

# Výstupy z analýzy návštěvnosti turistických lokalit ve Středočeském kraji

*Středočeská centrála cestovního ruchu*

Filip Förstl | Praha – prosinec 2022



# Obsah

01 Úvod

02 Metodologie zpracování dat

03 Výstupy big data analýzy



# Úvod

## MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá společnosti Středočeská centrála cestovního ruchu analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků ve Středočeském kraji, jeho turistických oblastech a vybraných dílčích lokalitách v období **1.6. 2022 – 31.10.2022**.
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

## V ČEM SPOČÍVÁ METODIKA ANALÝZY GEOLOKAČNÍCH SIGNALIZAČNÍCH DAT MOBILNÍHO OPERÁTORA?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace**. Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datovými zdroji, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

# Metodika

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



**Výletník**  
(jennodenní návštěvník)

Výletník je jennodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



**Turista**  
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jennodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jennodenního návštěvníka) je považován jennodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jennodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

# Metodika

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

**TURISTA** = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

**TURISTONÁVŠTĚVA** = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

**PŘENOCOVÁNÍ** = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

**24 h POBYT** = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

**TURISTODEN** = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

**VÝLETNÍK** = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

**VÝLETODEN** = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

**NÁVŠTĚVODEN** = turistoden + výletoden

**NÁVŠTĚVY CELKEM** = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA ●								1
TURISTONÁVŠTĚVA	●					●		2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		●		4
24 h POBYT		●	●	●		●		2
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5
VÝLETNÍK ●								1
VÝLETODEN		●				●	●	3

# Metodologie zpracování dat

## DĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE ZEMĚ PŮVODU

### Vlastní zákazníci

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníka T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku.

### Zahraniční návštěvníci

- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

*Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva sledované lokality. T-Mobile definuje návštěvu jako souvislou přítomnost zákazníka v lokalitě, při čemž vychází z dat z mobilní sítě vztahených k obsluhujícím vysílačům. V praxi to odpovídá tomu, jak často je zákazník zaznamenán na vysílačích, které plošně pokrývají sledovanou oblast. Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. Pro potřeby této analýzy jsou odfiltrováni uživatelé s pravidelným výskytem v odpovídající nálepce „domov“ (20 nocí v lokalitě) a „druhé bydlení“ (pravidelný výskyt během víkendových dnů).*

*V ojedinělých případech se může stát, že původ návštěvníka není znám, toto může být*



## ZÁKLADNÍ AGREGOVANÉ METRIKY

### Celkový počet návštěvníků

- Agregovaný ukazatel, kde je započten každý uživatel splňující zadané kritérium. Uživatelé mohou být započítáváni opakovaně, pokaždé když naplní sledovaný vzorec chování..

### Počet unikátních návštěvníků

- Agregovaný ukazatel zohledňující každého uživatele ve vyhodnocovaném období pouze jednou (unikátně).

40 %

podíl na českém trhu

30 %

podíl na slovenském trhu





# Středočeský kraj

*Souhrnný přehled základních dat o návštěvnosti Středočeského kraje*

# Souhrnná návštěvnost a počty turistických metrik po měsících – Středočeský kraj

## SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Středočeský kraj		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Počet turistů	1 369 286	240 598	1 609 883
Počet 24 hodinových pobytů	2 246 492	314 940	2 561 432
Počet přenocování	4 991 468	670 421	5 661 888
Počet turistodnů	6 821 877	871 759	7 693 636
Podíl turistů	85%	15%	100%
Počet 24 hod na turistu	1,64	1,31	1,59
Počet přenocování na turistu	3,65	2,79	3,52
Počet turistodnu na turistu	4,98	3,62	4,78
Počet výletníků	1 994 560	544 313	2 538 872
Počet výletodnů	5 198 092	896 973	6 095 065
Podíl výletníků	79%	21%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,61	1,65	2,4
Návštěvníci	3 363 846	784 911	4 148 755
Návštěvodny	12 019 969	1 768 732	13 788 701
Podíl návštěvníků	81%	19%	100%

	týden	domácí	zahraniční	celkem
Nejnižší týden - Turistodny	220926-221002	202 368	29 843	232 211
Nejvyšší týden - Turistodny	220704-220710	452 178	39 284	491 462

## POČTY PO MĚSÍCÍCH

Turisté	6	7	8	9	10
Domácí	426 489	543 312	508 712	314 752	347 396
Zahraniční	60 008	66 978	75 235	45 655	54 603

Přenocování	6	7	8	9	10
Domácí	991 727	1 382 315	1 186 811	728 333	702 282
Zahraniční	141 728	146 167	158 793	105 148	118 584

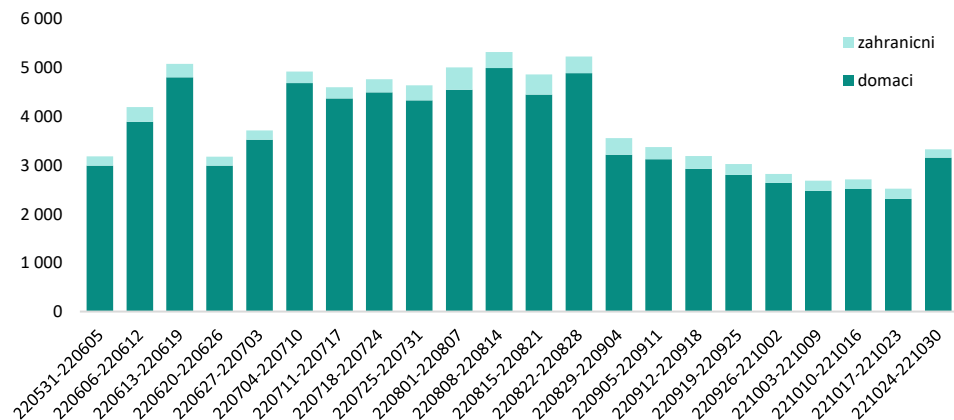
24 hod pobyt	6	7	8	9	10
Domácí	408 465	702 491	578 615	288 487	268 434
Zahraniční	66 125	71 046	76 193	45 777	55 800

Turistodny	6	7	8	9	10
Domácí	1 376 634	1 845 775	1 589 266	1 030 260	979 942
Zahraniční	182 850	190 217	207 356	138 166	153 170

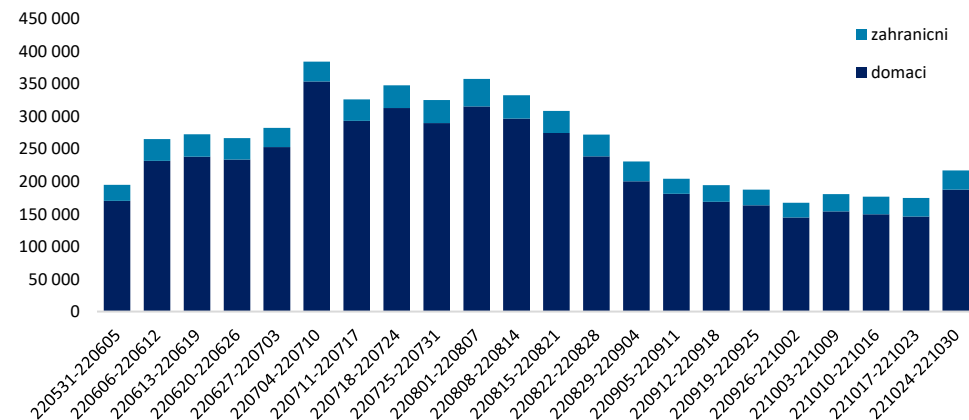
Turistonávštěvy	6	7	8	9	10
Domácí	564 243	769 103	676 543	378 988	538 545
Zahraniční	70 509	81 739	89 591	52 685	74 683

# Počty turistických metrik po týdnech - Středočeský kraj

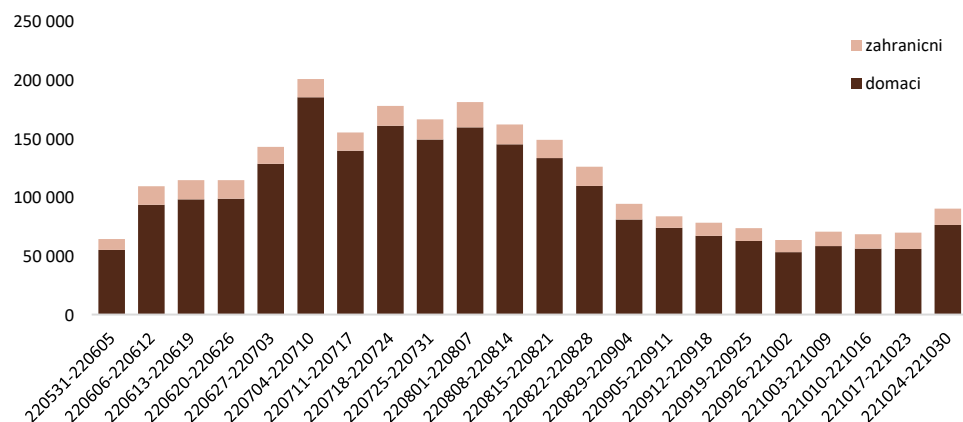
## POČTY TURISTŮ



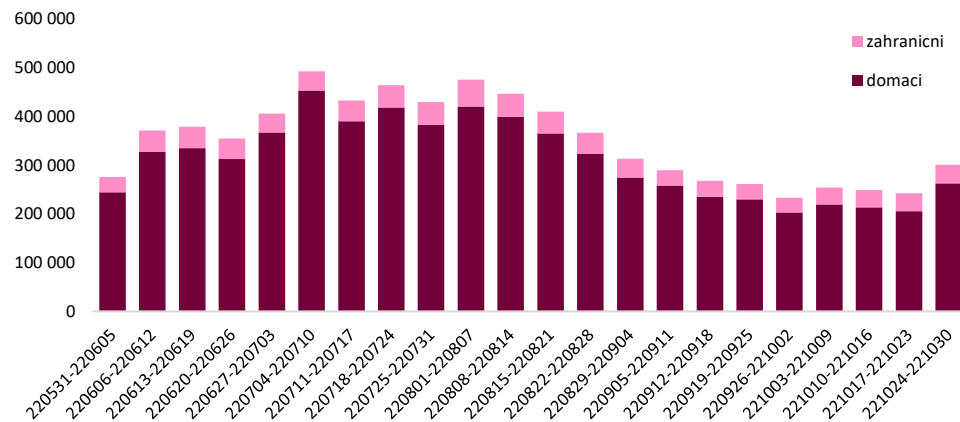
## POČTY PŘENOCOVÁNÍ



## POČTY 24 HODINOVÝCH POBYTŮ

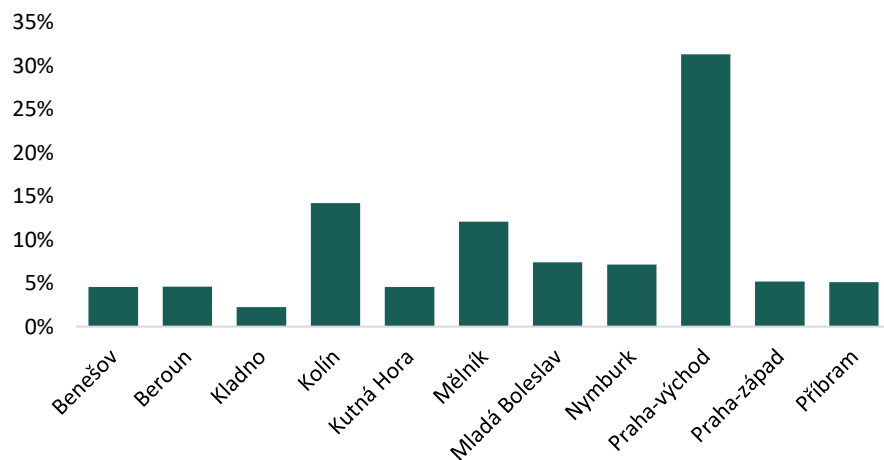
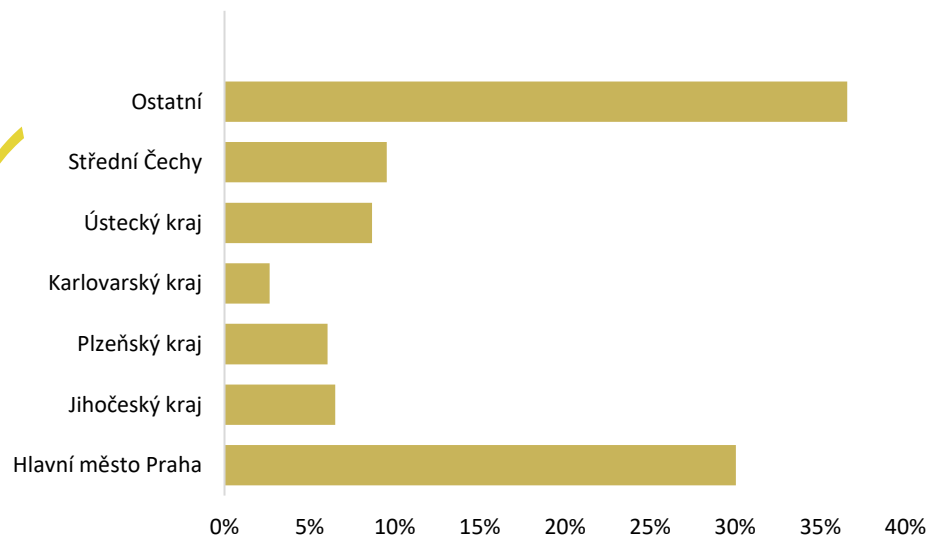


