. Jsou kontaktními body v námi budovaném systému toku informací a poradenství. Bez dobře fungující sítě infocenter bychom jen těžko mohli pracovat s co největším počtem jedinců či skupin.

ZDROJE OD PARTNERŮ

Bez finančních zdrojů od jednotlivých partnerů bychom nemohli naplňovat předchozí tři články, ale také bychom nemohli realizovat společné projekty a neměli bychom finanční zdroje na spolufinancování. Bez zdrojů informačních bychom neměli zkušenosti a rady, se kterými se můžeme vyvarovat zbytečných výdajů. Podnikatelé přináší svůj racionální a pragmatický přístup k financování, neziskové organizace jednoduchost a přímost jednání a veřejná správa jistotu a perspektivu rozvoje regionu.

Na tyto čtyři nosné články Posázaví se váží ostatní politiky. Nejsou ovšem primárním cílem našeho konání, jsou pouze nástrojem, jak některé aktivity urychlit.

Celkový koncept spolupráce má mimo jiné také za cíl zlevnit spolupracujícím subjektům přípravu projektů a zvýšit tak kapacitu regionu pro příjem finančních prostředků z grantů a dotací.

LEADER ČR

Je zkouškou, zda náš systém funguje a jako nejlepší pilotní region v ČR zkusíme jeho realističnost. Svě zkušenosti se systémem řízení a komunikací v regionu předáváme dalším. Již jsme si vyzkoušeli systém výběru projektů na nejnižší možné úrovni, ale také systém monitoringu a následného hodnocení.

Přínos - vyzkoušení systému řízení a koordinace, investiční prostředky pro připravené projekty.

Výsledek – mimo jiné je připravena a těsně před podpisem smlouva se Středočeským krajským úřadem o zajištění poradenství, vzdělávání a přenosu informací.

LEADER+

Dopracování systému fungování místní akční skupiny do podrobností v závislosti na zkušenostech z realizace programu LEADER ČR. Specifikace programu na neinvestiční tzv. měkké projekty nám umožní zapojit do spolupráce další neziskové organizace a realizovat již nyní připravené projekty práce s mladými lidmi.

Přínos - realizace měkkých projektů, dopracování systému řízení a koordinace, prohloubení spolupráce, příprava projektů pro ostatní dotační programy, vzdělávání týmu, zvýšení kvality infocenter.

DESTINANČNÍ MANAGEMENT

Posázaví o.p.s. se stal přirozeným koordinátorem rozvoje cestovního ruchu. Zastřešují se tím již dnes vykonávané aktivity v oblasti cestovního ruchu - propagace a marketing. Na vytvoření fungujícího destinačního managementu úzce spolupracuje Posázaví o.p.s. s dalšími partnery – průvodcovská služba Kutná Hora, Sdružení obcí Sedlčanska, Svazek obcí Ladův kraj, Klub českých turistů – středočeská oblast, Národní památkový ústav – územní odborné pracoviště středních Čech a dalšími.

Přínos – rozvoj regionu v oblasti cestovního ruchu, přenos zkušeností mezi jednotlivými partnery.

Další granty a dotace uvedené ve skládačce

Jsou nadstavbou celého projektu a vzájemně se doplňují. Tým manažerů bude moci v rámci partnerství a spolupráce pomáhat zpracovávat projekty pro jednotlivé partnery tak, aby mohli své záměry realizovat rychleji s finanční dotací z různých dotačních a grantových programů.

Přínos - přidaná hodnota finančních prostředků a také času.

Realizace této strategie reaguje na poptávku v regionu. Jednotlivé fiche vyplňují mezery v možnostech spolufinancování projektů. Cílem realizace strategie je podpora menších projektů – to je rozdíl oproti ostatním územním programům, které se v regionu Posázaví realizují. Jednotlivé fiche byly vybírány tak, aby se nepřekrývali s ostatními územními programy ze všech oborů.

V příloze Další partnerské smlouvy přikládáme kopie smluv s dalšími spolupracujícími subjekty jako důkaz široké spolupráce se subjekty mimo MAS.

Datum: 4. listopadu 2004

Podpis zástupce MAS