## POČTY TURISTODNŮ

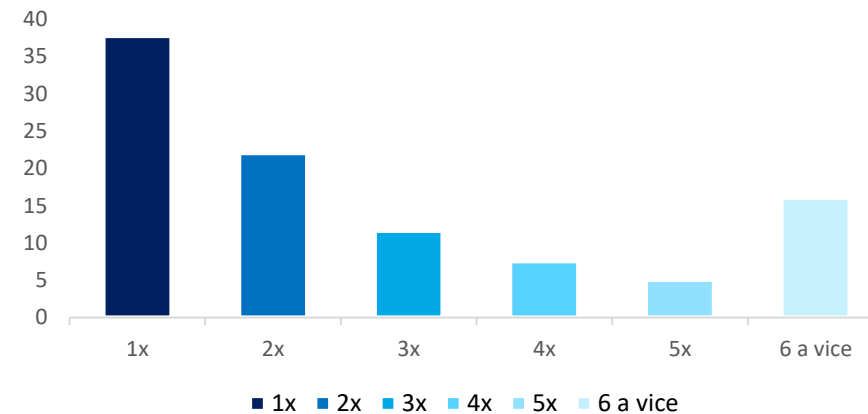


# Původ domácích turistů - Středočeský kraj

## PŮVOD DOMÁCÍCH TURISTŮ

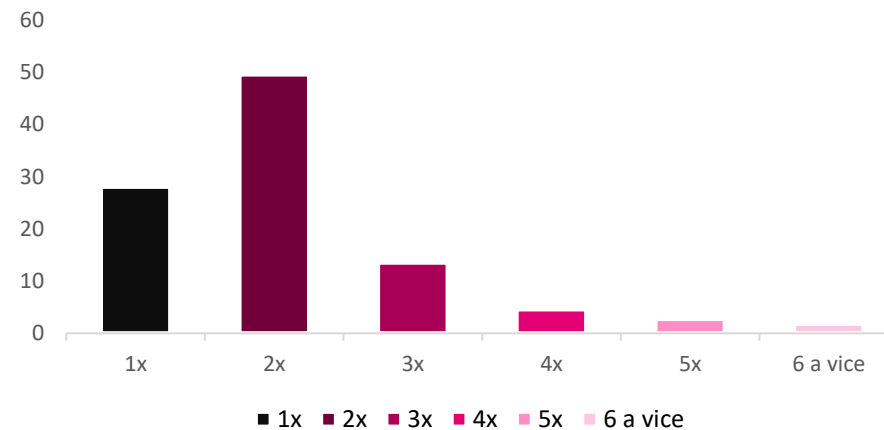


## STRUKTURA PŘENOCOVÁNÍ - DOMÁCÍ



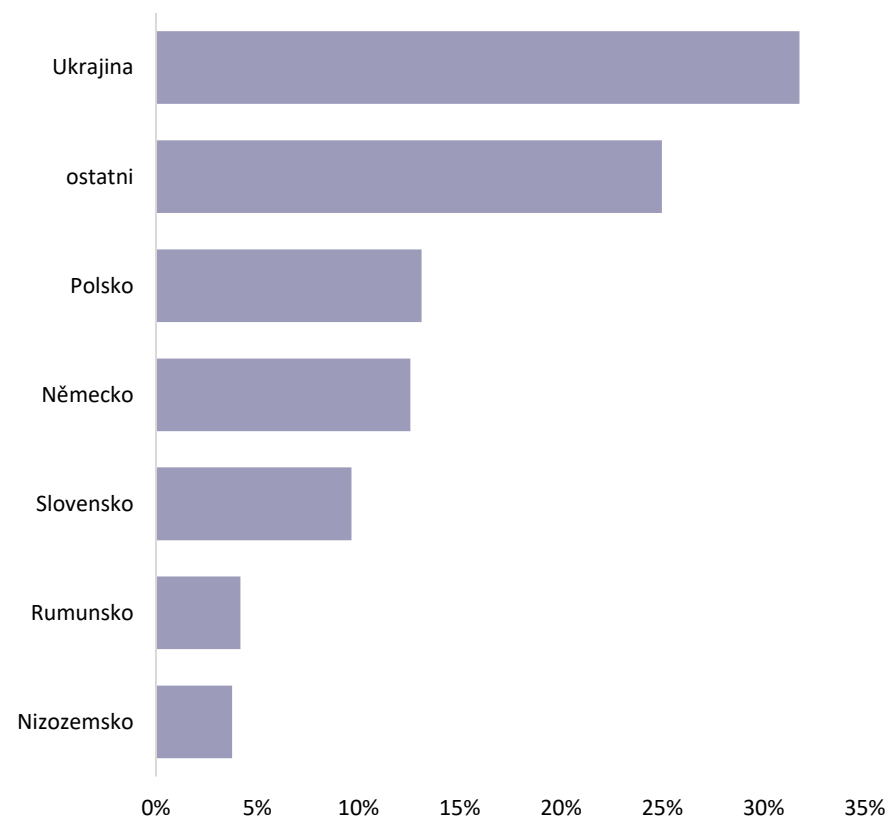
## STRUKTURA ZAZNAMENANÝCH TURISTODNŮ - DOMÁCÍ

Počet dnů ve kterých byl turista zaznamenán

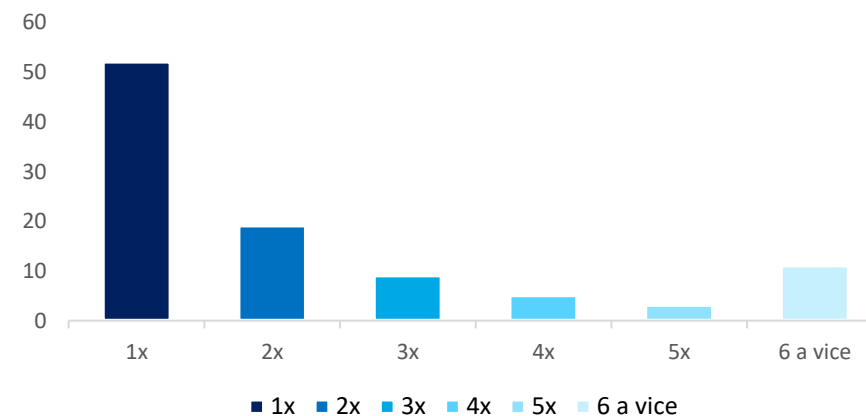


# Původ zahraničních turistů - Středočeský kraj

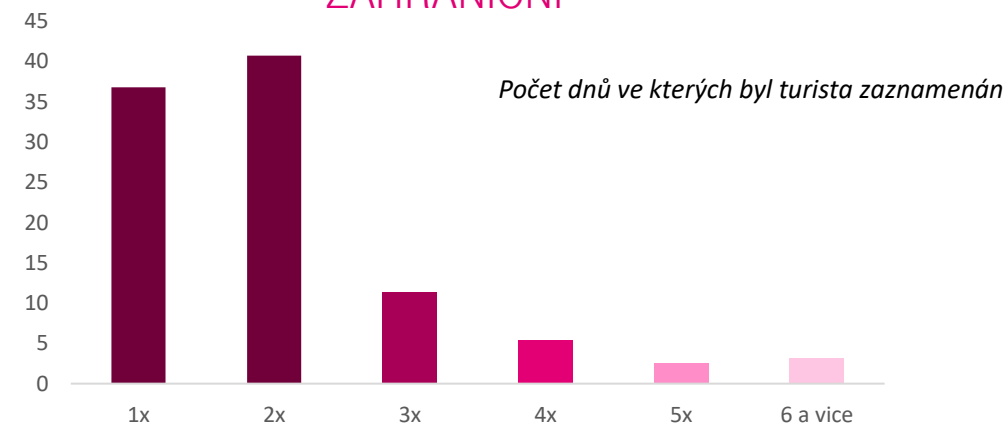
## PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ



## STRUKTURA PŘENOCOVÁNÍ - ZAHRANIČNÍ



## STRUKTURA ZAZNAMENANÝCH TURISTODNŮ - ZAHRANIČNÍ

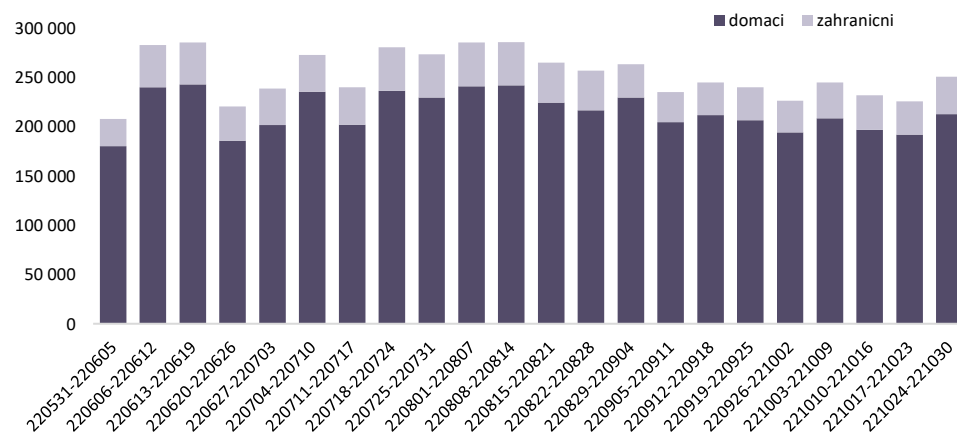


# Výletníci - Středočeský kraj

## POČTY VÝLETNÍKŮ PO MĚSÍCÍCH

Výletníci	6	7	8	9	10
<b>Domáci</b>	705 141	778 739	770 332	569 900	668 633
<b>Zahraniční</b>	139 865	152 268	159 033	101 610	127 625

## POČTY VÝLETNÍKŮ PO TÝDNECH

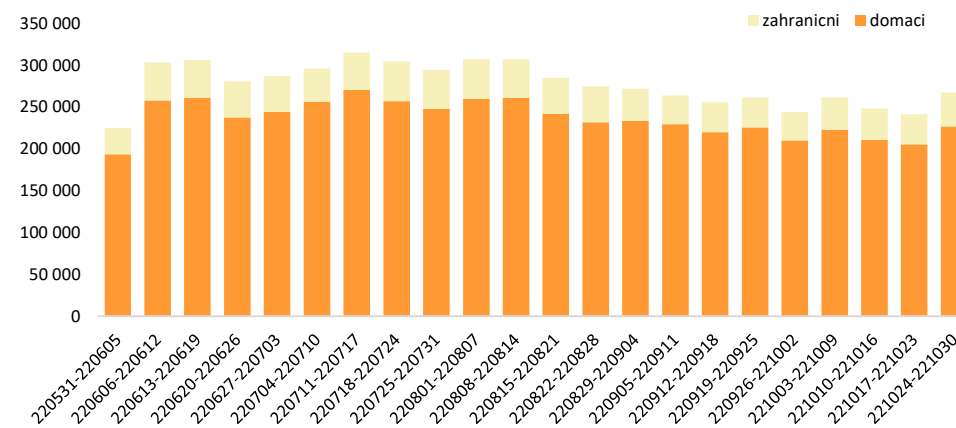


**Nejnižší týden - Výletodny** 220531-220605  
**Nejvyšší týden - Výletodny** 220711-220717

## POČTY VÝLETODNŮ PO MĚSÍCÍCH

Výletodny	6	7	8	9	10
<b>Domáci</b>	1 073 337	1 150 015	1 077 916	950 186	946 639
<b>Zahraniční</b>	189 022	196 859	197 513	151 050	162 529

## POČTY VÝLETODNŮ PO TÝDNECH

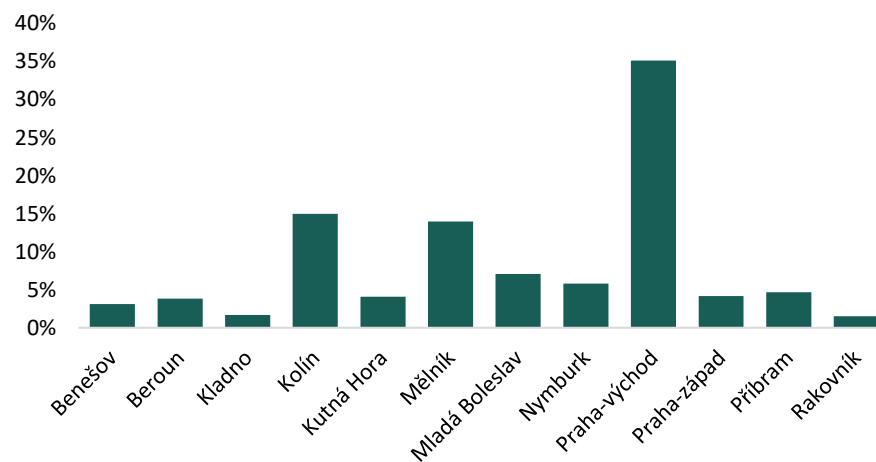
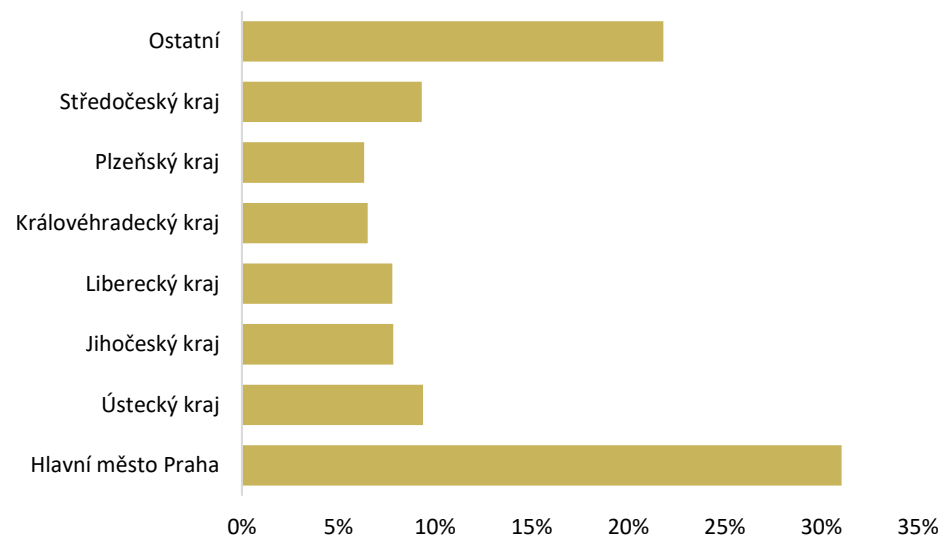


**domáci** 193 274  
**zahraniční** 31 381  
**celkem** 224 654

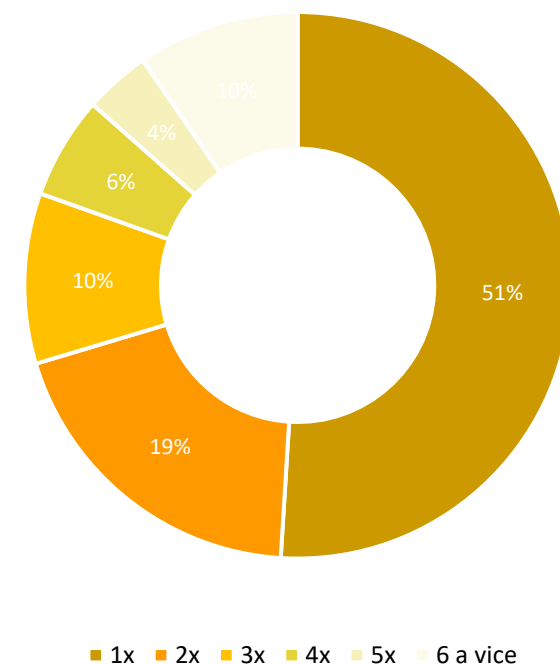
**domáci** 270 050  
**zahraniční** 44 705  
**celkem** 314 755

# Původ domácích výletníků - Středočeský kraj

## PŮVOD DOMÁCÍCH VYLETNÍKŮ

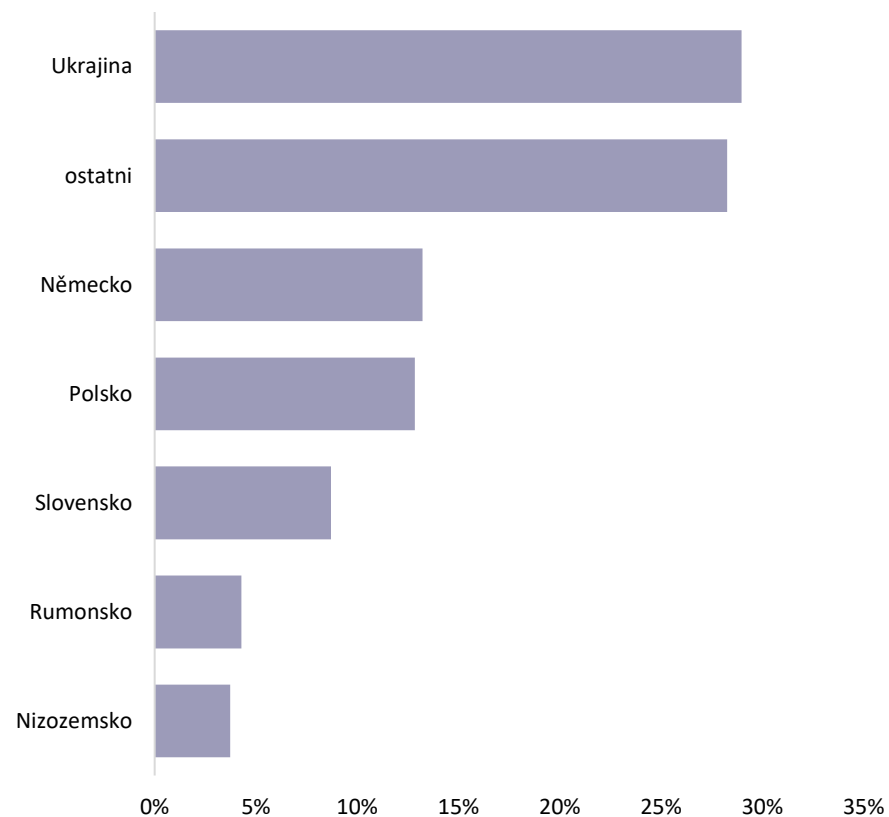


## POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - DOMÁCI

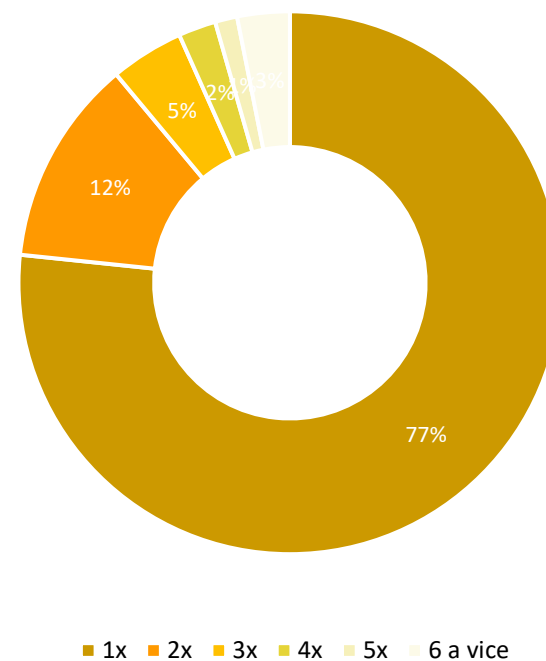


# Původ zahraničních výletníků - Středočeský kraj

PŮVOD ZAHRNAIČNÍCH VÝLETNÍKŮ



POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - ZAHRANIČNÍ



# Analýza návštěvnosti Středočeského kraje - shrnutí

V analyzovaném období **od 1.6.2022 do 30.10.2022** navštívilo **Středočeský kraj celkem 4 148 755 návštěvníků**, z toho 1 609 883 turistů a 2 583 872 výletníků. **Bylo zaznamenáno celkem 13 788 701 návštěvodnů** z toho 7 693 636 turistodnů a 6 095 065 výletodnů.

Turisté v průměru strávili ve Středočeské kraji téměř 5 turistodnů a více než 3 přenocování.

Nejnavštěvovanějším měsícem byl červenec, kdy bylo zaznamenáno více než půl milionu domácích turistů a téměř 70 000 zahraničních turistů. A zároveň cca 778 tisíc domácích výletníků a 125 000 zahraničních výletníků.

Téměř polovina domácích výletníků ve Středočeském kraji vykonala opakovanou návštěvu – tedy do Středočeského kraje za účelem výletu přijeli více než jednou. U zahraničních výletníků je to přibližně jedna čtvrtina.

Nejnavštěvovanějšími týdny z pohledu turistů a výletníků byl první a druhý týden v červenci, naopak nejnižší týdny byly týdny na samotném začátku analyzovaného období a na konci září.

Nejvíce domácích turistů a výletníků přijelo z Prahy, nicméně tyto statistiky se jinak liší jednotlivě po turistických oblastech.

Nejvíce zahraničních turistů a výletníků, přijelo z Ukrajiny, avšak zde se samozřejmě projevuje i aktuální geopolitický kontext doby. Ačkoliv jsou z analýzy vyřazení návštěvníci, kteří v lokalitě strávili více než 20 přenocování a zároveň ani podle evidence historického pohybu v lokalitách nevykazují vzorec chování pro určení rezidenta, tak stále v těchto kategoriích jsou zastoupeni nejčastěji.



# Posázaví

*Souhrnný přehled základních dat o návštěvnosti Posázaví*

# Souhrnná návštěvnost a počty turistických metrik po měsících – Posázaví

## SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Posázaví-Středočeský kraj		
	Domáci	Zahraniční	Celkem
Počet turistů	350 894	56 073	406 967
Počet 24 hodinových pobytů	426 833	65 904	492 737
Počet přenocování	1 034 450	144 878	1 179 328
Počet turistodnů	1 423 087	186 660	1 609 747
Podíl turistů	86%	14%	100%
Počet 24 hod na turistu	1,22	1,18	1,21
Počet přenocování na turistu	2,95	2,58	2,9
Počet turistodnu na turistu	4,06	3,33	3,96
Počet výletníků	680 203	119 178	799 381
Počet výletodnů	1 348 479	189 972	1 538 451
Podíl výletníků	85%	15%	100%
Počet návštěv na výletníka	1,98	1,59	1,92
Návštěvníci	1 031 097	175 251	1 206 348
Návštěvodny	2 771 566	376 632	3 148 198
Podíl návštěvníků	85%	15%	100%

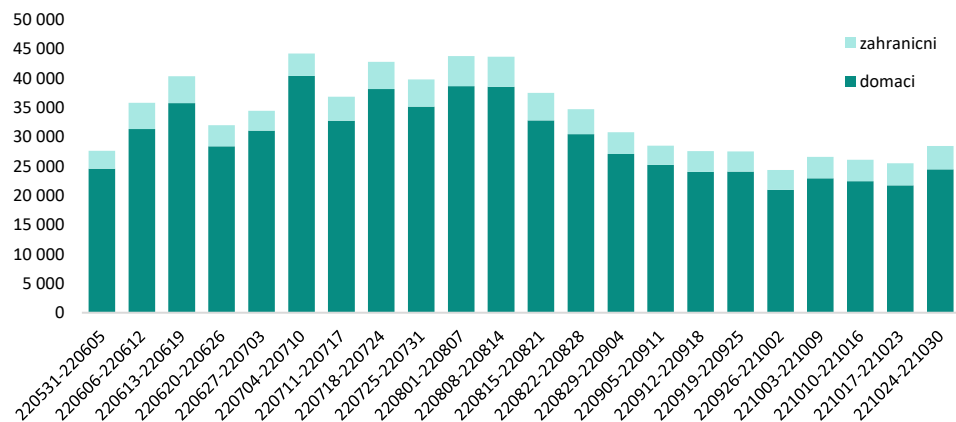
	týden	domáci	zahraniční	celkem
Nejnižší týden - Turistodny	220926-221002	42 298	6 816	49 114
Nejvyšší týden - Turistodny	220704-220710	91 816	7 936	99 752

## POČTY PO MĚSÍCÍCH

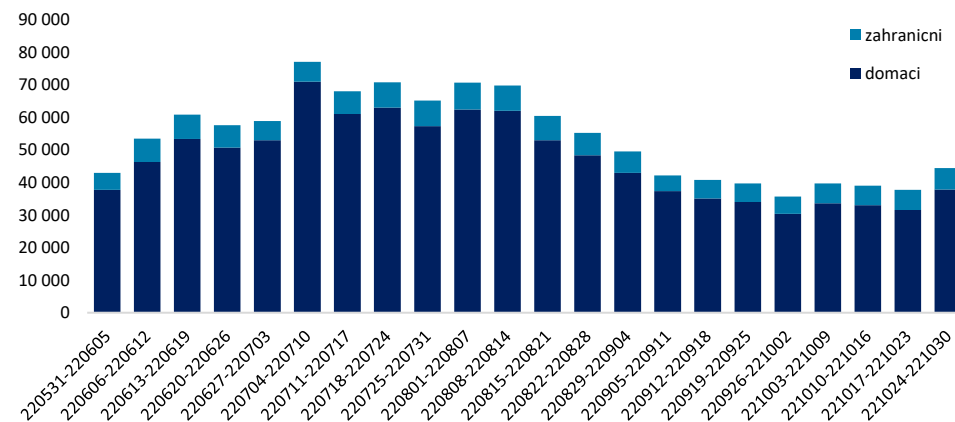
Turisté	6	7	8	9	10
Domáci	102 490	124 573	116 741	70 469	79 039
Zahraniční	13 515	14 743	16 728	10 430	12 568
Přenocování	6	7	8	9	10
Domáci	212 256	280 974	239 641	151 767	149 812
Zahraniční	30 003	31 384	33 273	23 576	26 642
24 hod pobyt	6	7	8	9	10
Domáci	82 839	129 682	104 956	55 609	53 748
Zahraniční	13 928	14 697	15 103	9 880	12 296
Turistodny	6	7	8	9	10
Domáci	296 268	378 616	324 210	215 191	208 803
Zahraniční	38 635	40 180	43 069	30 559	34 217
Turistonávštěvy	6	7	8	9	10
Domáci	129 361	162 230	140 090	91 771	109 343
Zahraniční	17 036	18 298	19 845	12 941	16 477

# Počty turistických metrik po týdnech - Posázaví

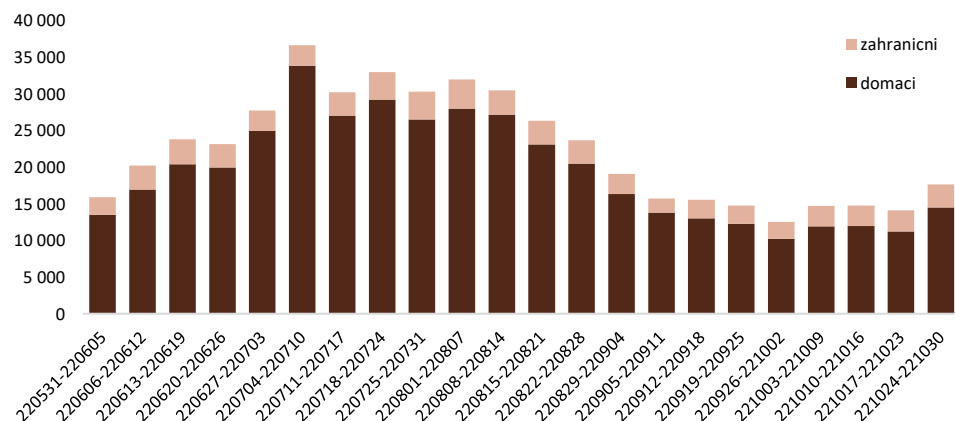
## POČTY TURISTŮ



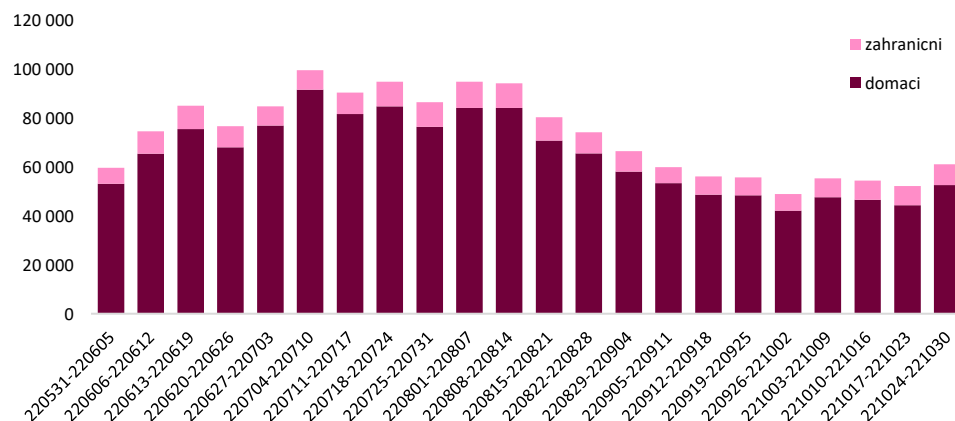
## POČTY PŘENOCOVÁNÍ



## POČTY 24 HODINOVÝCH POBYTŮ

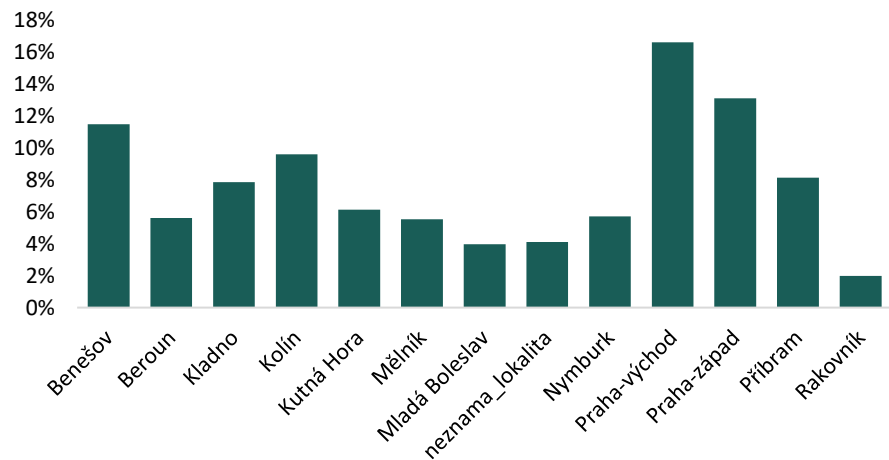
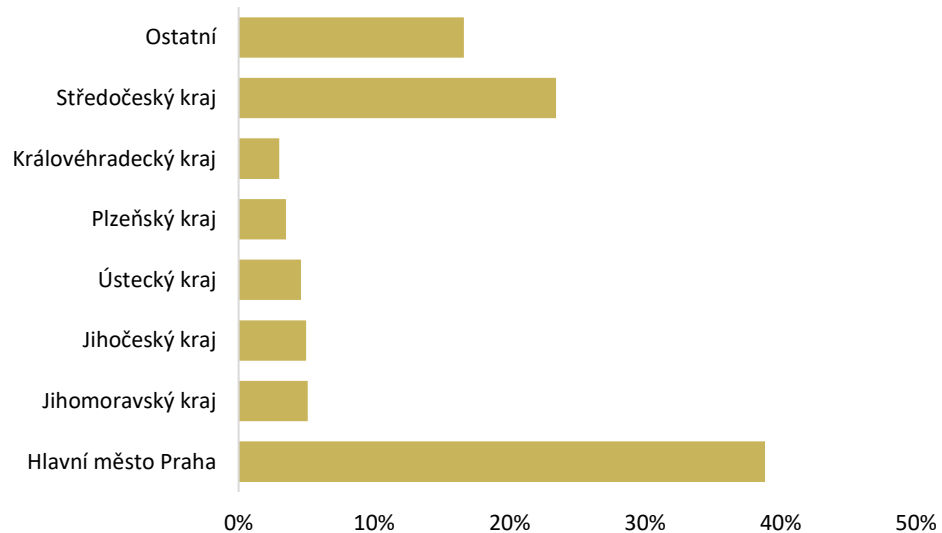


## POČTY TURISTODNŮ

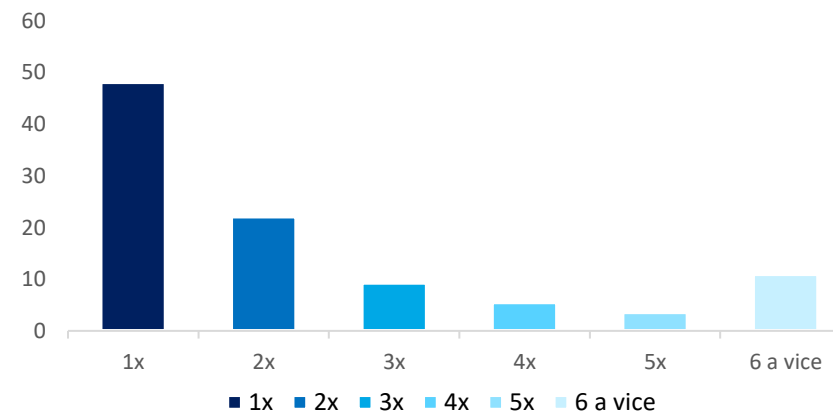


# Původ domácích turistů – Posázaví

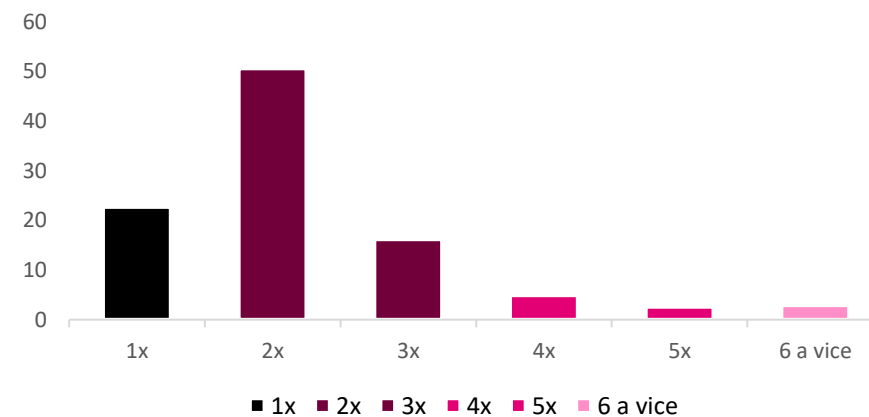
## PŮVOD DOMÁCÍCH TURISTŮ



## STRUKTURA PŘENOCOVÁNÍ - DOMÁCÍ

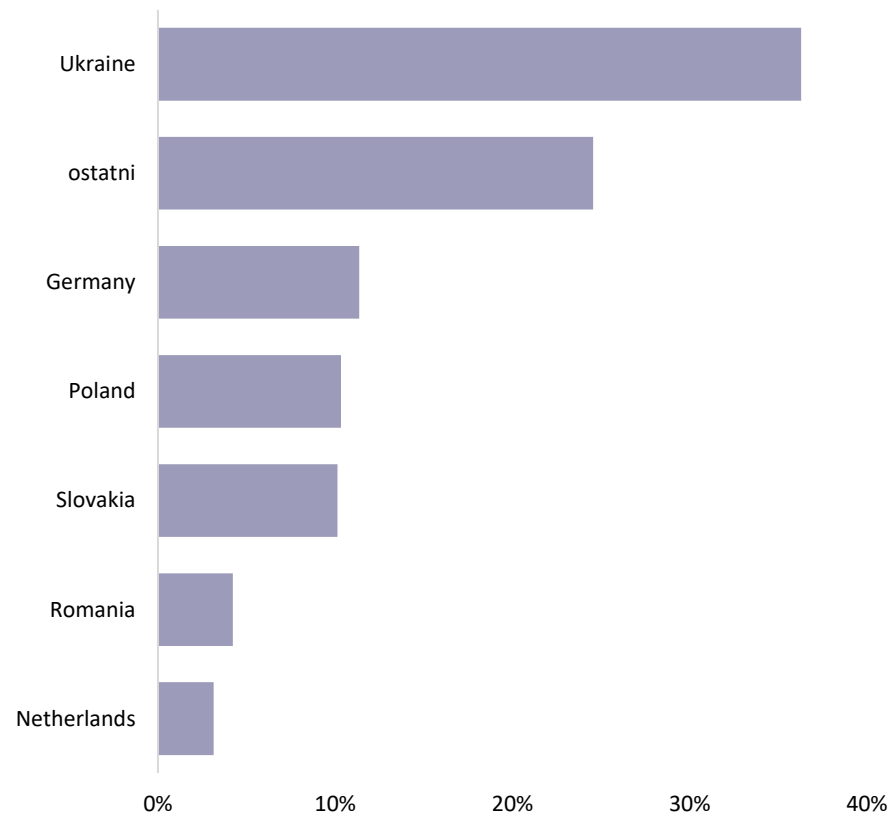


## STRUKTURA ZAZNAMENANÝCH TURISTODNŮ - DOMÁCÍ

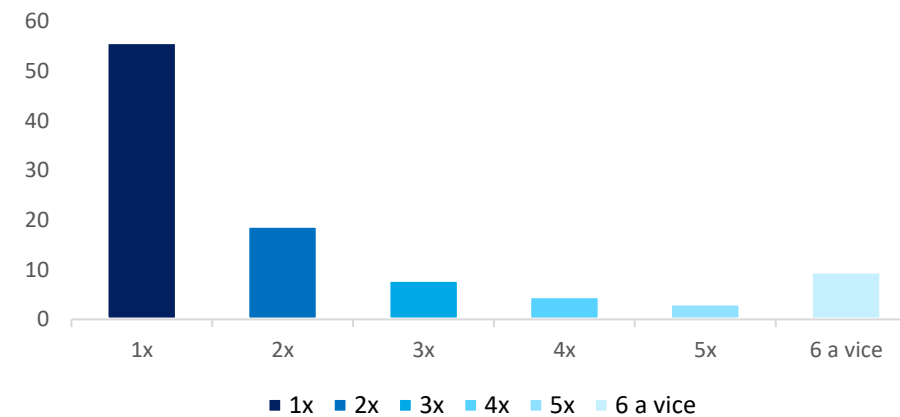


# Původ zahraničních turistů – Posázaví

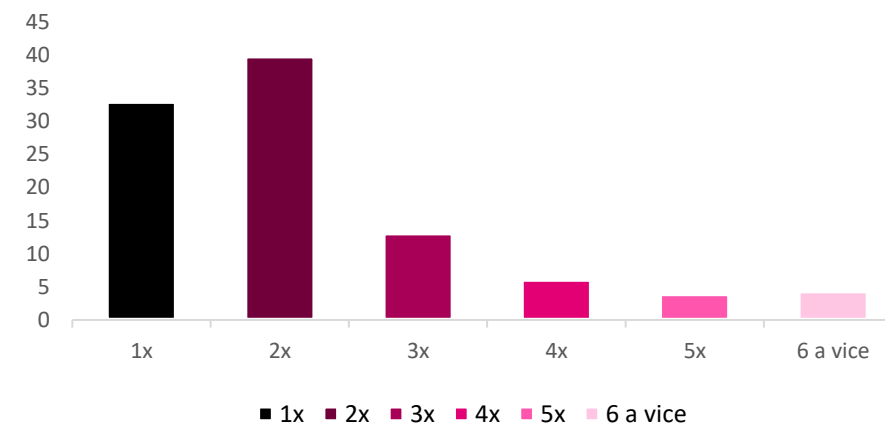
## PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ



## STRUKTURA PŘENOCOVÁNÍ - ZAHRANIČNÍ



## STRUKTURA ZAZNAMENANÝCH TURISTODNŮ - ZAHRANIČNÍ

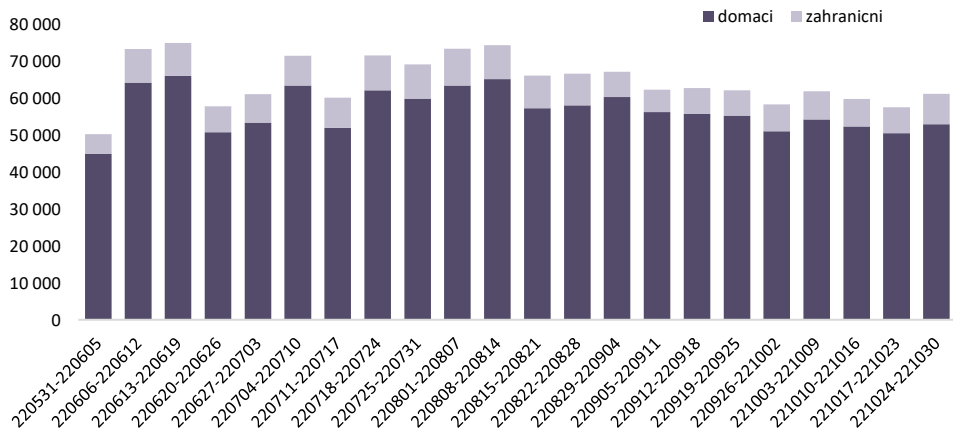


# Výletníci – Posázaví

POČTY VÝLETNÍKŮ PO MĚSÍCÍCH

Výletníci	6	7	8	9	10
Domáci	203 904	221 261	222 112	160 710	186 686
Zahraniční	28 935	33 233	34 585	20 988	27 315

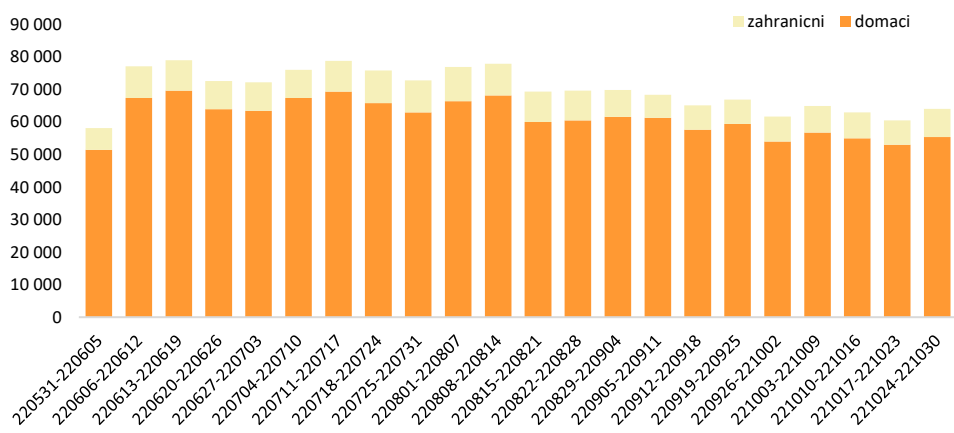
POČTY VÝLETNÍKŮ PO TÝDNECH



POČTY VÝLETODNŮ PO MĚSÍCÍCH

Výletodny	6	7	8	9	10
Domáci	284 588	295 857	277 108	250 192	240 735
Zahraniční	39 222	41 914	42 369	31 692	34 775

POČTY VÝLETODNŮ PO TÝDNECH

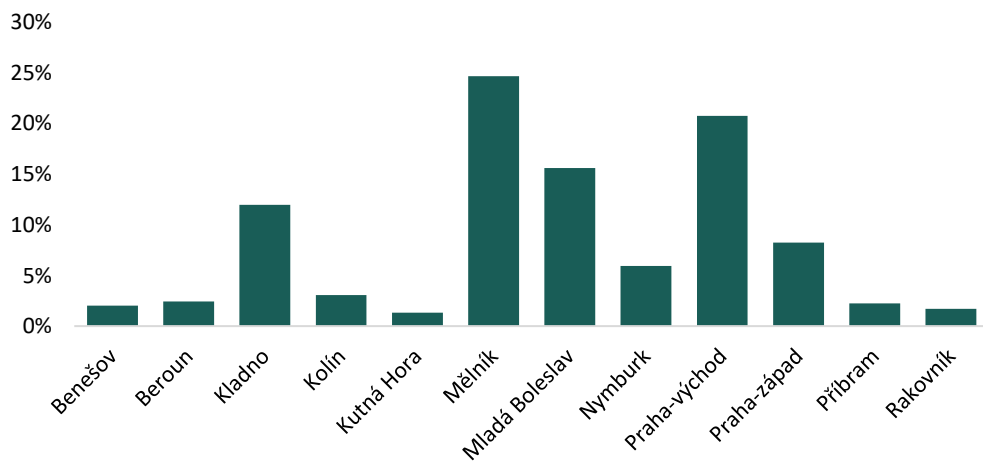
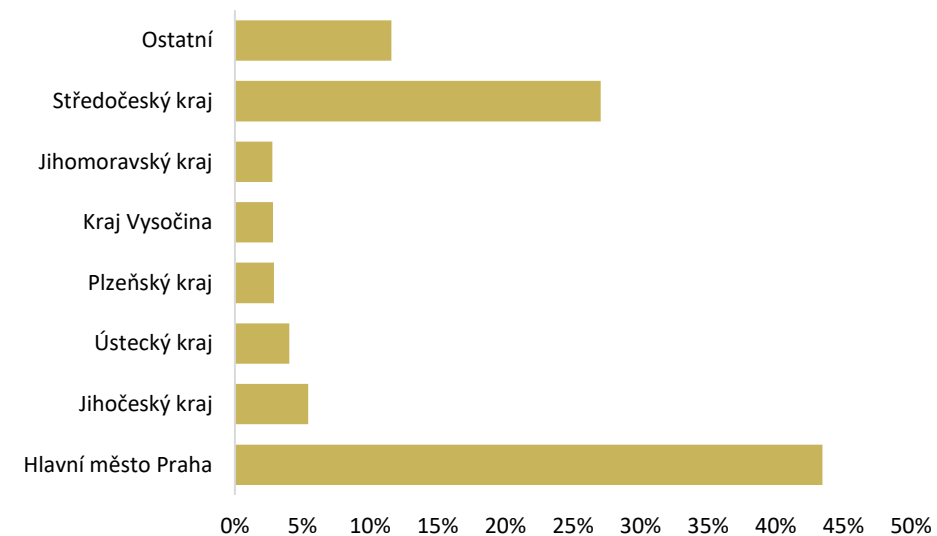


**Nejnižší týden - Výletodny**      **týden**      220531-220605  
**Nejvyšší týden - Výletodny**      220613-220619

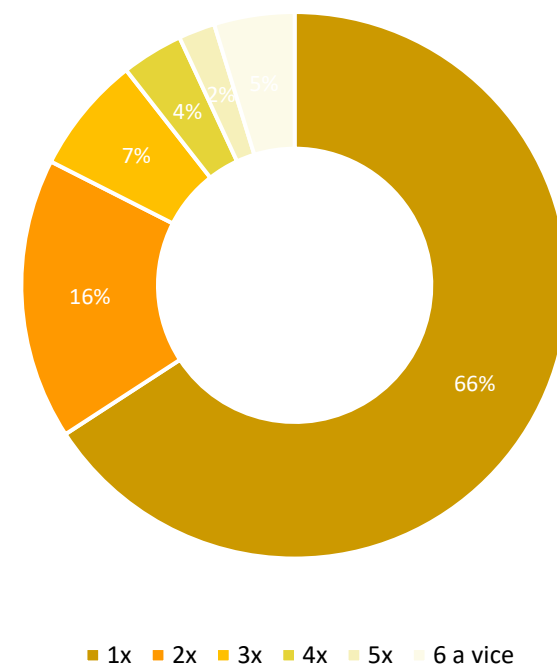
domáci	zahraniční	celkem
51 346	6 659	58 005
69 510	9 395	78 905

# Původ domácích výletníků – Posázaví

## PŮVOD DOMÁCÍCH VYLETNÍKŮ

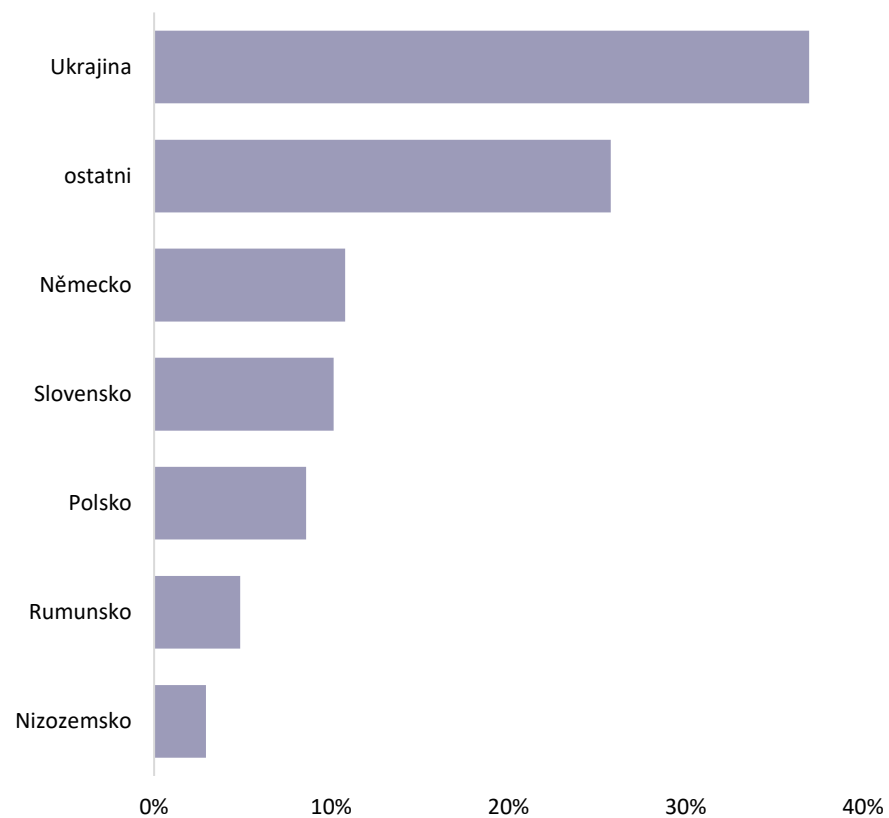


## POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - DOMÁCÍ

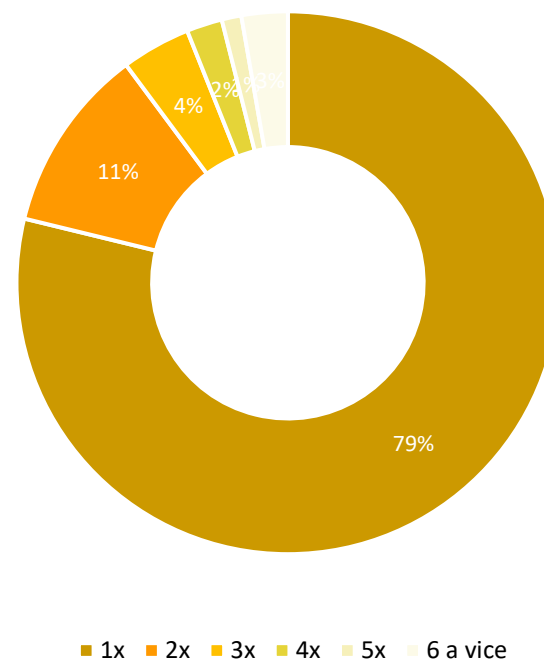


# Původ zahraničních turistů – Posázaví

## PŮVOD DOMÁCÍCH TURISTŮ A ZAHRANIČNÍCH



## POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - ZAHRANIČNÍ



# Analýza návštěvnosti Posázaví - shrnutí

V analyzovaném období **od 1.6.2022 do 30.10.2022** navštívilo turistickou oblast **Posázaví celkem 1 206 348 návštěvníků**, z toho 406 967 turistů a 799 381 výletníků. **Bylo zaznamenáno celkem 3 148 198 návštěvodnů** z toho 1 609 747 turistodnů a 1 538 451 výletodnů.

Turisté v průměru strávili v turistické oblasti Posázaví 3,96 turistodnů a 2,9 přenocování.

Nejnavštěvovanějším měsícem z pohledu turistů byl červenec, kdy bylo zaznamenáno 124 573 domácích turistů a 14 743 zahraničních turistů. Z pohledu výletníků, byl nejnavštěvovanějším měsícem srpen, kdy bylo zaznamenáno 222 112 domácích výletníků a 34 585 zahraničních výletníků.

34 % domácích výletníků vykonalo opakovanou návštěvu – tedy do turistické oblasti Posázaví za účelem výletu přijeli více než jednou. U zahraničních výletníků je to 21 %.

Nejnavštěvovanějšími týdny z pohledu turistů a výletníků byl první v červenci a třetí týden v červnu, naopak nejnižším byl první týden analyzovaného období a poslední týden v září.

Nejvíce domácích turistů a výletníků přijelo z Prahy a ostatních okresů ve Středočeském kraji.

Nejvíce zahraničních turistů a výletníků, přijelo z Ukrajiny, avšak zde se projevuje aktuální geopolitický kontext doby. Ačkoliv jsou z analýzy vyřazení návštěvníci, kteří v lokalitě strávili více než 20 přenocování a zároveň ani podle evidence historického pohybu v lokalitách nevykazují vzorec chování pro určení rezidenta, tak stále v těchto kategoriích jsou zastoupeni nejčastěji.



# Posázaví – Český Štenberk

*Souhrnný přehled základních dat o návštěvnosti Posázaví, Český Štenberk*

# Souhrnná návštěvnost a počty turistických metrik po měsících – Český Štenberk

## SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Český Štenberk		
	Domáci	Zahraniční	Celkem
Počet turistů	8 444	353	8 797
Počet 24 hodinových pobytů	3 093	96	3 189
Počet přenocování	12 456	483	12 939
Počet turistodnů	18 145	701	18 846
Podíl turistů	96%	4%	100%
Počet 24 hod na turistu	0,37	0,27	0,36
Počet přenocování na turistu	1,48	1,37	1,47
Počet turistodnu na turistu	2,15	1,99	2,14
Počet výletníků	21 503	1 175	22 678
Počet výletodnů	39 676	2 079	41 755
Podíl výletníků	95%	5%	100%
Počet návštěv na výletníka	1,85	1,77	1,84
Návštěvníci	29 947	1 528	31 475
Návštěvodny	57 821	2 780	60 601
Podíl návštěvníků	95%	5%	100%

	týden	domáci	zahraniční	celkem
Nejnižší týden - Turistodny	220926-221002	64	18	82
Nejvyšší týden - Turistodny	220926-221002	1 774	123	1 897

## POČTY PO MĚSÍCÍCH

Turisté	6	7	8	9	10
Domáci	1 704	3 462	2 814	572	344
Zahraniční	58	113	140	43	25

Přenocování	6	7	8	9	10
Domáci	2 368	4 971	3 670	978	469
Zahraniční	61	146	192	57	27

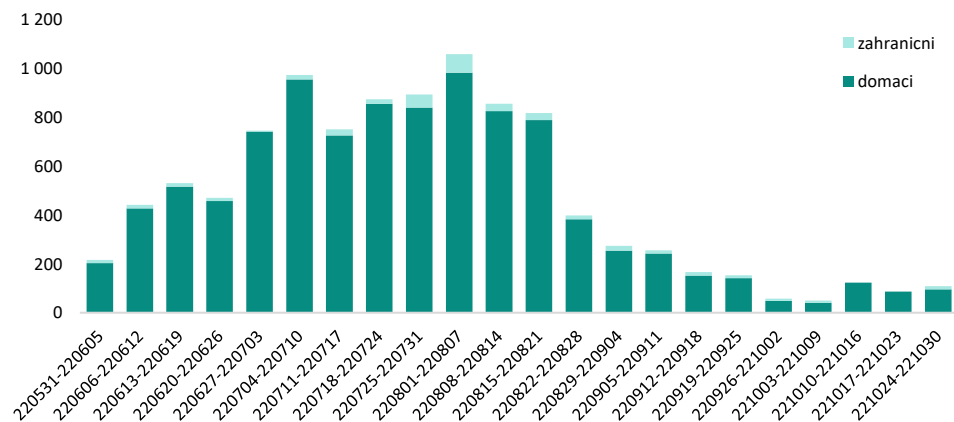
24 hod pobyt	6	7	8	9	10
Domáci	602	1 266	874	238	114
Zahraniční	8	30	49	6	0

Turistodny	6	7	8	9	10
Domáci	3 590	7 002	5 401	1 467	685
Zahraniční	84	199	272	100	45

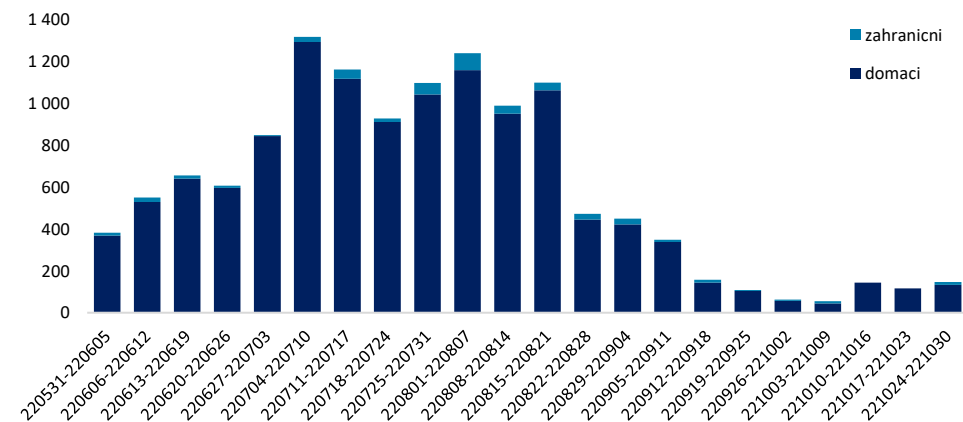
Turistonávštěvy	6	7	8	9	10
Domáci	1 996	3 826	2 842	633	365
Zahraniční	60	121	152	41	27

# Počty turistických metrik po týdnech - Český Štenberk

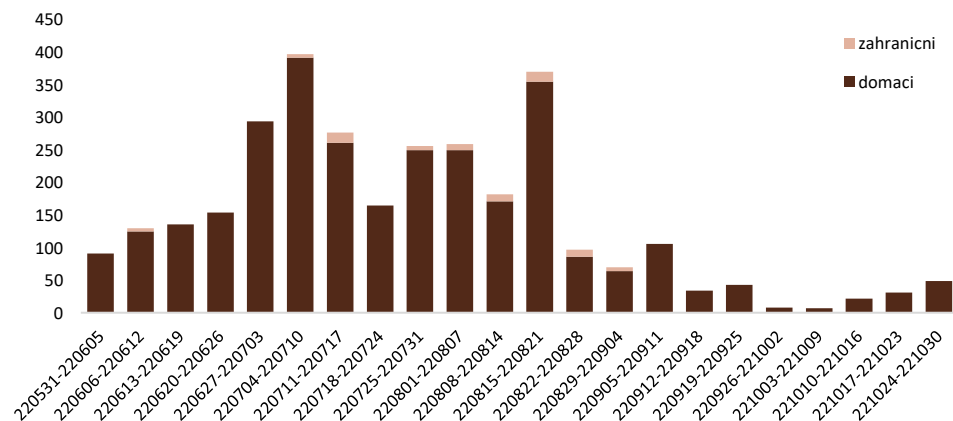
## POČTY TURISTŮ



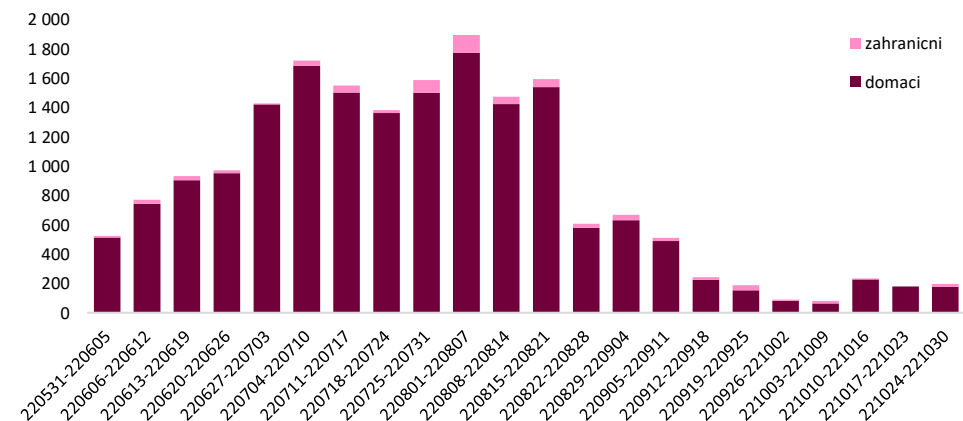
## POČTY PŘENOCOVÁNÍ



## POČTY 24 HODINOVÝCH POBYTŮ

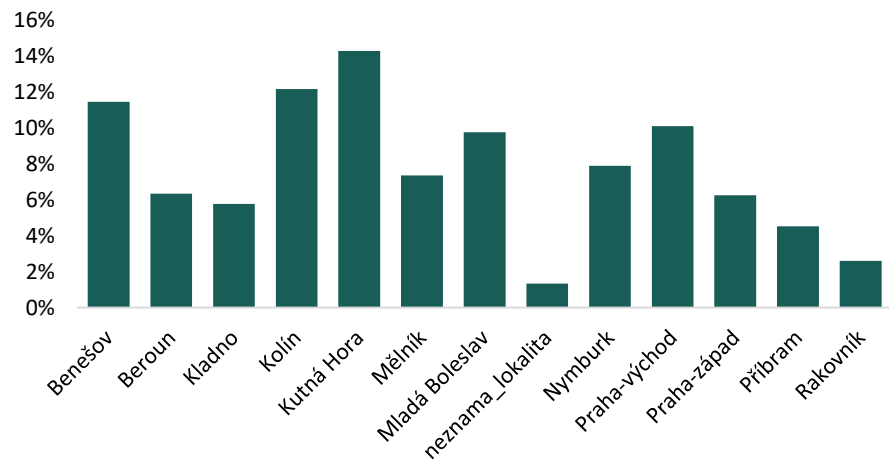
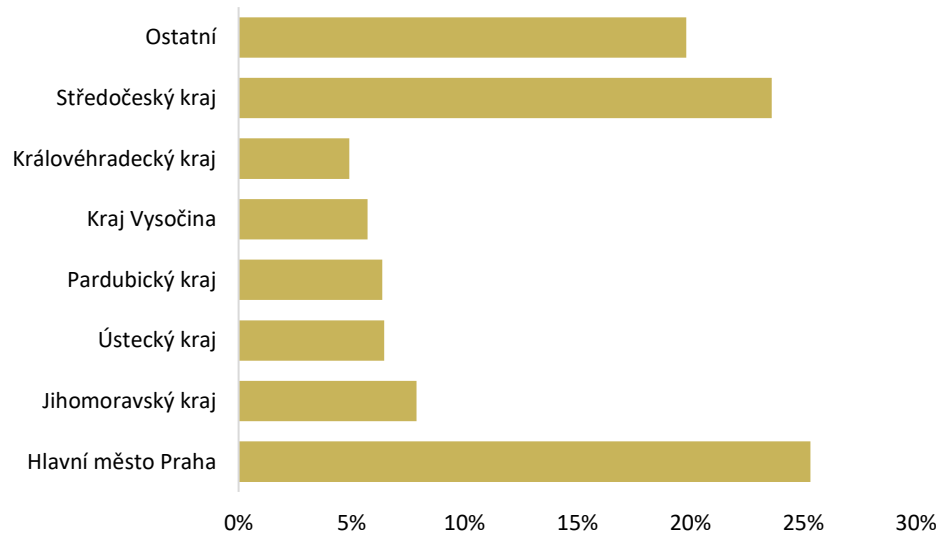


## POČTY TURISTODNŮ

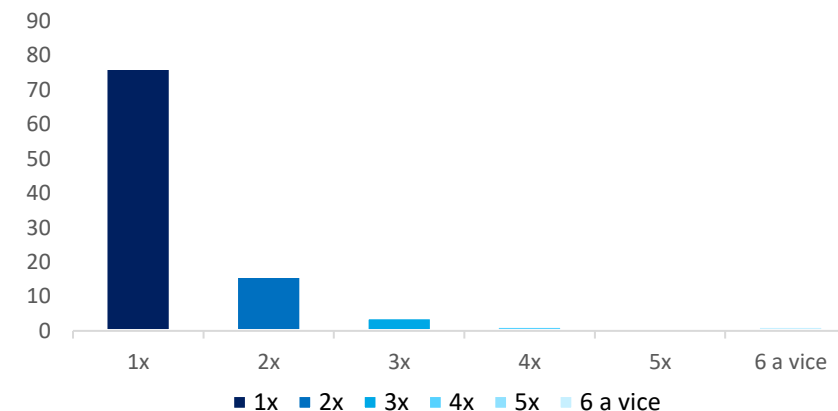


# Původ domácích turistů – Český Štenberk

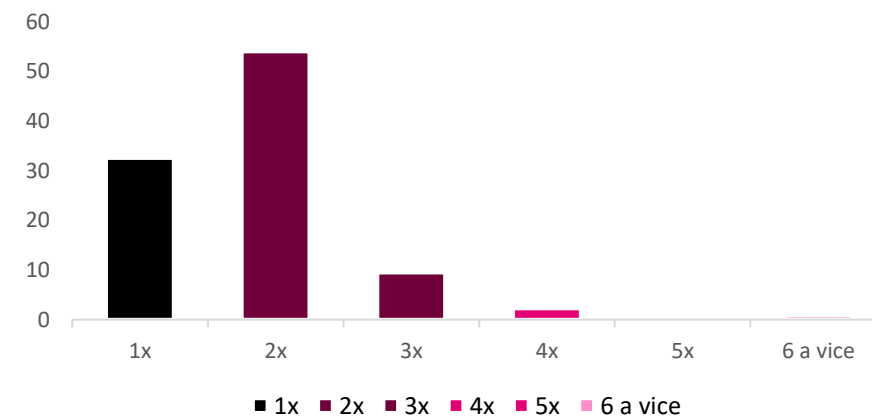
## PŮVOD DOMÁCÍCH TURISTŮ



## STRUKTURA PŘENOCOVÁNÍ - DOMÁCÍ

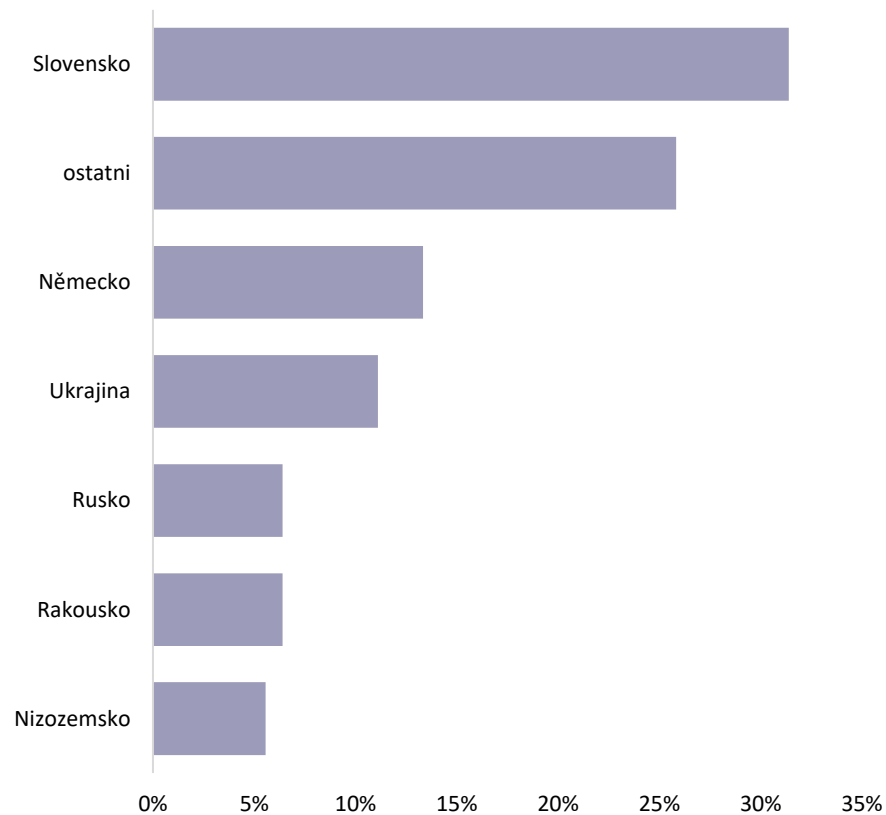


## STRUKTURA ZAZNAMENANÝCH TURISTODNŮ - DOMÁCÍ

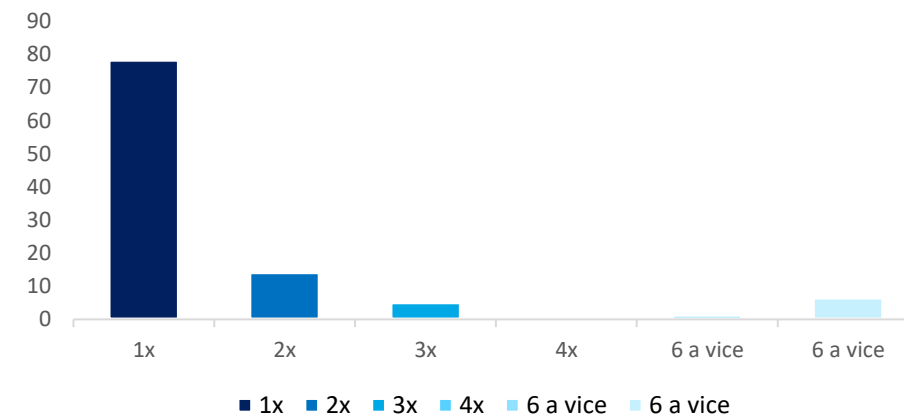


# Původ zahraničních turistů – Český Štenberk

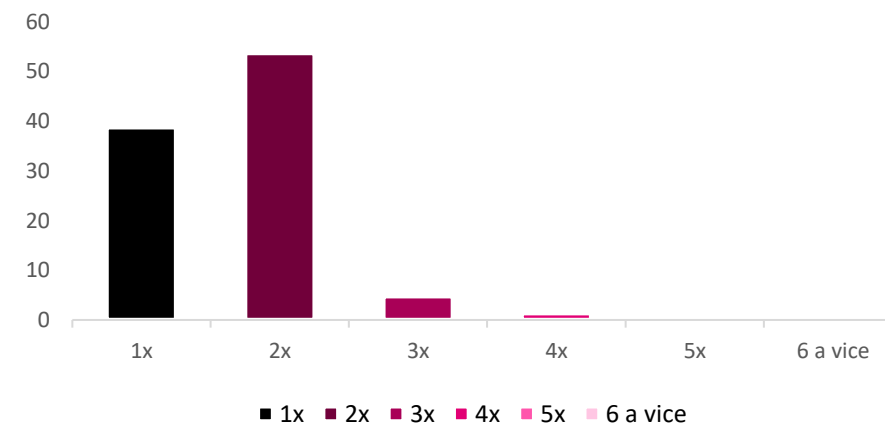
## PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ



## STRUKTURA PŘENOCOVÁNÍ - ZAHRANIČNÍ



## STRUKTURA ZAZNAMENANÝCH TURISTODNŮ - ZAHRANIČNÍ



# Výletníci – Český Štenberk

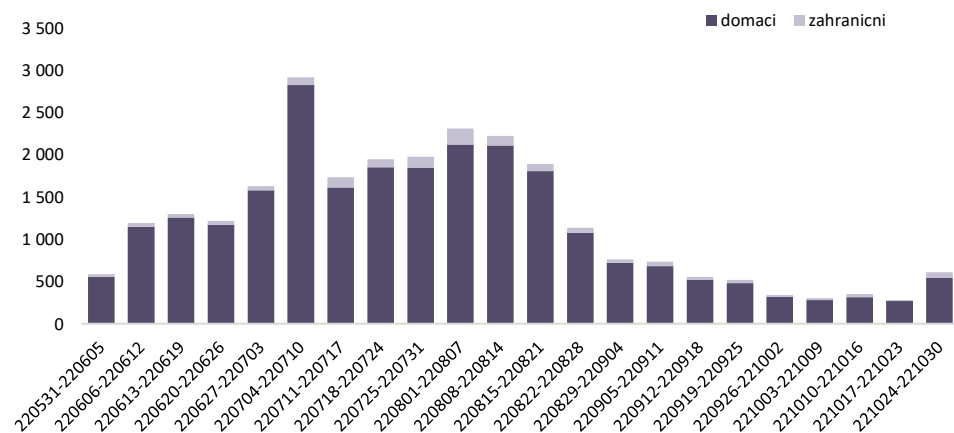
## POČTY VÝLETNÍKŮ PO MĚSÍCÍCH

Výletníci	6	7	8	9	10
<b>Domáci</b>	4 295	8 480	6 900	1 786	1 398
<b>Zahraniční</b>	165	423	435	120	130

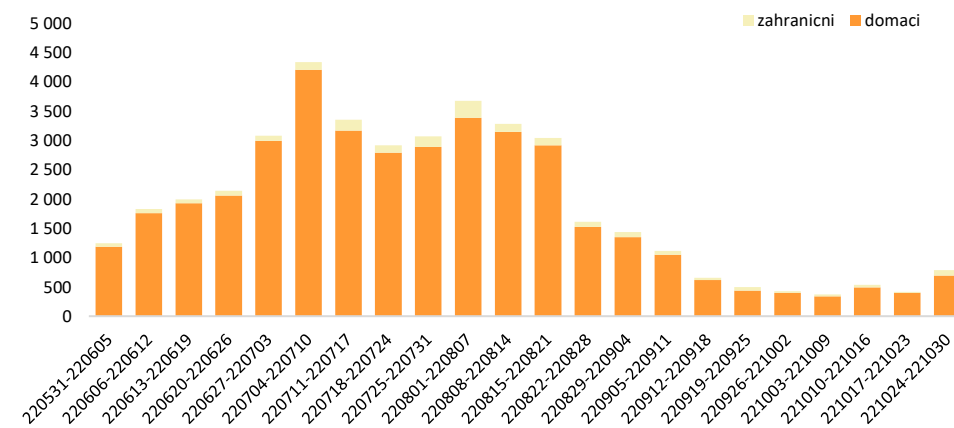
## POČTY VÝLETODNŮ PO MĚSÍCÍCH

Výletodny	6	7	8	9	10
<b>Domáci</b>	8 102	14 849	11 183	3 471	2 071
<b>Zahraniční</b>	324	665	672	229	190

## POČTY VÝLETNÍKŮ PO TÝDNECH



## POČTY VÝLETODNŮ PO TÝDNECH

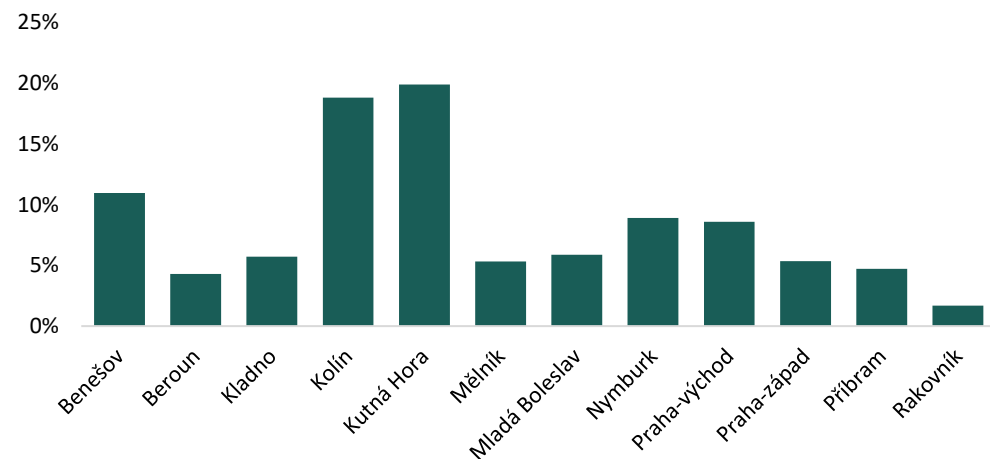
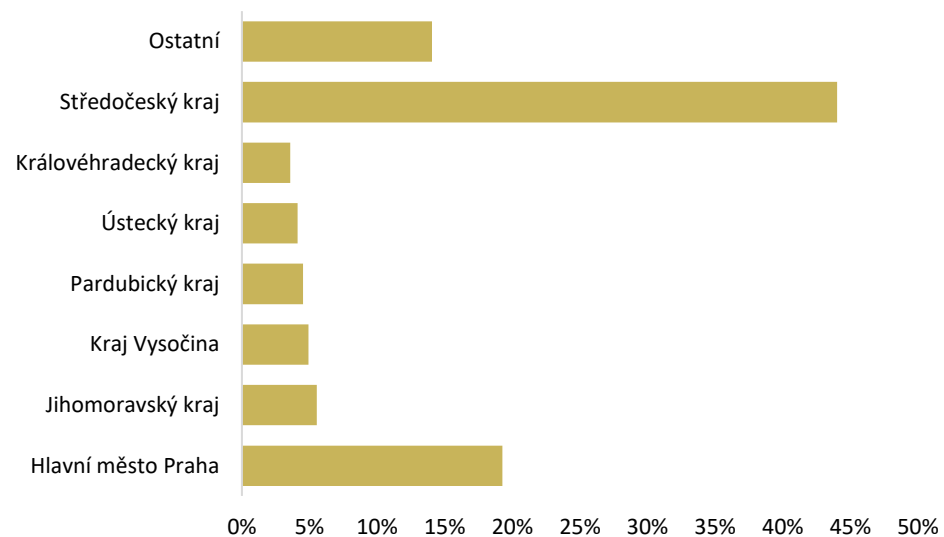


**Nejnižší týden - Výletodny**      **týden**      221003-221009  
**Nejvyšší týden - Výletodny**      220704-220710

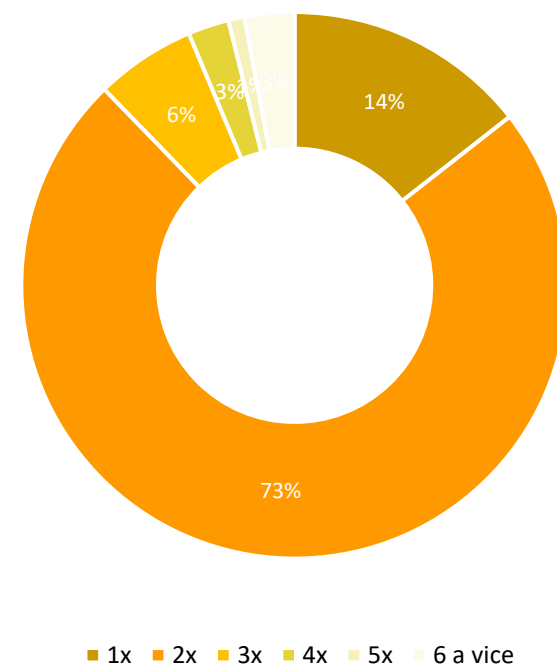
**domáci**      **zahraniční**      **celkem**  
337      34      371  
4 203      129      4 332

# Původ domácích výletníků – Český Štenberk

## PŮVOD DOMÁCÍCH VYLETNÍKŮ

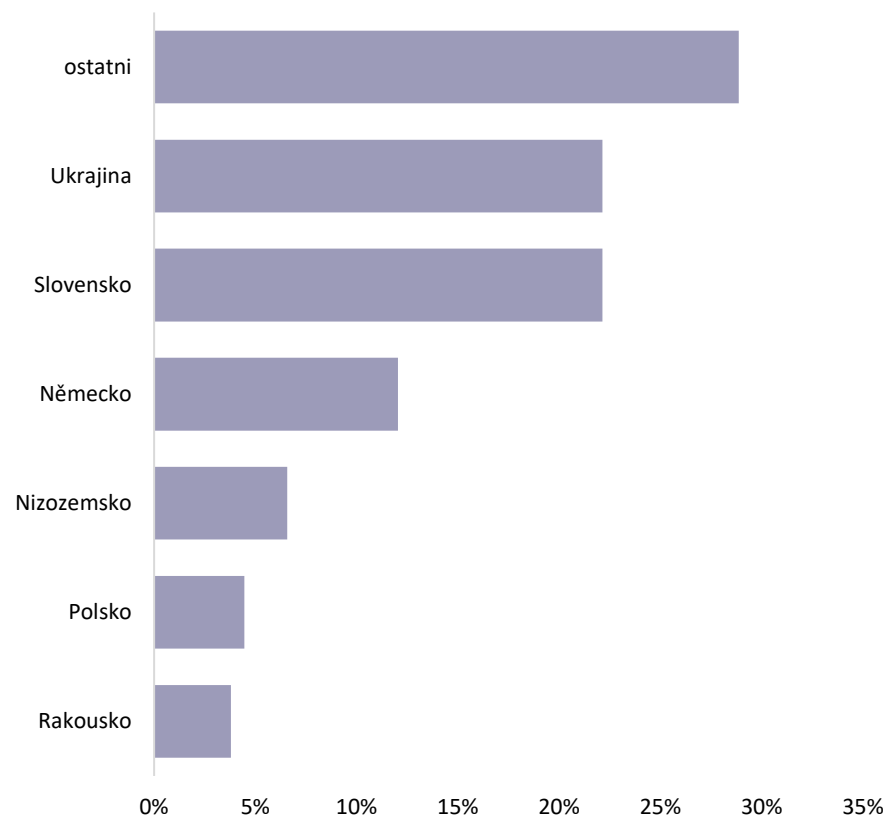


## POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - DOMÁCÍ

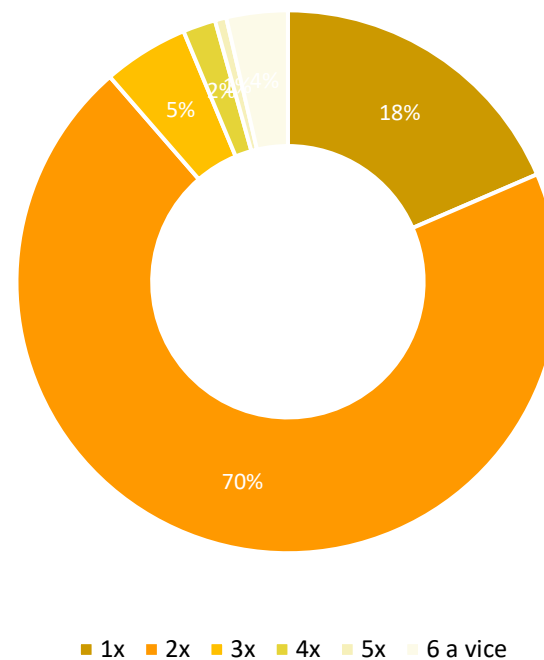


# Původ zahraničních turistů – Český Štenberk

## PŮVOD DOMÁCÍCH TURISTŮ A ZAHRANIČNÍCH



## POČET OPAKOVANÝCH NÁVŠTĚV - ZAHRANIČNÍ



# KONTAKT

FILIP FÖRSTL  
FILIP.FORSTL@T-MOBILE.CZ  
731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.